**Заключение на проект приказа Администрации Главы Республики Коми «О внесении изменений в приказ Администрации Главы Республики Коми от 29.12.2018 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар»**

Министерство экономики Республики Коми (далее – Министерство) как уполномоченный орган по подготовке заключений по проведённой органами исполнительной власти Республики Коми оценке регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов Республики Коми, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Коми обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Коми, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, рассмотрело поступивший 30.01.2019 проект приказа Администрации Главы Республики Коми «О внесении изменений в приказ Администрации Главы Республики Коми от 29.12.2018 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (далее – проект акта), направленный для подготовки настоящего заключения Администрацией Главы Республики Коми (далее – разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Коми, утверждённого постановлением Правительства Республики Коми от 18 марта 2016 № 136 (далее – Порядок), проект акта подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект акта направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

1. Описание предлагаемого правового регулирования.

Проектом акта предлагается утвердить новую схему размещения рекламных конструкций на территории МО ГО «Сыктывкар» в границах территориальных зон 3, 4. Проектом акта предусматривается установка на территории МО ГО «Сыктывкар» 124 отдельно стоящих рекламных конструкций, а именно: 91 еврощита, 2 отдельно стоящих видеоэкрана, 2 суперборда, 29 остановочных комплексов с рекламным модулем.

В настоящее время в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар», утвержденной постановлением администрации МОГО «Сыктывкар» от 07.05.2015 № 5/1454 (далее – Схема от 07.05.2015) на территории МОГО «Сыктывкар» установлено и эксплуатируется:

1. в границах 3 территориальной зоны – 27 отдельно стоящих рекламных конструкций, в том числе 25 конструкций большого формата типа «еврощит» (площадь одной информационной поверхности 18 кв. метров), и 2 конструкции типа «суперборд» (площадь одной информационной поверхности 48 кв. метров).
2. в границах 4 территориальной зоны – 128 отдельно стоящих рекламных конструкций, в том числе 119 конструкций типа «еврощит».

Проектом акта разработана новая Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ «Сыктывкар» в границах территориальных зон 3, 4 (далее – Новая схема). Новая схема разработана в целях обеспечения требований законодательства о рекламе и предусматривает установку на территории МО ГО «Сыктывкар» 124 отдельно стоящих рекламных конструкции: 91 еврощита, 2 отдельно стоящих видеоэкрана, 2 суперборда, 29 остановочных комплекса с рекламным модулем.

Таким образом, новое нормативное регулирование предусматривает сокращение количества рекламных конструкций в границах территориальных зон 3, 4 МО ГО «Сыктывкар» со 155 до 124.

1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Статья 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») определяет особенности распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Старая схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар» была утверждена постановлением администрации МОГО «Сыктывкар» от 07.05.2015 № 5/1454.

С 01.01.2017 вступил в силу Закон Республики Коми от 05.12.2016
№ 123-РЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Коми и органами государственной власти Республики Коми» (далее – Закон № 123-РЗ).

В соответствии с частью 1 статьи 1 Закона № 123-РЗ к полномочиям Правительства Республики Коми отнесены полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми в сфере рекламы, в том числе:

определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Коми или муниципальной собственности.

Распоряжением Правительства Республики Коми от 27.12.2016 № 563-р полномочиями в сфере рекламы, указанными в части 1 статьи 1 Закона
 № 123-РЗ, наделена Администрация Главы Республики Коми.

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки приказом Администрации Главы Республики Коми от 11.05.2018
№ 39-р «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми» утверждены Правила распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми (далее – Правила).

Правилами определены типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов, в том числе:

1. отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности проезжей части, тротуара (пункт 4.2.4);
2. запрет размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на тротуарах, на клумбах и в цветниках; на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции; на расстоянии менее 25 метров к рекламным конструкциям на остановочных пунктах;
3. определены минимально допустимые расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями.

Согласно пункту 1.3 Правил соблюдение Правил обязательно для всех физических, юридических лиц независимо от формы собственности, индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми.

