

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-І «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383) следующие изменения:

1) дополнить статьей 4¹ следующего содержания:

«Статья 4¹. Экспертная комиссия по средствам массовой информации.

Для рассмотрения заявлений о регистрации средств массовой информации на предмет соблюдения средствами массовой информации требований статей 7¹ и 19¹ настоящего Закона при регистрирующем органе создается Экспертная комиссия по средствам массовой информации.

Регламент работы, полномочия и состав Экспертной комиссии по средствам массовой информации устанавливаются регистрирующим органом.

Срок рассмотрения заявления о регистрации средства массовой информации, переданного в Экспертную комиссию по средствам массовой информации,

приостанавливается на срок до 30 дней с уведомлением учредителя (соучредителей) средства массовой информации, направившего заявление, о продлении срока его рассмотрения.»;

2) часть 2 статьи 7 дополнить абзацем шестым следующего содержания:

«некоммерческая организация, включенная в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.».

3) дополнить статьей 7¹ следующего содержания:

«Статья 7¹. Наименование (название) средства массовой информации.

В наименование (название) средства массовой информации не могут включаться:

1) полные или сокращенные официальные наименования государств, а также слова, производные от таких наименований, без согласия Министерства юстиции Российской Федерации;

2) полные и сокращенные наименования международных организаций и объединений без согласия таких международных организаций или объединений;

3) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления без согласия соответствующих государственных органов и органов местного самоуправления;

4) полные или сокращенные наименования общественных объединений без согласия соответствующих общественных объединений;

5) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали;

6) фирменные наименования юридических лиц, не являющихся учредителями (соучредителями) средств массовой информации, без их согласия;

7) имя физического лица, включающее фамилию и собственно имя, или его псевдоним, за исключением случаев такого использования с согласия этого лица и способами, исключающими введение в заблуждение третьих лиц относительно тождества граждан, а также исключающими злоупотребление правом в других формах.

Не допускается использование наименования (названия) средства массовой информации, тождественного форме распространения и наименованию (названию) ранее зарегистрированного средства массовой информации или сходного с ним до степени смешения.»;

4) часть 1 статьи 13 дополнить пунктами 5—8 следующего содержания:

«5) если наименование (название) средства массовой информации не соответствует требованиям статьи 7¹ настоящего Закона;

6) если заявление подано от имени гражданина, объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, ранее выступавшими учредителем или редакцией средства массовой информации, деятельность которого была прекращена в связи с неоднократными нарушениями требований статьи 4 настоящего Закона и (или) Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»;

7) если регистрирующий орган не получил от учредителя средства массовой информации или редакции средства массовой информации документы, свидетельствующие о соблюдении требований статьи 19¹ настоящего Закона, а равно и получивший документы, из которых следует, что такими лицами не соблюдаются требования статьи 19¹ Закона;

8) на основании представления Генерального прокурора Российской Федерации, заместителя Генерального прокурора Российской Федерации, прокурора субъекта Российской Федерации.»;

5) статью 31³ дополнить абзацами четвертым и пятым следующего содержания: «В случае уступки лицензии другому лицу, изменения наименования (названия) распространяемого средства массовой информации, программной концепции вещания, объёма вещания, периодичности и времени вещания, территории распространения телеканала или радиоканала, в лицензиях на осуществление вещания в административных центрах (столицах) субъектов Российской Федерации и (или) городах с населением не менее чем сто тысяч человек вопросы переоформления лицензий рассматриваются на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию, положение и состав

которой утверждаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

В случае изменения номинала частоты или номера канала в лицензиях на осуществление наземного эфирного аналогового вещания в административных центрах (столицах) субъектов Российской Федерации и (или) городах с населением не менее чем сто тысяч человек, а также позиции телеканала или радиоканала в цифровом пакете в лицензиях на осуществление наземного эфирного цифрового вещания, либо спутникового вещания с использованием орбитально-частотного ресурса вопрос о переоформлении лицензии также рассматривается на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.»;

б) статью 31⁵ дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3) наличие решения Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию об отказе в переоформлении лицензии.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2016 года.

Президент

Российской Федерации



**Пояснительная записка
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Закон Российской Федерации
«О средствах массовой информации»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (далее — законопроект) разработан Минкомсвязью России совместно с Роскомнадзором в инициативном порядке.

Законопроект подготовлен в целях минимизации случаев злоупотребления свободой массовой информации при обращении за регистрацией СМИ.

Стоит учитывать, что наименование СМИ — это один из видов материальных актов в медиаотрасли. В этой связи целесообразно предусмотреть в том числе защиту государственного регулирования в отношении СМИ аналогичную товарным знакам.

Так, в ходе рассмотрения заявлений о регистрации СМИ предполагается, что Экспертная комиссия будет проводить оценку соответствия СМИ требованиям статьи 7¹ и 19¹ Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации».

