



**УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

398014, г. Липецк, пл. Ленина - Соборная, 1
телефон (4742)- 22-84-55, факс (4742)-77-94-56

www.admlr.lipetsk.ru
E-mail: ed@admlr.lipetsk.ru

**Управление потребительского рынка
и ценовой политики области**

№ _____

На № _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации Липецкой области «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках»

Управление экономического развития Липецкой области (далее – управление экономического развития) в соответствии с постановлением администрации области от 27 декабря 2013 года № 633 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Липецкой области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрев проект постановления администрации Липецкой области «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» (далее – проект акта, проект Постановления), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения управлением потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (далее – разработчик), сообщает следующее.

Проект Постановления направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Публичные обсуждения проекта акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия (далее также – сводный отчет) проведены разработчиком в период с 18 февраля по 18 марта 2020 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на Интернет-портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов государственной власти Липецкой области: <http://regulation.lipetsk.gov.ru/projects#npa=373> (далее – Портал ОРВ).

Уведомление о проведении публичных консультаций было направлено разработчиком в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области, Союза «Липецкая торгово-промышленная палата», Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области», Липецкого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Липецкого регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», участников единой базы экспертов предпринимательского сообщества по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области. Также были извещены о начале публичного обсуждения проекта акта АО АПО «Аврора», Ассоциация предприятий торговли и пищеперерабатывающих производств Липецкой области, ЗАО «Агрофирма им.15 лет Октября», ЗАО СХП «Липецкрыбхоз», ИП Башкатов Ю.А., ИП Золотарев В.И., ИП Кабанов Ю.А., ИП Сорокин Ю.М., ИП Трущелев Г.П., ИП Ульянич Д.В., КФХ М.Ф. Корвяков, Липецкий областной Союз потребительских обществ, ОАО «Лебедянский сахарный завод», ОАО «Боринское», ОКУ «Агентство содействия развитию торговой деятельности», ООО «Кейтеринговая компания», ООО «Лебедяньмолоко», ООО «Раненбургское молоко», ООО «Становлянский маслодельный завод», ООО «Хозяйство Казанский луг», ООО «Гелиос-М», ООО «Кривец - Птица», ООО Кузминки Ритейл, ООО ТД «ДОЛИНА ОВОЩЕЙ», ПАО «Добринский сахарный завод», СПССПК «Экоптица», ССПСПК «Нилан».

В рамках публичных консультаций информация об отсутствии замечаний и предложений и концептуальном одобрении представленной редакции проекта Постановления поступила от Орлова В.В., Яцких О.А., Аверьяновой О., Мазуриной М.А., Михалева М.С., Зозули Л., администраций Хлевенского (в лице Родионовой Е.Ю.), Воловского (в лице Болычевой Т.И.), Чаплыгинского, Добринского, Добровского муниципальных районов, администрации городского округа город Елец. Также получены замечания от отдела продовольственной политики, природопользования и финансового сектора управления экономического развития области, управления потребительского рынка администрации города Липецка, ИП Сорокин Ю.М., ИП Кабанов Ю.А., ИП Башкатов Ю.А., ИП Сорокин Е.М., Гурьева А.А., которые были частично учтены при доработке проекта акта. Результаты проведения публичного обсуждения отражены разработчиком в сводке предложений.

Вместе с тем, в соответствии с Методикой проведения публичных (общественных) консультаций (обсуждений), утвержденной Приказом Минэкономразвития России от 07.07.2015г. № 454, задачами публичных обсуждений являются, в том числе, информирование широкого круга заинтересованных лиц о разрабатываемых проектах актов, соблюдение баланса интересов при принятии регуляторного решения, сокращение возможных негативных последствий принятого нормативного акта.

Отсутствие исчерпывающих сведений о круге лиц, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, не является основанием для отказа от оповещения о проведении обсуждения.

Важный принцип публичного обсуждения – обеспечить максимальное вовлечение в процесс публичных консультаций всех заинтересованных лиц и максимальный учет их интересов.

Обращаем внимание, что разработчик известил о начале публичных консультаций по проекту Постановления неполный круг заинтересованных лиц, которые могли бы принять участие в обсуждении проекта акта. В частности, по мнению управления экономического развития, к обсуждению предлагаемого правового регулирования целесообразно было привлечь отраслевые исполнительные органы государственной власти области – управления: по охране объектов культурного наследия и имущественных и земельных отношений.

Кроме того, отсутствие отклика от непосредственных адресатов регулирования – участников ярмарок – может свидетельствовать о недостаточно эффективной организации обсуждения проекта акта. Тем более что предлагаемые изменения в раздел IV приложения к проекту Постановления и изменение длительности проведения, а также типологии и видов ярмарок находятся в зоне их интересов.

Следует отметить, что в сводке предложений, составленной разработчиком по итогам обсуждения проекта Постановления, отсутствует аргументация позиции ряда участников публичных консультаций, направленная ими в адрес разработчика без использования программных средств Портала ОРВ.

Также, по мнению участников публичных консультаций, в сводке предложений отсутствует мотивированное обоснование причин отклонения представленных замечаний.

Таким образом, управление экономического развития отмечает ненадлежащий уровень проведения публичных консультаций в отношении проекта Постановления, а также формальный подход разработчика к оформлению сводки предложений по итогам обсуждения.

В адрес разработчика было направлено письмо от 10.04.2020 № И38/07/-797 с замечаниями к оформлению сводного отчета об ОРВ и сводки предложений участников публичных консультаций.

В связи с вышеизложенным по инициативе уполномоченного органа в сфере ОРВ 14 мая 2020 года состоялось совещание с участием заинтересованных сторон с целью обсуждения неурегулированных вопросов, выявленных в ходе публичного обсуждения проекта Постановления, и уточнения позиций разработчика проекта акта и представителей профессиональных организаторов ярмарок – непосредственных адресатов предлагаемого правового регулирования. По результатам совещания в соответствии с протоколом № 1 разработчик доработал проект Постановления и направил его для подготовки настоящего заключения.

В настоящее время правовое регулирование ярмарочной деятельности в Липецкой области осуществляется в соответствии с постановлением администрации области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» (далее – Порядок организации ярмарок). Проект Постановления предусматривает внесение изменений в действующий Порядок организации ярмарок. Разработчик указывает на то, что при подготовке проекта акта учтены предложения отдельных участников публичных консультаций, проводимых в рамках экспертизы действующего Порядка организации ярмарок в 2017 году, устранен ряд положений, оказывающих негативное влияние на предпринимательскую активность и конкуренцию, обозначенных в заключении управления экономики администрации области об экспертизе действующего нормативного акта от 23 мая 2017 года.

Основными новеллами предлагаемого регулирования являются:

- выбор организатора ярмарки посредством проведения торгов на право заключения договора на проведение ярмарки (в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не являющихся собственниками (владельцами) земельного участка (объекта недвижимости);
- формирование и утверждение органами местного самоуправления перечня мест проведения ярмарок, создание общедоступной справочной системы ярмарочных площадок на территории области;
- определение мест, на которых запрещено проведение ярмарок.

По мнению разработчика, вносимые изменения создают условия для развития конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг и разработаны с учетом формирования торговой инфраструктуры, повышения доступности товаров для населения, особенностей муниципального образования. Кроме того, предполагается взимание платы за право проведения ярмарки (поступление денежных средств в бюджет муниципального района, городского округа), обеспечивается формирование единой информационной среды для организаторов, участников ярмарок и потребителей. Предлагаемое регулирование позволяет достичь баланса интересов бизнеса и власти и сделать процесс согласования проведения ярмарок более открытым и прозрачным.

Проект акта разработан, по информации разработчика, в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в целях реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 (далее – Стратегия развития торговли).

В качестве проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, разработчик указывает преимущественные условия осуществления деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов.

