«Продажа алкоголя в многоквартирных жилых домах»

Оценка **проекта закона Ульяновской области** «**О внесении изменений в статью 2.1. Закона Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области**», предусматривающий установление дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, на территории региона.

 Законопроектом предполагалось ограничить розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания в местах, соответствующих следующим требованиям:

 1) в нежилых помещениях многоквартирных домов, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к многоквартирным домам нежилых помещениях, если вход и (или) выход в указанные нежилые помещения для потребителей организованы со стороны подъездов многоквартирных домов;

 2) в помещениях нежилых зданий, расположенных во дворах многоквартирных домов, если вход и (или) выход в соответствующие помещения для потребителей организованы со стороны подъездов прилегающих многоквартирных домов (подъезда прилегающего многоквартирного дома).

 Основными **целями принятия проекта акта** являлись **предупреждение нарушения правопорядка**, **уменьшение уровня уличной** преступности во дворах многоквартирных домов, **оздоровление жителей региона**, особенно молодёжи, через сокращение потребления алкогольной продукции, а также **защита прав граждан**, проживающих в многоквартирных домах, в которых находятся места осуществления розничной продажи алкогольной продукции.

 В рамках подготовки заключения по результатам оценки регулирующего воздействия законопроекта Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области использовались:

1) **Количественные методы оценки. Проанализировано значительное количество официальных данных.**

 Для анализа показателей, позволяющих определить наличие заявленной проблемы, Министерством были изучены данные представленные Законодательным собранием Ульяновской области, Ульяновскстата и УВД России по Ульяновской области.

 В целом анализ статистических данных не позволил однозначно утверждать, что на территории Ульяновской области наблюдается высокий уровень потребления населением алкогольной продукции, происходит увеличение уличной преступности и т.д. Кроме того, отсутствовали данные о количестве поступивших жалоб граждан на работу торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Таким образом, проблема не была подтверждена.

2) Проведены «**качественные» публичные консультации.**

 В рамках публичных обсуждений указанного законопроекта было получено **более 30 отзывов.**

 В целях получения объективной информации о последствия вводимого регулирования также были проведены:

 - **опрос субъектов предпринимательской деятельности Ульяновской области** как непосредственных адресатов вводимого регулирования на предмет выявления последствий ограничительных антиалкогольных мер, используемых в регионе, по итогам которого большая часть респондентов высказалась против принятие проекта акта, так как не будут достигнуты цели регулирования, возникнут риски дополнительных издержек и убытков для субъектов малого и среднего предпринимательства;

 - проведено **5 совещаний** с представителями депутатского корпуса и руководителями крупных торговых сетей.

 3) Проведён **анализ возможных издержек и выгод** вводимого регулирования. Определены **альтернативные варианты достижения цели.**

 С точки зрения совокупных издержек и выгод, а также минимизации рисков регулирования было определено, что реализация существующих полномочий в сфере соблюдения общественного правопорядка и усиление контрольных функций является наиболее оптимальным вариантом решения проблемы.

 4) Проведена **оценка влияния на конкуренцию** вводимого регулирования.

 Установлено, что принятие законопроекта будет способствовать созданию дискриминационных условий для ведения предпринимательской деятельности.

 Говоря о количественных результатах, отмечаем следующее.

 В ходе подготовки заключения по результатам оценки регулирующего воздействия был сделан вывод о том, что рассматриваемый проект акта **содержит положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности** на сумму более **350 млн. рублей.**

 Кроме того, было установлено, **что вводимое регулирование затронет интересы более 130 субъектов** предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ульяновской области, и приведет **к сокращению поступления налогов и налоговых платежей** в бюджеты различных уровней **в размере 80 млн. рублей**.

 Указанные риски и замечания были доведены до сведения разработчика акта – Законодательного Собрания Ульяновской области.

 К конечной редакции были уточнены ряд положений законопроекта, конкретизированы отдельные нормы, а также установлен переходный период до 01.01.2019.