Кроме того, законопроект предусматривает положения, направленные на уточнение основания для отказа в регистрации средств массовой информации, включая возможность принятия такого решения на основании представления Генерального прокурора Российской Федерации, заместителя Генерального прокурора Российской Федерации или прокуроров субъектов Российской Федерации.

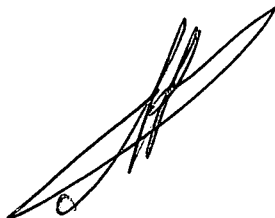
Принятие законопроекта не потребует признания утратившими силу, принятия, приостановления, изменения или дополнения актов федерального законодательства.

Принятие законопроекта не потребует выделения дополнительных средств из федерального бюджета.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон
Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» не повлечет дополнительных финансовых расходов из средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, located in the lower-left quadrant of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.



ПЕРЕЧЕНЬ

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»

В случае принятия Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» потребуется:

разработка приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «О внесении изменений в приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.07.2013 № 186 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги лицензирования телевизионного вещания, радиовещания» (далее — проект приказа № 1, приказ № 269 соответственно). Проектом приказа № 1 планируется внесение изменений в приказ № 269 в части, касающейся регламентных процедур по переоформлению лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Ответственные исполнители по проекту приказа № 1 — Минкомсвязь России и Роскомнадзор, срок принятия — в течение шести месяцев с момента принятия законопроекта;

разработка приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «О внесении изменений в приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 29.12.2011 № 362 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации» (далее — проект приказа № 2, приказ № 362 соответственно). Проектом приказа № 2 планируется внесение изменений в приказ № 362 в части, касающейся уточнения регламентных процедур регистрации средств массовой информации, в том числе дополнения новыми основаниями по отказу в регистрации. Ответственные исполнители по проекту приказа № 2 — Минкомсвязь России и Роскомнадзор, срок принятия — в течение шести месяцев с момента принятия законопроекта.



**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

<i>№ (присваивается системой автоматически)</i>	Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: начало: « <u>17</u> » <u>августа</u> 2015 г.; окончание: « <u>11</u> » <u>сентября</u> 2015 г.
---	---

1. Общая информация

1.1.	Федеральный орган исполнительной власти (далее — разработчик): Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России)
1.2.	Сведения о федеральных органах исполнительной власти — соисполнителях: Роскомнадзор, Минэкономразвития России, Генеральная прокуратура Российской Федерации
1.3.	Вид и наименование проекта акта: Проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Законопроект подготовлен в целях минимизации случаев злоупотребления свободой массовой информации при обращении за регистрацией СМИ. В ходе рассмотрения заявлений о регистрации СМИ предполагается, что экспертная комиссия будет проводить оценку соответствия СМИ требованиям статьи 7 ¹ и 19 ¹ Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-І «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ). Законопроект предусматривает положения, направленные на уточнение основания для отказа в регистрации средств массовой информации, включая возможность принятия такого решения на основании представления Генерального прокурора Российской Федерации, заместителя Генерального прокурора Российской Федерации или прокуроров субъектов Российской Федерации.
1.5.	Основание для разработки проекта акта: Проект федерального закона разработан Минкомсвязью России совместно с Роскомнадзором в инициативном порядке.
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Минимизация случаев злоупотребления свободой массовой информации при обращении за регистрацией СМИ.

1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Для рассмотрения заявлений о регистрации средств массовой информации на предмет соблюдения средствами массовой информации требований статей 7¹ и 19¹ Закона о СМИ при регистрирующем органе создается Экспертная комиссия по средствам массовой информации.

Комиссия вправе рассматривать сложные случаи регистрации средств массовой информации, заявления лиц, ранее уличенных в противоправной деятельности.

Не допускается использование наименования (названия) средства массовой информации, тождественного форме распространения и наименованию (названию) ранее зарегистрированного средства массовой информации или сходного с ним до степени смешения.

Законопроект предусматривает положения, направленные на уточнение основания для отказа в регистрации средств массовой информации, включая возможность принятия такого решения на основании представления Генерального прокурора Российской Федерации, заместителя Генерального прокурора Российской Федерации или прокуроров субъектов Российской Федерации.

Регистрирующий орган вправе отказать в регистрации средства массовой информации по следующим основаниям:

- наименование (название) средства массовой информации не соответствует требованиям статьи 7¹ Закона о СМИ;
- заявление подано от имени гражданина, объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, ранее выступавшими учредителем или редакцией средства массовой информации, деятельность которого была прекращена в связи с неоднократными нарушениями требований статьи 4 Закона о СМИ и (или) Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- регистрирующий орган не получил от учредителя средства массовой информации или редакции средства массовой информации документы, свидетельствующие о соблюдении требований статьи 19¹ Закона о СМИ, а равно и получивший документы, из которых следует, что такими лицами не соблюдаются требования статьи 19¹ Закона о СМИ;
- на основании представления Генерального прокурора Российской Федерации, заместителя Генерального прокурора Российской Федерации, прокурора субъекта Российской Федерации.