Действующее законодательство предоставляет возможность организации ярмарок хозяйствующим субъектам – юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (наряду с органами государственной власти и органами местного самоуправления). При этом организатор ярмарки, устанавливая размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли, и взимая такую плату при предоставлении торгового места участнику ярмарки на договорных условиях, осуществляет предпринимательскую деятельность. Таким образом, профессиональному организатору ярмарок фактически предоставляется преференция (преимущества) в виде возможности использования территории в целях осуществления предпринимательской деятельности и получения прибыли.

По мнению разработчика, отсутствие в Порядке организации ярмарок условий отбора среди претендентов в организаторы ярмарок – хозяйствующих субъектов, использующих имущество не частной формы собственности для организации ярмарки, а также публичного информирования неопределенного круга лиц о возможности предоставления такой преференции может привести к созданию преимущественных условий осуществления деятельности отдельным профессиональным организаторам и, как следствие, к ограничению конкуренции на товарном рынке организации ярмарочной деятельности.

Кроме того, разработчик считает, что результатом отсутствия возможности у органов местного самоуправления самостоятельно формировать перечень ярмарочных площадок является хаотичная организация ярмарочной торговли на территориях городских округов и муниципальных районов области.

Информация, представленная в сводном отчете, не позволяет судить о характере проблемы, степени ее устойчивости во времени, вызывает сомнение также корректность формулировки существующей проблемы. Разработчик указывает на выявление недостатков правового регулирования в рамках осуществления контрольной деятельности Липецким УФАС России, в том числе при рассмотрении обращений хозяйствующих субъектов, а также ссылается на неоднократные обращения администрации города Липецка в части недостаточности действующих норм для эффективного процесса функционирования ярмарок. Вместе с тем, отсутствие количественного подтверждения представленной информации не дает возможность оценить масштаб проблемы и ее актуальность. Кроме того, отсутствуют данные, подтверждающие негативные эффекты существующей проблемы для граждан – непосредственных потребителей товаров, работ и услуг в рамках ярмарочного формата торговли.

Целью правового регулирования, по мнению разработчика, является устранение пробелов в правовом регулировании действующего нормативного правового акта, а в качестве индикативного показателя оценки достижения заявленной цели регулирования разработчик предлагает использовать публичность, гласность и открытость процесса организации ярмарок на территории области для всех ее участников.

Обращаем внимание, что формулировка цели должна быть конкретной, исключающей размытые формулировки («улучшение ситуации», «создание условий», «содействие», «устранение пробелов» и т.п.). Описание цели должно включать показатели количественной динамики, характеризующие степень ее достижения с течением времени. Это необходимо для обеспечения возможности последующего контроля эффективности предлагаемого разработчиком правового регулирования.

Отсутствие количественно измеримых индикативных показателей делает невозможным установить практическую реализуемость заявленной цели и осуществлять последующую оценку фактического воздействия предлагаемого правового регулирования.

Рассматриваемое регулирование затрагивает интересы следующих групп участников отношений:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок (по оценке разработчика – более 30);
- юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане-главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) – участники ярмарок (оценить их количество, по мнению разработчика, не представляется возможным);
- органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) – 20;
- исполнительный орган власти области в сфере потребительского рынка.

Необходимо отметить, что к рискам негативных последствий предложенного способа регулирования разработчик относит сокращение мест, определенных органами местного самоуправления под организацию розничных ярмарок, а также уменьшение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, желающих принять участие в торгах на организацию ярмарки. Вместе с тем, в рамках реализации Стратегии развития торговли особое внимание уделяется развитию малых торговых форматов «шаговой доступности», в том числе ярмарок. В условиях текущей экономической ситуации, с учетом последних поручений Председателя Правительства РФ (письмо Минпромторга России от 19 марта 2020 года № 18936/15) считаем такие риски неоправданными.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, управлением экономического развития сделаны **выводы**:

- о несоблюдении разработчиком процедур, предусмотренных Порядком проведения ОРВ, в части качества проведения публичных консультаций;
- об отсутствии достаточного обоснования проблемы предложенным способом регулирования;
- о наличии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующих их введению.

По результатам обсуждения неурегулированных в ходе совещания 14 мая 2020 года вопросов по итогам публичных консультаций и с учетом дополнительной информации, полученной управлением экономического развития в рамках проведения процедуры ОРВ, обращаем внимание на наличие ограничений, которые могут привести к негативным последствиям для субъектов предпринимательской деятельности в рамках реализации предлагаемого регулирования, и предлагаем рассмотреть ряд замечаний и предложений с целью их учета при доработке проекта акта.

1. Пунктом 2.2 Порядка предусмотрено разделение ярмарок на 4 вида в зависимости от длительности их проведения: разовая, еженедельная, сезонная и регулярная.

По мнению хозяйствующих субъектов, ограничение длительности проведения еженедельных ярмарок до 3 календарных дней и разовых – до 1 дня необоснованно. Сложившийся бизнес-процесс участия в ярмарке делает его эффективным, когда срок проведения ярмарки составляет не менее 5 дней. Особенно важным это является для логистики участников из других областей, в ином случае участие в ярмарке становится экономически невыгодным.

В соответствии с представленными расчетами при сокращении продолжительности ярмарки до 3 дней (с действующих пяти) годовой доход предпринимателя снизится с 6080,0 до 3648,0 тыс. рублей. При общей сумме расходов в год 3 883,6 тыс. рублей деятельность организатора становится убыточной. Кроме того, сокращение выручки ИП-организатора влечет за собой снижение отчислений в бюджет в виде налога по УСН.

Уменьшение количества торговых дней ярмарки повлечет также снижение выручки предпринимателей – участников ярмарки примерно на 25%. По результатам предварительного опроса значительная часть участников ярмарок негативно относится к сокращению их продолжительности. Уменьшение количества участников, в свою очередь, приведет к снижению выручки организатора и ухудшению ассортиментного качества ярмарки.

Кроме того, в пункте 3.14 Порядка установлено, что организатор ярмарки обеспечивает демонтаж и вывоз объектов, установленных на месте проведения ярмарки, и приведение площадки ярмарки в надлежащее санитарно-техническое состояние **в день окончания работы ярмарки**. Исходя из этого, нормальные организация и функционирование разовой ярмарки, проводимой в течение 1 календарного дня, весьма спорно, как и проведение 3-дневной ярмарки в установленном временном формате.

На основании изложенного предлагается не сокращать продолжительность ярмарок до 3 календарных дней.

2. Пункт 5.2 Порядка устанавливает запрет на включение в перечень мест проведения ярмарок места, расположенные:

- на земельных участках, на которых расположены: физкультурно-оздоровительные, детские, образовательные, медицинские организации, автомобильные и железнодорожные вокзалы;
- в полосах отвода автомобильных дорог;
- на специальных открытых площадках, предназначенных для хранения (стоянки) автомобилей и других мототранспортных средств в случае создания помех для прохода пешеходов, движения транспортных средств;
- в границах территорий объектов культурного наследия.

По мнению участников обсуждения – профессиональных организаторов ярмарок, введение такой нормы ограничивает право частной собственности, свободу торговли и экономической деятельности. Собственники и законные владельцы земельных участков будут ограничены в заключении сделок, предполагающих предоставление находящегося в их собственности имущества для проведения ярмарок.

2.1. В отношении запрета проведения ярмарок на земельных участках, на которых расположены железнодорожные вокзалы, получена позиция Юго-Восточной региональной дирекции железнодорожных вокзалов – филиала ОАО «РЖД» (письмо от 22.05.2020г. № РДЖВЮ-183). Согласно представленной информации, указанные земельные участки – это единая полоса отвода железной дороги, в пределах территории которой расположены не только железнодорожные вокзальные комплексы, но и вся иная инфраструктура железной дороги. Земельные участки, расположенные под железнодорожными вокзалами, отдельно не выделяются и не имеют соответствующего межевания. Таким образом, ограничения по проведению ярмарок на земельных участках, на которых расположены железнодорожные вокзалы, повлечет и ограничение на проведение ярмарок на всей территории полосы отвода железной дороги.

Запрет на проведение ярмарок на территории железнодорожных вокзальных комплексов нарушает права ОАО «РЖД» как собственника распоряжаться принадлежащим имуществом по своему усмотрению в соответствии со ст. 209 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Эксперт также разъясняет, что в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2007 года № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» деятельность физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в зоне безопасности железнодорожных вокзальных комплексов не исключается при соблюдении условий, предусмотренных данным нормативным актом.

Кроме того, исходя из представленного расчета, предполагаемый доход от организации ярмарки на территории, на которой расположен железнодорожный вокзал г. Липецка, составлял бы порядка 350 тыс. рублей за одну ярмарку при среднем количестве палаток 40 единиц, за год – 4200,0 тыс. руб. Потеря площадки приведет к снижению валового дохода предпринимателя на 50% от планируемого, размер недополученной прибыли составит предположительно 550 тыс. рублей, поскольку площадка является привлекательной как для продавцов, так и для покупателей. В результате – снижение эффективности бизнеса и уменьшение отчислений в бюджет в виде налога по УСН.

2.2. В части запрета включения в перечень мест проведения ярмарок, расположенных на специальных открытых площадках, предназначенных для хранения (стоянки) автомобилей, предлагается абзац четвертый пункта 5.2 Порядка изложить в следующей редакции: «на неогороженной и не оборудованной для проведения ярмарок части специальных открытых площадок, предназначенных для хранения (стоянки) автомобилей и других мототранспортных средств».

2.3. В рамках рассмотрения проекта Постановления в рамках своей компетенции, от управления по охране объектов культурного наследия области (далее – Управление) поступила информация следующего содержания.

Границы территорий объектов культурного наследия устанавливаются в целях сохранности объектов культурного наследия и регламентации деятельности на земельных участках, расположенных в указанных границах.

Требования к осуществлению деятельности в границах территории объектов культурного наследия установлены нормами Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 73-ФЗ), среди которых отсутствует императивная норма на запрет проведения ярмарок на территориях объектов культурного наследия.

В соответствии с этими требованиями и на основании Проекта границ территории объекта, разрабатываемого согласно приказу Министерства культуры Российской Федерации от 4 июня 2015 года № 1745 «Об утверждении требований к составлению проектов границ территорий объектов культурного наследия», региональный орган охраны своим нормативным правовым актом утверждает границы и режим использования территории для каждого объекта культурного наследия **индивидуально**.

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 5.1 Федерального закона № 73-ФЗ на территории объектов культурного наследия разрешается ведение хозяйственной деятельности, не противоречащей требованиям обеспечения сохранности объекта культурного наследия и позволяющей обеспечить функционирование объекта в современных условиях.

Кроме того, организация разовых ярмарок является неотъемлемой составляющей в рамках проведения выставочно-ярмарочных мероприятий событийного туризма и способом привлечения собственниками объектов культурного наследия финансовых средств на их реставрацию.

Таким образом, устанавливать запрет на проведение ярмарок на территории объектов культурного наследия рассматриваемым проектом акта Управление считает нецелесообразным.

В связи с вышеизложенным управление экономического развития рекомендует пересмотреть редакцию пункта 5.2 Порядка.

3. Профессиональные организаторы ярмарок считают, что пункт 5.3 Порядка содержит преимущественное право выбора исполнительным органом государственной власти в сфере потребительского рынка (далее – Управление)

мест проведения ярмарок из проекта Перечня, направляемого для согласования органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов).

В связи с этим в абзаце первом пункта 5.3 Порядка предлагается уточнить, что ярмарки, организатором которых является Управление, имеют социальную направленность, и определить цели и круг участников таких ярмарок.

4. По мнению участников обсуждения, в пункте 5.4 Порядка необходимо уточнить термин «владелец» (например, владельцем является лицо, которое имеет право владеть и пользоваться земельным участком (объектом недвижимости) на законном основании).

5. В связи с риском изменения количества заявленных торговых мест по причинам, не зависящим от организатора ярмарки, предлагается абзац восьмой пункта 5.5 Порядка изложить в следующей редакции: «примерного количества и типов торговых мест на ярмарке;».

6. Непосредственные адресаты регулирования – профессиональные организаторы ярмарок указывают на необходимость установления переходного периода при введении в действие проекта акта в связи с тем, что незамедлительное или через короткий период времени исполнение новых обязанностей и соблюдение ограничений (запретов) затруднит (или сделает невозможным) осуществление предпринимательской деятельности по организации ярмарочной торговли на территории области в соответствии со сформированным Сводным графиком проведения муниципальных ярмарок на текущий год.

В соответствии с пунктом 23 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия управление экономического развития рекомендует разработчику доработать проект Постановления и направить его повторно для подготовки заключения в течение 10 рабочих дней со дня получения настоящего заключения.

Начальник управления

Документ подписан ЭП 01.06.2020.
Сертификат выдан на: Курбатов Сергей Михайлович
Кем выдан: "ОБУ ""ИТЦ""".
Действителен: с 15.01.2020 по 15.01.2021
Подлинник хранится в системе электронного
документооборота администрации Липецкой области.

С.М. Курбатов

Протокол № 1

**совещания в рамках проведения оценки регулирующего воздействия
проекта постановления администрации области «О внесении изменений в
постановление администрации Липецкой области от 30 сентября 2013 года
№ 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории
Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)
на ярмарках»**

14 мая 2020 года

10-00

Вел совещание заместитель начальник управления экономического развития
Курбатов Сергей Михайлович

Присутствовали в режиме ВКС:

Управление экономического развития Липецкой области:

Л.В. Фролова – первый заместитель начальника управления, В.А. Фокеев,
Л.В. Шибина – начальники отделов управления, О.Б. Ротова – ведущий консультант
управления

Управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области:

Ю.С. Букреев – начальник управления, Е.А. Мещерякова – заместитель
начальника управления, С.В. Кузнецова – начальник отдела управления,
Т.А. Глазнева – ведущий экономист, Н.Ю. Курганникова – главный консультант
правового управления администрации области

Участники публичных консультаций:

А.Н. Ларин – и.о. начальника управления потребительского рынка
администрации г. Липецка, А.А. Гурьев – независимый эксперт, Башкатов Ю.А.,
Кабанов Ю.А., Сорокин Ю.М. – индивидуальные предприниматели - организаторы
ярмарок, С.В. Ключев (ИП Сорокин Е.М.), А.Е. Пузаков, И.Л. Лозовер –
представители организаторов ярмарок

А.А. Бабанов – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в
Липецкой области, А.В. Плотников – председатель ЛРО ООО малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представитель Ассоциации содействия
развитию местных товаропроизводителей и кооперативов Липецкой области

Повестка совещания:

Обсуждение неурегулированных вопросов (согласно приложению к
протоколу), выявленных в ходе публичного обсуждения проекта постановления
администрации области «О внесении изменений в постановление администрации
Липецкой области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении порядка
организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» (далее – проект Постановления)

Слушали:

Выступления С.М. Курбатова, Ю.С. Букреева, Ю.А. Башкатова, А.А. Гурьева, Ю.А. Кабанова, И.Л. Лозовера, А.Е. Пузакова

Решили:

1. Управлению потребительского рынка и ценовой политики области (Букреев Ю.С.):

- в срок до 20 мая 2020 года по результатам обсуждения и после дополнительного рассмотрения части неурегулированных вопросов (согласно приложению к Протоколу) доработать проект Постановления;

- в срок до 21 мая 2020 года направить доработанные проект Постановления и свод замечаний и предложений в управление экономического развития области для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия (ОРВ) проекта Постановления.

2. Управлению экономического развития области (Курбатов С.М.):

- в срок до 29 мая 2020 года по результатам обсуждения и полученных от управления потребительского рынка и ценовой политики области доработанных материалов подготовить заключение об ОРВ проекта Постановления;

- в срок до 2 июня 2020 года разместить заключение об ОРВ проекта Постановления на Интернет-портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов органов государственной власти Липецкой области» (<http://regulation.lipetsk.gov.ru>).

3. Управлению потребительского рынка и ценовой политики области (Букреев Ю.С.) в случае несогласия с выводами, представленными в заключении об ОРВ проекта Постановления, направить в управление экономического развития области в срок до 5 июня 2020 года перечень разногласий по форме согласно приложению 6 к Порядку проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Липецкой области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденному постановлением администрации области от 27.12.2013 № 633.

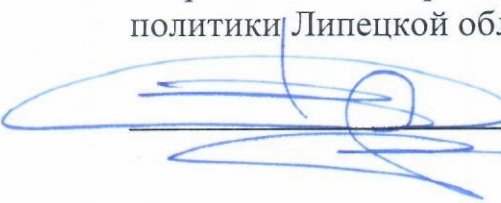
4. При необходимости и (или) в случае получения перечня разногласий, управлению экономического развития области (Курбатов С.М.) организовать проведение согласительного совещания под председательством заместителя главы администрации области Д.Л. Аверова с участием заинтересованных лиц в срок до 22 июня 2020 года.

Приложение: свод замечаний и предложений по итогам обсуждения проекта Постановления на 11 л. в 1 экз.

Начальник управления
экономического развития
Липецкой области

 С.М. Курбатов

Начальник управления
потребительского рынка и ценовой
политики Липецкой области

 Ю.С. Букреев

СВОД

замечаний и предложений по итогам обсуждения проекта постановления о внесении изменений в постановление администрации области от 30.09.2013 № 437 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках»

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии
1	2	3	4
1.	ИП Башкатов Юрий Алексеевич Пузаков Алексей Евгеньевич Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области	Исключить полностью пункт 5.2 Установленные в пункте 5.2 ограничения на запрещение включения в перечень мест проведения ярмарок ничем не обусловлены. Кроме того, такие нормы ограничивают не только свободу торговли, но и право частной собственности, свободу экономической деятельности. Собственники и законные владельцы земельных участков, зданий и сооружений будут ограничены в заключении сделок, предполагающих предоставление находящегося в их собственности имущества для проведения ярмарок. Либо передача имущества будет осложнена настолько, что экономический интерес у организатора ярмарки будет отсутствовать. Введение такой нормы является ничем не обусловленным ограничением прав собственника или иного законного владельца. Негативно влияет на экономический оборот, конкуренцию и свободу торговли. Помимо этого, «Согласно Конституции Российской Федерации каждый имеет право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, а также право иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами (статья 34, часть 1; статья 35, часть 1). При этом в ведении Российской Федерации находятся регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина, а также установление правовых основ единого рынка и гражданское законодательство (статья 71, пункты "в", "ж", "о" Конституции РФ). Вместе с тем владение, пользование и распоряжение землей осуществляются собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц (статья 17, часть 3; статья 36, часть 2 Конституции РФ).	В соответствии с ч. 1 ст. 11 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее – организатор ярмарки). Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляются в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются. Частью 6 указанной статьи установлено, что требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов РФ с учетом требований, установленных законодательством РФ о защите прав потребителей, законодательством РФ в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством РФ о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований. Кроме того, запреты на организацию ярмарок на территориях (в местах), указанных в п.5.2 Порядка,

	В силу статьи 55 (часть 3) Конституции РФ права и свободы человека и гражданина, в том числе правомочия собственника земельного участка, могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Таким образом, установленные в п.5.2 ограничения посягают на права и свободы граждан и юридических лиц, ограничения на которые могут быть введены только федеральными органами власти, и никак не региональными. Пунктом 5.2 предлагается установить перечень мест, на которых запрещается проведение ярмарок, среди которых указаны «автомобильные вокзалы и прилегающие к ним территории». Указанное ошибочное понятие необходимо исключить. Кроме того, среди мест, на которых запрещены проведения ярмарок, указаны прилегающие территории к физкультурно-оздоровительным, образовательным, спортивным сооружениям, железнодорожным вокзалам, а также придомовые территории. Считаю, что по согласованию с собственниками указанных объектов возможно проведение ярмарок с целью повышения шаговой доступности товаров потребления.	обусловлены необходимостью обеспечения безопасности (пожарной, дорожной движения, антитеррористической (например, ст. 14 (п. 13) Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части сохранения объектов культурного наследия и т.д.) и т.п.) и комфорта граждан. В соответствии с ч. 8 ст. 35 Градостроительного кодекса РФ производственные зоны, зоны инженерной и транспортной инфраструктуры предназначены для размещения промышленных, коммунальных и складских объектов, объектов инженерной и транспортной инфраструктуры, в том числе сооружений и коммуникаций железнодорожного, автомобильного, речного, морского, воздушного и трубопроводного транспорта, связи, а также для установления санитарно-защитных зон таких объектов в соответствии с требованиями технических регламентов. Вместе с тем, производственные зоны, зоны инженерной и транспортной инфраструктуры не предназначены для размещения объектов торговли с массовым пребыванием граждан, что подтверждается уже сложившейся судебной практикой (Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 5 августа 2008 года №А28-782/2008-43/14).
2.	В пункте 5.4 предлагается исключить понятие «без проведения торгов» в отношении исполнительного органа государственной власти в сфере потребительского рынка, т.к. этот орган является полноценным организатором ярмарок и должен принимать участие в бизнес-процессе на равных условиях с остальными организаторами ярмарок. Исключить полностью пункт 5.4 В п. 5.4 содержится указание на то, что торги не проводятся только в отношении ярмарок, которые располагаются на частной	Данное замечание противоречит первому замечанию в части свободы собственника на распоряжение объектом недвижимости – собственник вправе самостоятельно определить способ выбора организатора ярмарки (по итогам торгов или без таковых). Выступая организаторами ярмарок, органы государственной власти Липецкой области или органы местного самоуправления не преследуют

	территории, во всех остальных случаях проводятся. Указанный пункт ставит в неравное положение собственников земельных участков и владельцев, которым земельные участки не принадлежат на праве собственности, посягает на конституционные права граждан и юридических лиц, в частности «право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, а также право иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами» (ст.34 и 35 Конституции РФ), т. е. вмешивается в основы гражданского законодательства, что запрещено законом, поскольку гражданское законодательство в соответствии с Конституцией относится к ведению РФ. «В ведении Российской Федерации находятся регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина, а также установление правовых основ единого рынка и гражданское законодательство (статья 71, пункты «в», «ж», «о» Конституции РФ)». Пункт 5.4 предлагает установить, что организатор ярмарки, указанный в перечне, определяется решением органа местного самоуправления без проведения торгов и по их результатам, в отношении различных участников ярмарки с привязкой относительно прав собственности на земельные участки. В отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в случае, если проведение ярмарки предполагается на земельных участках, находящихся в собственности Липецкой области либо соответствующего муниципального района (городского округа) области или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, указанный пункт не содержит в себе условий принятия подобных решений органами местного самоуправления и подлежит корректировке, во избежание появления такого коррупционного фактора как широта дискреционных полномочий органов местного самоуправления. В пункте 2.2: 1) внести изменения в понятие «еженедельная ярмарка», увеличив количество дней проведения с 3-х до 5-ти календарных дней подряд, т.к. сложившийся бизнес-процесс в Липецкой области	целью извлечение прибыли от данного вида деятельности. Такого рода ярмарки проводятся с целью создания дополнительных каналов сбыта продукции местных производителей, имеют социальную направленность в части обеспечения населения товарами по ценам, ниже рыночных, а также в целях организации (дополнения) праздничных или иных событийных мероприятий. При этом с участников ярмарки плата за участие не взимается, ярмарки организуются в рамках соответствующих государственных (муниципальных) программ. Решения органов местного самоуправления оформляются правовыми актами, порядок издания которых определяется Уставами и муниципальными правовыми актами соответствующего муниципального образования.
3.		1) В соответствии с ч.1 ст.11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

и в соседних областях использует именно такое количество дней, а уменьшение количества проводимых дней до 3 со стороны разработчика ничем не обосновано.

Установленное в п. 2.2 деление ярмарок по времени проведения на сезонные, постоянно действующие, еженедельные, разовые со сроками проведения 1-3 дня, является произвольным. Сложившийся бизнес-процесс участия в ярмарке делает его эффективным, когда срок проведения ярмарки составляет не менее 5 дней. Особенно важным это является для логистики участников из других областей. Ограничение сроков проведения ярмарки до 3 дней и 1 дня делает экономически невыгодным участие для малого бизнеса и фермерских подворий;

2) исключить вид ярмарки «постоянно действующая», т.к. это уже рынок, а рынок регламентируется другими нормативными требованиями

Термин «постоянно действующая» ярмарка противоречит сути данного формата торговли, являясь либо рынком (с более строгими требованиями к организации торговых мест и участникам рынка), либо объектами нестационарной торговли. Отношения по размещению нестационарных торговых объектов регулируются другими нормативными правовыми актами. Таким образом, данное определение дает возможность организациям ярмарки осуществлять нестационарную торговлю в рамках ярмарок в обход обязательных требований по данному виду торговли.

Кроме того, исходя из пункта 1.2, ярмарки проводятся в четко установленные сроки и с определенной периодичностью. Таким образом, постоянное осуществление предпринимателями торговой деятельности в течение всего календарного года противоречит вышеуказанному пункту постановления, не определен срок проведения ярмарки, что создает внутреннюю коллизию среди норм одного документа и приводит к появлению такого коррупциогенного фактора как нормативные коллизии – противоречия, в том числе внутренние, между нормами, создающие для государственных органов, органов местного самоуправления или организаций (их должностных лиц) возможность произвольного выбора норм, подлежащих применению в конкретном случае.

организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них **осуществляются в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов РФ,** на территориях которых такие ярмарки организуются.

Принимая во внимание Методические рекомендации по организации ярмарочной деятельности в РФ (письмо Минпромторга РФ от 03.03.2015г. № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли») и ознакомившись с нормативными правовыми актами субъектов РФ, в п.2.2 Порядка предусмотрено 4 вида ярмарок по длительности проведения (торговый период). Таким образом, организациям, в частности, хозяйствующим субъектам, предоставляется право выбора наиболее подходящего вида ярмарки.

2) Не указаны основания для исключения. Данные положения не нарушают прав хозяйствующих субъектов, напротив, отвечают их интересам в части создания условий для более длительного планирования бизнеса и окупаемости инвестиций.

Федеральным законодательством не установлены предельные (минимальные) сроки проведения ярмарок, в силу чего субъекты РФ самостоятельно определяют порядок организации ярмарок, в том числе, сроки их проведения (см. комментарии выше). При этом в пункте 2.2.7 ГОСТ Р 53103-2008 Деятельность выставочно-ярмарочная содержится понятие **«выставка/ярмарка постоянно действующая»** - непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодичной сменой экспонатов.

Порядок организации рынков регулируется Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», в соответствии со ст.3 которого **розничный рынок**

		представляет собой имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг). Тогда как под ярмаркой в соответствии с ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная» понимается мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и(или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.
4.	Исключить полностью пункт 5.1 Предлагается формировать и утверждать перечень мест проведения ярмарок с учетом требований действующего законодательства в различных отраслях права, не конкретизируя при этом определенные нормы действующего законодательства, что позволяет предъявлять к организаторам ярмарок повышенные требования со стороны органов власти. Подобная формулировка приведет к появлению такого коррупционного фактора как широта дискреционных полномочий - отсутствие или неопределенность условий или оснований принятия решения государственными органами, органов местного самоуправления или организаций (их должностных лиц). Установленное в п 5.1 право органов местного самоуправления по формированию перечня мест проведения ярмарок является запретительным по сути, поскольку запрещает проведения ярмарок, не включенных в перечень, и это позволяет говорить о введении разрешительной системы проведения ярмарок на территории Липецкой области. Такие нормы ограничивают свободу торговли и экономической деятельности; кроме того, введение такой системы не согласовывалось бы и с принципом защиты конкуренции, а также препятствовало бы достижению конституционно значимых целей развития малого предпринимательства (статья 6 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"). Помимо этого, в Стратегии развития торговли в РФ на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 года № 2733, обращалось внимание, что основной акцент следует	В силу положений ст.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление в РФ – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией РФ, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов РФ, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Ст.14 данного Федерального закона к вопросам местного значения городского, сельского поселения, в частности, относится создание условий для обеспечения жителей поселения услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания. Наряду с этим, действующее законодательство не предусматривает уведомительный характер организации ярмарок, порядок их организации определяется субъектом РФ (ч.1 ст.11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ). В совокупности данные нормы свидетельствуют о соответствии п. 5.1 Порядка действующему законодательству. Стоит отметить, что право на организацию ярмарок

	сделать на развитии торговой инфраструктуры "шаговой доступности" во всех сегментах розницы, нацеленных на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства; прежде всего, на малые форматы торговли (в том числе небольшие магазины, нестационарная и мобильная торговля, фирменная торговля местных и региональных производителей продуктов питания, ярмарки, сельскохозяйственные рынки) (пункт 2) (п.4.1.)».	в местах, определенных органами местного самоуправления, будет предоставляться хозяйствующему субъекту по итогам прозрачной конкурентной процедуры (торги), что позволит исключить коррупционные факторы.
5.	ИП Башкатов Юрий Алексеевич В пункте 5.5: 1) конкретизировать понятие «заверенные надлежащим образом копии документов», т.к. непонятно, кем должны заверяться копии – подателем документов, собственником земельного участка (сооружения) или нотариально; 2) исключить понятие «не ранее 3 месяцев до даты представления заявления» как не имеющее смысла, т.к. копия выписки такого срока давности неактуальна.	1) В соответствии с подп. 2.1.29, 2.1.30 ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения», утв. Постановлением Госстандарта России от 27.02.98 № 28, заверенной копией документа является документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, на который в соответствии с установленным порядком проставляют необходимые реквизиты, придающие ей юридическую силу. Копия документа является надлежащим образом заверенной в следующих случаях. Копия заверена организацией, от которой исходит документ. При этом на копии указывается дата ее выдачи и делается отметка о том, что подлинный документ находится в соответствующей организации, ставятся подпись руководителя или уполномоченного на то должностного лица и печать организации (п. 1 Указа Президиума Верховного Совета СССР от 04.08.83 № 9779-Х «О порядке выдачи и свидетельствования предприятиями, учреждениями и организациями копий документов, касающихся прав граждан» (в ред. Федерального закона от 08.12.2003 № 169-ФЗ)). Согласно п. 3.26 ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации «Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов», утв. Постановлением Госстандарта России № 65-ст от 03.03.2003, при заверении соответствия копии

		документа подлиннику ниже реквизита «Подпись» проставляют заверительную надпись: «Верно»; должность лица, заверившего копию; личную подпись; расшифровку подписи (инициалы, фамилию); дату заверения. Исходя из названных актов надлежащим образом заверенные копии документов организации должны содержать совокупность реквизитов: удостоверительную надпись, подпись уполномоченного лица и печать организации. Следует помнить, что «не подлежат свидетельствованию копии с документов, имеющих неясный текст, подчистки, приписки и иные неоговоренные исправления» (п. 3 Указа № 9779-Х). Порядок, прописанный в Указе, применяется только тогда, «когда законодательством не предусмотрено представление копий таких документов, засвидетельствованных в нотариальном порядке». Нотариальное удостоверение копий необходимо в случаях, прямо предусмотренных законом. В других случаях удостоверение хоть и возможно, но необязательно. 2) Касательно срока действия выписки. Согласно рассмотренной нормативно-правовой документации и федеральных требований, не существует единого периода, на протяжении которого выписка из ЕГРЮЛ считается актуальной. Каждое учреждение определяет индивидуальные временные рамки, на протяжении которых считает предоставленные выписки действительными.
6.	Пузаков Алексей Евгеньевич	Установленная пунктом 5.6 возможность изменения перечня мест проведения ярмарки в связи с изменением данных о количестве и виде торговых мест, местах проведения ярмарок, датах, видах и типах ярмарок, организаторов ярмарок является нормой, вводящей дополнительные риски и дополнительную ответственность для бизнеса, поскольку бизнес предполагает наличие рисков неисполнения обязательств сторонами (например, в случае неявки

	участников ярмарки к месту проведения ярмарки). Однако в случае введения такой нормы на бизнес ложится риск прекращения бизнеса в случае исключения ярмарок, проводимых организатором ярмарки, из-за изменения количества торговых мест по причинам, не зависящим от организатора ярмарки. Убрать из пункта 5.6 вышеупомянутую норму	числе, на частной территории либо уменьшение/увеличение количества или вида торговых мест или типа (вида ярмарки) и т.п.). Поскольку вышеуказанные данные содержатся в Перечне, то в случае их изменения, в Перечень должны быть внесены соответствующие изменения.
7. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области	Пункт 3.5 устанавливает, что место проведения ярмарки должно быть оформлено вывеской, требования по оформлению которой необходимо согласовывать, в том числе, с учетом обязательных требований муниципальных органов, на территории г. Липецка в рамках постановления администрации г. Липецка от 5 июля 2017 г. № 1178 «Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка». Согласно данному постановлению 1.1. Порядок размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", решением Липецкого городского Совета депутатов от 01.11.2016 № 268 "О Правилах благоустройства территории города Липецка" и устанавливает единые и обязательные к исполнению требования к внешнему виду информационных элементов, являющихся частью фасада зданий, строений, сооружений и их размещения, определяет типы и виды информационных элементов, допустимых к размещению на фасадах зданий, строений, сооружений в целях формирования целостного архитектурно-градостроительного облика объекта и архитектурно-пространственного окружения. Здесь, по хорошему, надо расшифровать. Дело в том, что указанное постановление предьявляет требование в отношении зданий, строений и сооружений, а на ярмарках идет речь о нестационарных торговых объектах, совершенно разные объекты для регулирования.	Пункт 3.5 не содержит требований по согласованию оформления вывески с органами местного самоуправления. Наличие вывески обеспечивает право потребителей на получение информации об организаторе ярмарки, право потребителя либо лица, желающего стать участником ярмарки, на обращение в суд за защитой нарушенных прав. Порядок размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка не является предметом настоящей процедуры оценки регулирующего воздействия. Порядок размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка не является предметом настоящей процедуры оценки регулирующего воздействия.
8.	В соответствии с пунктом 3.11 участники ярмарки подают заявления на участие в ярмарке организатору в порядке и сроки, установленные организатором ярмарки. При этом установление особого порядка на подачу заявления является нормой излишнего регулирования. Также не конкретизировано, каким образом	На основании п.2 ст. 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации

	информация по срокам подачи заявления должна быть доведена до заявителя. Указанная норма проекта постановления приведет к появлению такого коррупционного фактора как наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права, - установление неопределенных, трудновыполнимых и обременительных требований к гражданам и организациям.	ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.
9.	Пунктом 3.13 установлено, что размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров на ярмарке определяется с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней. Размер платы сформулирован таким образом, что участие в ней предпринимателей предполагает некоммерческий характер функционирования ярмарок, что вступает в противоречие с понятием предпринимательской деятельности, установленным действующим законодательством, подразумевающим извлечение прибыли. Таким образом, порядок цены участия на ярмарке необходимо пересмотреть в целях большей заинтересованности предпринимателей, включив в формулу, возможную норму его прибыли, либо исключить данный пункт, как предполагающий употребление категорий оценочного характера.	Данные положения соответствуют п. 5 ст. 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования регулирования деятельности в Российской Федерации», Размер платы определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат (в том числе) на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней и не ограничивает право предпринимателей на извлечение прибыли.
10.	Пунктом 3.15 установлены основания отказа на участие в ярмарке. Положение о несоответствии заявления установленной форме и (или) предоставление неполных данных участником ярмарки в качестве оснований отказа считаю требованием, которое приведет к возникновению такого коррупционного фактора как выборочное изменение объема прав - возможность необоснованного установления исключений из общего порядка для граждан и организаций по усмотрению государственных органов, органов местного самоуправления или организаций (их должностных лиц), и его необходимо исключить. Форма заявления о предоставлении места на ярмарке установлены в приложении № 4 к проекту постановления, наличие в заявлении ошибки либо неполных сведений не являются условиями, исключающими право на участие в ярмарке. Уполномоченное лицо управления потребительского рынка и ценовой политики при принятии указанных заявлений вправе осуществлять его предварительную проверку с исправлением указанных сведений предпринимателем на месте.	На основании п. 2 ст. 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

		Основаниями для отказа на участие в ярмарке могут быть данные в заявлении, предоставленные несвоевременно или недостоверные данные заявителя. В пункте 4.3 для всех участников ярмарки устанавливается наличие личной медицинской книжки, тогда как является обязательным требованием только при осуществлении торговой деятельности пищевыми продуктами. Предлагаю конкретизировать данный пункт, потому как на ярмарках, как главы крестьянских (фермерских) хозяйств, так и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, к продаже реализуют различный ассортимент товаров, включая не только пищевые продукты.	Замечания к первоначальному варианту проекта НПА, размещенному на публичные консультации Пункт 4.3 скорректирован
11.	Управление потребительского рынка администрации г. Липецка	Внести пункт в раздел III: 3.3. Требования к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок определяются правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов), на территории которых проводится ярмарка.	Данный вопрос подлежит обсуждению с прокуратурой ЛО.
Дополнительно			
	Пузаков Алексей Евгеньевич	Помимо вышесказанного, поддерживаем нашу позицию и наши замечания, поданные на данный проект постановления ранее: - привести термины «ярмарка» и «торговое место» в соответствие с пунктами 31, 89 раздела 2 ГОСТ 51303-2013 «Национальный стандарт РФ. Торговля. Термины и определения»; - уточнить понятие «сезонная ярмарка»; - в первом предложении пункта 3.8. после слова «обеспечить» дополнить словом «возможность», соответственно изменить окончания у слов «подключение» и «установку»; - второе предложение пункта 3.8. исключить полностью, учесть как обязанность участника ярмарки; - исключить абзац 2 пункта 5.3; - разработать электронную конкурсную процедуру распределения мест проведения ярмарок только на муниципальных землях и землях субъекта РФ.	



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

г. Липецк

№ _____

О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от «30» сентября 2013 года № 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Липецкой области продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках»

По результатам проведенного мониторинга и в целях приведения в соответствие с действующим законодательством нормативных правовых актов администрация Липецкой области постановляет:

Внести в постановление администрации Липецкой области от «30» сентября 2013 года № 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Липецкой области продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» ("Липецкая газета", 2013, 09 октября, 2016, 17 февраля, 19 октября, 2017, 03 ноября, 2018, 12 января) следующие изменения:

1. Пункт 2 постановления признать утратившим силу.
2. Приложение к поставлению изложить в следующей редакции:

«Приложение
к постановлению администрации
Липецкой области «Об
утверждении Порядка организации
ярмарок на территории Липецкой
области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания
услуг) на ярмарках»

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА ЯРМАРКАХ

Раздел I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает механизм организации ярмарок исполнительными органами государственной власти Липецкой области, органами

местного самоуправления Липецкой области (далее – области), юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на территории области и определяет требования к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на таких ярмарках (далее - Порядок).

1.2. Ярмарки проводятся в установленном месте и в установленный срок с предоставлением торговых мест с целью организации мероприятий по демонстрации и (или) реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

1.3. Основными целями организации ярмарок являются:

повышение экономической и физической доступности товаров (работ, услуг) и разнообразия ассортимента;

обеспечение роста предпринимательской активности и самозанятости населения;

обеспечение возможности оптимизации и сдерживания роста цен на товары (работы, услуги);

улучшение качества товаров (работ, услуг) вследствие развития конкурентной среды.

Раздел II. Типы и виды ярмарок

2.1. Типы ярмарок:

универсальная - ярмарка, на которой осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров разных классов, определяемых в соответствии с номенклатурой товаров, утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения розничных рынков)»;

специализированная - ярмарка, на которой осуществляется продажа товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения розничных рынков)», или товаров одного региона происхождения товаров, или товаров, связанных единой тематикой.

2.2. Виды ярмарок:

разовая - ярмарка, проводимая в течение 1 календарного дня, но не чаще 1 раза в месяц;

еженедельная - ярмарка, проводимая каждую неделю, но не более 3 календарных дней подряд;

сезонная - ярмарка, проводимая в целях реализации сезонного вида товаров не чаще 4 раз в год и не более 30 календарных дней подряд;

регулярная - ярмарка, проводимая в одном месте непрерывно, не менее 30 календарных дней подряд.

Раздел III. Требования к организации ярмарок

3.1. Место проведения ярмарки - земельный участок, здание, строение, сооружение (или их часть), используется для размещения торговых мест по продаже

товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на территории ярмарки осуществляется в специально оборудованных торговых местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), расположенных в месте проведения ярмарки и оформленных в едином архитектурно-конструктивном и цветовом решении.

3.2. Открытое место проведения ярмарки должно иметь твердое покрытие либо настил, предохраняющий повреждение почвенного слоя, должно быть оборудовано первичными средствами пожаротушения, оснащено контейнерами и урнами для сбора твердых коммунальных и биологических отходов, туалетами для участников ярмарки и покупателей. Оснащение туалетами не требуется, если в радиусе 100 метров от места проведения ярмарки имеются стационарные (капитальные) объекты, оборудованные туалетами со свободным доступом для участников ярмарки, посетителей, и организатором ярмарки заключен соответствующий договор с собственником или правообладателем такого объекта.

3.3. На открытом месте проведения ярмарки организатор ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест устанавливает нестационарные торговые места - сборно-разборные конструкции, места для размещения специализированных автомобилей (автомагазинов, автолавок, автоприцепов), цистерн по реализации продовольственных товаров.

3.4. Монтаж сборно - разборных конструкций осуществляется организатором ярмарки за 1 день до начала работы ярмарки.

3.5. Место проведения ярмарки должно быть оформлено вывеской с указанием наименования организатора ярмарки, местонахождения организатора ярмарки, адреса фактического места проведения ярмарки, а также наименования, типа и вида, срока проведения и режима работы ярмарки.

3.6. На месте проведения ярмарки организатором ярмарки оформляется информационный стенд, на котором размещаются:

- схема размещения торговых мест;

- информация для потребителей (книга отзывов и предложений, копии нормативных правовых актов, регулирующих отношения, возникающие между потребителями и продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);

- номера телефонов Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Липецкой области, исполнительных органов государственной власти области в сфере потребительского рынка и ценовой политики, Управления ветеринарии по Липецкой области, органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) области, на территории которого проводится ярмарка, организатора ярмарки, экстренных служб;

- информация о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением деятельности участников ярмарки (в случае, если плата установлена).

3.7. На специально оборудованных торговых местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) организатором ярмарки размещается вывеска с указанием информации об участнике ярмарки (для юридических лиц - фирменное наименование своей организации, информация о государственной регистрации,

место ее нахождения (юридический адрес), для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (в случае, если имеется), информация о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа, для граждан - фамилия, имя и отчество гражданина (в случае, если имеется) и адрес места регистрации, для граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств - наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилия, имя, отчество (в случае, если имеется), место ведения крестьянского (фермерского) хозяйства и адрес места регистрации, для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, - фамилия, имя, отчество (в случае, если имеется), место ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства) и адрес места регистрации.

3.8. Организатор ярмарки - исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка, органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области, юридические лица, индивидуальные предприниматели, обязан создать участникам ярмарки надлежащие условия для продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ): обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований, а так же подключение к электрическим сетям торгово-технологического, холодильного оборудования, необходимого для соблюдения условий хранения и отпуска товаров (оказания услуг, выполнения работ). Используемое оборудование, принадлежащее организатору или участнику ярмарки, должно быть в исправном состоянии, соответствовать требованиям по показателям электро- и взрывобезопасности и обеспечивать возможность соблюдения противопожарных норм и правил.

3.9. При реализации на ярмарке развесных товаров организатор ярмарки в доступном для покупателей месте устанавливает контрольные весы.

3.10. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает схему размещения торговых мест и план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), включающий информацию о наименовании организатора ярмарки, месте проведения ярмарки, площади ярмарки, сроке проведения и режиме работы ярмарки, виде и типе ярмарки, порядке предоставления торгового места, в том числе порядке исчисления платы (в случае, если плата установлена) за предоставление торгового места на ярмарке.

Организатор ярмарки не менее чем за 5 рабочих дней до планируемой даты проведения ярмарки направляет заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении в органы, уполномоченные на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, по надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, по надзору в сфере защиты прав потребителей, в сфере государственного ветеринарного надзора (при осуществлении продажи продуктов и сырья животного происхождения), уведомление о месте и времени проведения ярмарки с приложением схемы размещения торговых мест.

Не менее чем за 3 рабочих дня до начала проведения очередной ярмарки организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и (или) размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о проведении ярмарки и плане мероприятий по организации ярмарки.

Организатор ярмарки обеспечивает выполнение плана мероприятий по организации ярмарки.

3.11. Участники ярмарки подают заявления на участие в ярмарке организатору ярмарки в порядке и сроки, установленные организатором ярмарки.

Основаниями для отказа на участие в ярмарке являются:

- несоответствие заявления установленной форме и (или) предоставление неполных либо недостоверных данных;
- отсутствие свободных торговых мест на ярмарке;
- товары (работы, услуги) заявителя не соответствуют типу ярмарки.

3.12. Организатор ярмарки предоставляет торговое место участнику ярмарки на основании договора на предоставление торгового места согласно схеме размещения торговых мест, которая изображается графически с указанием расположения в месте проведения ярмарки количества и вида торговых мест, торговых зон для реализации различных групп товаров, путей экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций.

Предоставленное торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой их размещения, не допускается.

3.13. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.14. В день окончания работы ярмарки организатор ярмарки обеспечивает демонтаж и вывоз объектов, установленных на месте проведения ярмарки, и приведение площадки ярмарки в надлежащее санитарно-техническое состояние.

3.15. Организатор ярмарки несет ответственность за соблюдение требований настоящего Порядка и законодательства Российской Федерации.

Раздел IV. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

4.1. Участники ярмарки - зарегистрированные в установленном порядке юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), обязаны соблюдать требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком к продаже отдельных видов товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

4.2. На ярмарках не допускается продажа товаров, реализация которых запрещена или ограничена в обороте федеральным законодательством.

При необходимости применения измерительных приборов (весов, гирь, мерных емкостей и других приборов), контрольно-кассовой техники участниками ярмарок на торговом месте обеспечиваются условия для их установки в соответствии с метрологическими правилами и техническими требованиями. Весы и другие измерительные приборы должны устанавливаться на торговом месте таким образом, чтобы покупателю визуально обеспечивалась проверка меры, веса приобретенных товаров.

4.3. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется при наличии у продавцов:

товарно-сопроводительной документации на реализуемую продукцию (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) или документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством (для глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством);

документов, подтверждающих качество и безопасность продукции в соответствии с требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей;

личной медицинской книжки установленного образца с отметками о прохождении необходимых обследований, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации (для продавцов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, либо индивидуальных предпринимателей, глав крестьянских (фермерских) хозяйств и членов таких хозяйств в случае если указанные лица непосредственно осуществляют продажу продовольственной продукции) или справки о результатах рентгенографии грудной клетки (для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством);

личной карточки с указанием фамилии, имени и отчества (в случае, если имеется) продавца;

санитарной одежды (включая головной убор) при осуществлении продажи продуктов питания, оказании услуг общественного питания.

4.4. Документы, предусмотренные пунктом 4.3 настоящего Порядка, хранятся у участников ярмарки в течение всего времени работы ярмарки и предъявляются по требованию должностных лиц органов, уполномоченных на проведение государственного контроля и надзора, покупателей.

Раздел V. Формирование Перечня, Графика, Сводного графика и определение Организатора ярмарки

5.1. Перечень мест проведения ярмарок (далее – Перечень) формируется и утверждается органом местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области с учетом требований земельного законодательства, нормативных правовых актов в сфере градостроительной деятельности, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности,

безопасности дорожного движения, охраны окружающей среды, Правил благоустройства территорий муниципальных районов (городских округов) области, необходимости обеспечения населения муниципального образования услугами торговли, в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Порядку.

5.2. Не подлежат включению в Перечень места проведения ярмарок, расположенные:

на земельных участках, на которых расположены: физкультурно-оздоровительные, детские, образовательные, медицинские организации, автомобильные и железнодорожные вокзалы;

в полосах отвода автомобильных дорог;

на специальных открытых площадках, предназначенных для хранения (стоянки) автомобилей и других мототранспортных средств в случае создания помех для прохода пешеходов, движения транспортных средств;

в границах территорий объектов культурного наследия.

5.3. Органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области в срок до 1 августа года, предшествующего году проведения ярмарок, в письменной форме направляют в адрес исполнительного органа государственной власти области в сфере потребительского рынка проект Перечня с указанием ярмарок, организатором которых будет являться исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка.

Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организатором которых является исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка предоставляются на безвозмездной основе.

Исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка рассматривает проекты Перечней в течение 10 дней со дня их поступления и направляет органам местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области информацию о согласовании либо отказе в согласовании Перечней, организатором которых будет являться исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка.

5.4. Организатор ярмарки, указанный в Перечне, определяется:

без проведения торгов - в отношении исполнительного органа государственной власти области в сфере потребительского рынка, органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области, собственника (владельца) земельного участка (объекта недвижимости);

по результатам торгов на право заключения договора на проведение ярмарки - в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не являющихся собственниками (владельцами) земельного участка (объекта недвижимости).

Проведение торгов на право заключения договора на проведение ярмарки осуществляется органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области в соответствии с требованиями положений Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.5. Собственник (владелец) земельного участка (объекта недвижимости), подает заявление об организации ярмарки на принадлежащем ему земельном участке (в объекте недвижимости) в орган местного самоуправления муниципального района (городского округа), с указанием:

полного наименования, организационно-правовой формы, юридического адреса - для юридических лиц; фамилии, имени и отчества (при наличии) - для

индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

организатора ярмарки (в случае если организатор ярмарки не является собственником (владельцем) земельного участка или объекта недвижимости): с указанием его полного наименования, организационно-правовой формы, юридического адреса - для юридических лиц; фамилии, имени, отчества (при наличии) - для индивидуальных предпринимателей;

адреса места проведения ярмарки;

типа, вида ярмарки;

срока проведения ярмарки;

режима работы ярмарки;

количества и типов торговых мест на ярмарке;

фамилия, имя и отчество (при наличии) представителя собственника (владельца) земельного участка (объекта недвижимости) и реквизиты документа, подтверждающего его полномочия - в случае, если заявление подается представителем собственника (владельца) земельного участка (объекта недвижимости).

К заявлению прилагаются:

копия паспорта (страница с фотографией и адресом места регистрации) - для индивидуального предпринимателя- собственника (владельца) земельного участка (объекта недвижимости);

копия паспорта (страница с фотографией и адресом места регистрации) - для индивидуального предпринимателя- организатора;

заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающих право собственности (владения) земельным участком (объектом недвижимости), на территории которого предполагается проведение ярмарки.

Заявление об организации ярмарки с приложенными документами подается лично либо посредством почтовой связи способом, позволяющим подтвердить факт и дату отправления, и регистрируется в течение 1 дня со дня его поступления.

Орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) в течение 20 дней со дня регистрации заявления с приложенными документами рассматривает его, в рамках межведомственного взаимодействия запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) и принимает решение о включении заявленного места проведения в Перечень либо об отказе во включении. О принятом решении собственник (владелец) земельного участка (объекта недвижимости) уведомляется в течение 3 дней со дня принятия решения.

Основаниями для отказа во включении места проведения ярмарки в Перечень является:

- представленные документы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 5.5 настоящего Порядка;

- представлен неполный перечень документов, указанных в пункте 5.5 настоящего Порядка;

место проведения ярмарки не соответствует требованиям пунктов 5.1, 5.2 настоящего Порядка.

5.6. Органы местного самоуправления области публикуют Перечень на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в срок до 1 октября года, предшествующего году проведения ярмарок.

Внесение изменений в Перечень осуществляется органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области в течение 10 дней с момента возникновения следующих обстоятельств:

принятие решения о включении (исключении) места проведения ярмарки;

принятие решения об изменении даты, типа и вида ярмарки - в отношении ярмарок, организуемых без проведения торгов.

5.7. Ярмарки на территории Липецкой области проводятся в соответствии с графиками проведения ярмарок (далее - График), сформированными и утвержденными до 15 декабря года, предшествующего году проведения ярмарок органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области на основании Перечня, а также по результатам торгов на право заключения договора на проведение ярмарки, в соответствии с приложением № 2 к настоящему Порядку.

Внесение изменений в График осуществляется органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области в течение 10 дней с момента возникновения следующих обстоятельств:

внесение изменений в Перечень;

принятие решения о признании торгов на право заключения договора на проведение ярмарки недействительными;

расторжение договора на проведение ярмарки по соглашению сторон или по решению суда.

Графики направляются в исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка в срок до 20 декабря года, предшествующего году проведения ярмарок для формирования Сводного графика проведения ярмарок.

Решения о внесении изменения в График направляются в исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка не позднее 5 рабочих дней с даты принятия соответствующих решений.

Приложение № 1
к Порядку организации
ярмарок на территории
Липецкой области и продажи
товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на ярмарках

Перечень мест проведения ярмарок

N п/ п	Место проведен ия ярмарки <*>	Площадь места проведени я ярмарки	Тип и вид ярмарки с указанием специализации <***>	Количество и вид торговых мест на ярмарке	Даты проведен ия ярмарки	Собственник земельного участка, здания, строения, сооружения (или их части)	Организатор <***>
1	2	3	4	5	6	7	8

дата

подпись

<*>Указывается место (адрес, кадастровый номер (при наличии) земельного участка) проведения ярмарки.

<***>Указывается тип ярмарки (с указанием специализации - продовольственная или непродовольственная).

<***>Указывается, если Организатором является исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка, органы местного самоуправления муниципальных районов (городских

округов) области, собственники земельных участков, зданий, строений, сооружений (или их частей).

Приложение № 2
к Порядку организации
ярмарок на территории
Липецкой области и продажи
товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на ярмарках

График проведения ярмарок

(наименование муниципального образования)

№п /п	Адрес места проведения ярмарки	Даты проведения ярмарки	Организатор ярмарки, контактная информация*	Тип, вид ярмарки	Количество и вид торговых мест на ярмарке	Режим работы ярмарки
1	2	3	4	5	6	7

*Ф.И.О. руководителя юридического лица (индивидуального предпринимателя), контактный телефон, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