Администрацией Главы Республики Коми принят Приказ от 29.12.2018 № 124-р «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар», в соответствии с которым утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района) в границах территориальной зоны 1.

Также в развитие пункта 4.1 Правил приказом Администрации Главы Республики Коми от 09.08.2018 № 70-р утверждены границы территориальных зон МОГО «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района), а также виды и типы рекламных конструкций, допустимых к размещению в пределах границ территориальных зон МОГО «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района) (далее – Приказ № 70-р).

В соответствии с требованием пункта 4.1 Правил зона 3 включает в себя автомобильные дороги либо участки автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального, межмуниципального и местного значения в границах населенных пунктов, обеспечивающие транспортную связь между жилыми, промышленными районами и центрами городских округов (поселений), имеющие транспортную связь с внешними автомобильными дорогами, ведущие к аэропортам, местам массового отдыха общего пользования и поселениям в системе расселения.

В зоне 3 допускается установка всех видов и типов рекламных конструкций, предусмотренных Правилами: пилларс, пилон, афишная конструкция, рекламная конструкция на остановочном пункте, сити-борд, щит 3 x 4, еврощит, отдельно стоящий видеоэкран, суперборд, суперсайт.

В соответствии с требованием пункта 4.1 Правил зона 4 включает в себя территории, не включенные в территориальные зоны 1, 2, 3.

В зоне 4 допускается установка отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов: пилларс, пилон, афишная конструкция, рекламная конструкция на остановочном пункте, сити-борд, щит 3 x 4, еврощит, отдельно стоящий видеоэкран.

Территориальные зоны 3, 4 обладают меньшей архитектурной ценностью по сравнению с территориальными зонами 1, 2, соответственно Правила допускают установку большинства видов отдельно стоящих рекламных конструкций

Места под размещение наружной рекламы в пределах территориальных зон 3, 4 определены в Новой схеме с учетом требований Правил, требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»,требований ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля», требований СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений.

Места размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой от 07.05.2015, не отвечают требованиям перечисленных нормативных актов, а именно:

1) в соответствии с пунктом 4.2.5 Правил не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

а) на земельных участках, занимаемых культовыми объектами; а также на расстоянии менее 50 метров от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости культового объекта;

б) на тротуарах (ограничение не распространяется на пилоны, пилларсы, афишные конструкции, рекламные конструкции на остановочных пунктах);

в) на клумбах и в цветниках;

г) на земельных участках, предназначенных для индивидуального жилищного строительства; для ведения личного подсобного хозяйства;

д) на земельных участках, предназначенных для размещения объектов промышленного и складского назначения;

е) на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции;

ж) с размещением информационного поля рекламной конструкции параллельно стационарному ограждению на расстоянии меньшем высоты рекламной конструкции;

з) с размещением информационного поля рекламной конструкции перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальная проекционная плоскость информационного поля рекламной конструкции пересекается с вертикальной проекционной плоскостью стационарного ограждения;

и) на расстоянии менее 25 метров к рекламным конструкциям на остановочных пунктах;

к) на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы.

2) в соответствии с пунктом 4.2.6 Правил: в пределах населенного пункта расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями на одной стороне улицы, дороги в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть: не менее 140 метров для рекламных конструкций крупного формата; не менее 70 метров для рекламных конструкций большого и среднего форматов; не менее 40 метров для рекламных конструкций малого формата. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата;

3) в соответствии с пунктом 7.1 «ГОСТ Р 50597-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля» для обеспечения видимости не допускается устройство земляных валов, посадка деревьев и кустарников, установка наружной рекламы и других сооружений (кроме технических средств, устанавливаемых по ГОСТ Р 52289) высотой более 0,5 м в зонах треугольников видимости. Согласно приказу Росстандарта от 26.09.2017 № 1245-ст «Об утверждении национального стандарта Российской Федерации» указанный пункт ГОСТ Р 50597-2017 вступает в силу с 01.07.2019.

На основании изложенного проектом акта разработана новая Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ «Сыктывкар» в границах территориальных зон 3, 4, учитывающая требования законодательства.

1. Цели предлагаемого регулирования.

Целью регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций на городской территории и создание условий, необходимых для благоустройства городской территории объектами наружной рекламы с учетом архитектурно-градостроительной ситуации, особенностей сформированного ландшафта, требований по охране объектов культурного наследия на территории МО ГО «Сыктывкар» в границах территориальных зон 3,4.

4. Сведения о проведении общественных обсуждений.

Разработчиком проведены общественные обсуждения с 09.01.2018 по 22.01.2019 со следующими участниками:

- физические и юридические лица путем размещения проекта акта с документами для общественного обсуждения на Интернет портале для общественного обсуждения нормативных правовых актов Республики Коми и их проектов;

- Коми республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Коми республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Региональное объединение работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми;

- Торгово-промышленная палата Республики Коми;

- Индивидуальный предприниматель Пунегов Николай Александрович;

- Ассоциация наружной рекламы Республики Коми;

- Общество с ограниченной ответственностью «Парадиз»;

- Общество с ограниченной ответственностью «Коми ФМ»;

- Общество с ограниченной ответственностью «Дизайн-клуб»;

- Индивидуальный предприниматель Корчма О.В.;

- Администрация МО ГО «Сыктывкар»;

- ГКУ РК «Управление автомобильных дорог Республики Коми»;

- Министерство строительства и дорожного хозяйства Республики Коми;

- Министерство Республики Коми имущественных и земельных отношений.

 По результатам общественного обсуждения проекта акта получены согласования от Коми республиканского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Республики Коми, Администрации МО ГО «Сыктывкар», ГКУ РК «Управление автомобильных дорог Республики Коми», Министерства строительства и дорожного хозяйства Республики Коми, Министерства Республики Коми имущественных и земельных отношений. В отношении проекта акта поступило 20 замечаний от Ассоциации наружной рекламы Республики Коми, индивидуального предпринимателя Пунегова Николая Александровича, Общества с ограниченной ответственностью «Парадиз», Общества с ограниченной ответственностью «Коми ФМ», Общества с ограниченной ответственностью «Дизайн-клуб», Индивидуального предпринимателя Корчма О.В. Замечания не были учтены разработчиком.

 5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

5.1. По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта разработчиком нарушены сроки, установленные в п.п. 11.4, 12 Порядка, для составления свода предложений, подписания сводного отчета.

5.2. Проект акта не содержит положения, указанные в п.19 Порядка.

В тоже время следует отметить, что введение правового регулирования приведет к потерям доходов владельцев рекламных конструкций от сдачи в аренду рекламных мест, чьи объекты не вошли в новую схему размещения, в размере 7062,1 тыс. рублей в год. Максимальный срок действия договоров аренды на данные конструкции до 2025 года.

Дополнительные издержки владельцев рекламных конструкций связаны с необходимостью демонтажа рекламных конструкций, не попавших в схему размещения рекламных конструкций. В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» владельцам рекламных конструкций, не вошедшим в новую схему размещения, выплачивается компенсация расходов на демонтаж рекламных конструкций. В республиканском бюджете Республики Коми на 2019 год на указанные цели заложена сумма в размере 1 млн. рублей.

Также выпадающие доходы бюджета от сокращения количества рекламных конструкций в 3-4-й территориальных зонах составят ориентировочно 1092,1 тыс. рублей в год.

В тоже время отказ от принятия схемы размещения приведет к ситуации, в которой все рекламные конструкции, расположенные в территориальных зонах 3,4 окажутся установленными без правовых оснований, что повлечет необходимость демонтажа всех рекламных конструкций, установленных в указанных территориальных зонах МО ГО «Сыктывкар». В этом случае владельцы рекламных конструкций полностью потеряют доход от сдачи в аренду рекламных мест, что приведет к возникновению риска сокращения количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере размещения наружной рекламы.

Сокращение рекламных носителей будет способствовать увеличению стоимости размещения наружной рекламы за счет превышения спроса над предложением, что приведет к выравниванию доходов владельцев рекламных конструкций до уровня, существующего до принятия проекта акта.

Также новая схема размещения рекламных конструкций предполагает установку 33 остановочных комплексов с рекламными модулями в рамках проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.3. Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.