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: _____ Ксенофонтова Татьяна Анатольевна _____

Должность: консультант Департамента государственной политики в области
СМИ Минкомсвязи России

Тел: ____ +7 (495) 771-80-00 доб. 37-31 _____

Адрес электронной почты: t.ksenofontova@minsvyaz.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	<i>средняя</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия ¹ :	

В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:**

До настоящего времени не урегулирован вопрос, связанный со злоупотреблением свободой массовой информации в части использования при регистрации средств массовой информации провокационных наименований, либо наименований, вводящих в заблуждение относительно их учредителей и источников информации.

¹ В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Зачастую наименования средств массовой информации (далее – СМИ), представленных на регистрацию, незначительно отличаются от ранее зарегистрированных СМИ, что может привести потребителя в заблуждение. Вместе с тем отказ в регистрации СМИ в этом случае не допускается.

Существует проблема обращения с заявлением о регистрации СМИ гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, ранее выступавшими учредителями или редакцией средства массовой информации, деятельность которого была прекращена в связи с неоднократными нарушениями требований статьи 4 Закона о СМИ и (или) Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Кроме того, регистрирующий орган чаще всего не получает от учредителя средства массовой информации или редакции средства массовой информации документы, свидетельствующие о соблюдении требований статьи 19¹ Закона о СМИ.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема является новой и до настоящего момента не решалась.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Без вмешательства со стороны государства, т.е. без внесения изменений в законодательство, проблема решена быть не может.

3.5. Источники данных:

Текущая деятельность Роскомнадзора.

3.6. Иная информация о проблеме:

(-)

4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1. Международный опыт в соответствующих сферах деятельности:

(-)

4.2. Источники данных:

(-)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
(Цель № 1) Устранение пробелов правового регулирования.	с момента вступления закона в силу
(Цель № 2)	
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации: Цели предлагаемого регулирования являются общими целями правового регулирования, следовательно, в обосновании не нуждаются.	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: (-)	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Проектом федерального закона предполагается создание с участием общественности специальной комиссии, которая будет вправе рассматривать сложные случаи регистрации средств массовой информации.
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иных способов решения проблемы нет.
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Предложенный способ выбран как единственный.
6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: (-)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
Российские и иностранные физические лица и организации, в том числе без образования юридического лица	Практика данного законодательства не наработана. В связи с этим определить количество участников отношений не представляется возможным
7.3. Источники данных: Текущая деятельность Роскомнадзора.	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)		
Создание Экспертной комиссии по средствам массовой информации	Регламент работы, полномочия и состав определяются Роскомнадзором	(-)
(N.K)		

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права ²	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4. Реализация предложенных изменений не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.		
9.4.1.	9.4.2. Единовременные расходы в ____ (год возникновения):	

² Указываются данные из раздела 8 сводного отчета.

(N.K)	9.4.3.	Периодические расходы за период _____ :	
	9.4.4.	Возможные поступления за период _____ год _____ :	
9.5.	Итого единовременные расходы:		
9.6.	Итого периодические расходы за год:		
9.7.	Итого возможные поступления за год:		
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: (-)		
9.9.	Источники данных: (-)		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений ³	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Граждане, объединения граждан, организации, государственный орган		

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений ⁴	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений ⁵	Описание и оценка видов расходов

³ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁴ Указываются данные из раздела 7 сводного отчета.

⁵ Указываются данные из раздела 10 сводного отчета.

Расходы не прогнозируются		
11.4. Источники данных:		

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	Степень контроля рисков
Риск не прогнозируется			
12.5. Источники данных: (-)			

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: с 1 января 2016 г.		
13.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	13.3.	срок (если есть необходимость): <u>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</u>
	<i>нет</i> <i>есть</i> <i>/ нет</i>		
13.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	13.5.	срок (если есть необходимость): <u>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</u>
	<i>нет</i> <i>есть</i> <i>/ нет</i>		

13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Для достижения заявленных целей регулирования будут проведены мероприятия по информированию заинтересованных лиц путем размещения информации на официальных сайтах Роскомнадзора и Минкомсвязи России	2015 год	Информированность заинтересованных лиц	Не потребует дополнительных затрат	-
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: _____ - _____ млн руб.				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого регулирования ⁶	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
Устранение правовых пробелов.	(-)	(-)	(-)

⁶ Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.

15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Не предусмотрены.	
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	____(-)____ млн руб.
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): (-)	

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика

16.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://regulation.gov.ru/p/38402	
16.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «27» июля 2015 г.; окончание: «12» августа 2015 г.	
16.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: Предложения не поступали.	
16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: (-)	

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: _____(-)_____	
17.2.	Источники данных: _____(-)_____	

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика⁷

⁷ Согласно подпункту «а» пункта 21 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам