

Заключение
об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
правительства Воронежской области «Об утверждении Порядка
организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи
товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

1. Общие положения

Департамент экономического развития Воронежской области (далее – Департамент) в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 28.05.2014 № 474 «Об утверждении Порядка организации и проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Воронежской области и экспертизы нормативных правовых актов Воронежской области», рассмотрел проект закона Воронежской области «О внесении изменений в закон воронежской области «О ставках налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций для инвесторов, реализующих особо значимые инвестиционные проекты на территории Воронежской области» (далее - проект акта), разработанный и направленный для подготовки настоящего заключения департаментом предпринимательства и торговли Воронежской области (далее – орган-разработчик).

В соответствии с пунктом 1 статьи 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

В соответствии со статьей 7 Закона Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области» к полномочиям департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – органа

исполнительной власти, уполномоченного в сфере регулирования торговой деятельности на территории Воронежской области относится разработка порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них с учетом требований, установленных действующим законодательством.

Оценка регулирующего воздействия проекта акта проводилась с учетом степени его регулирующего воздействия. Проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные региональным законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности. Кроме того, следует отметить, что предлагаемое правовое регулирование не является новым. В этой связи Департаментом сделан вывод о средней степени регулирующего воздействия проекта акта.

Градация проектов акта по степени регулирующего воздействия установлена Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1318 «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии».

На основе проведенной процедуры оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, департаментом экономического развития Воронежской области сделаны следующие выводы.

2. Проблема, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом

Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области».

В настоящее время правовое регулирование ярмарочной деятельности в Воронежской области осуществляется в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 02.02.2011 № 80 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

В 2015 году на территории Воронежской области проведены ярмарки на 279 площадках, предоставлено 27 526 торговых мест, в том числе на ярмарках г. Воронежа предоставлено 12 580 торговых мест на 68 площадках.

Объем реализации продукции на ярмарках области в 2015 году составил 12 483 911,33 тысяч рублей, в том числе на ярмарках, проводимых на территории г. Воронежа - 7 876 902,90 тысяч рублей.

В 2014 году на ярмарках области было предоставлено 27 563 торговых места, в том числе на ярмарках г. Воронежа - 12 469 торговых мест.

В 2014 году реализовано продукции на ярмарках области на сумму 9 171 130,76 тысяч рублей, в г. Воронеже – на сумму 5 078 588,16 тысяч рублей.

Таким образом, в 2015 году на ярмарках области реализовано продукции на 3 312 780,57 тысяч рублей больше, чем в 2014 году.

Приведенная статистика свидетельствует о том, что ярмарки в Воронежской области являются востребованным форматом торговли, позволяющим местным производителям без лишних затрат реализовывать свою продукцию потребителям. Кроме того, ярмарки позволяют восполнить недостаток стационарной торговой сети в населенных пунктах, где отсутствуют торговые объекты.

Однако с ростом количества торговых мест и увеличением объема торговли Департаментом предпринимательства и торговли Воронежской

области неоднократно выявлялись проблемы, устранить которые не способно действующее постановление правительства Воронежской области.

В частности, в ходе инспекционных рейдов были зафиксированы случаи проведения ярмарок с многочисленными нарушениями в области защиты прав потребителей, в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, в области пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды.

Причиной возникновения таких проблем является ненадлежащий контроль организаторов ярмарок за соблюдением требований законодательства в области защиты прав потребителей, санитарно-эпидемиологического благополучия, пожарной безопасности, охраны окружающей среды.

Существенной проблемой является хаотичная организация ярмарочной торговли, отсутствие единых архитектурных стандартов, схем размещения, недополучение доходов бюджета региона вследствие безвозмездного пользования ярмарочными площадками.

Именно поэтому основополагающими принципами, определяющими новый порядок организации ярмарок, является разработка схемы их размещения, приведение торговых объектов в соответствие с разработанным архитектурным решением, предоставление права на организацию ярмарки по результатам открытого аукциона, заключение соответствующего договора с указанием конкретных обязательств организатора ярмарки.

Реализация указанных принципов позволит обеспечить цивилизованную торговлю, соблюдение обязательных норм и требований, наделить органы власти юридически обоснованными механизмами регулирования ярмарочной деятельности вне реализации контрольно-надзорных функций.

3. Цели предлагаемого правового регулирования.

Предлагаемое государственное регулирование направлено на создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, а также обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг.

Поставленные цели предлагается реализовать посредством решения следующих задач:

- разработка единых требований к организации и проведению ярмарок на территории Воронежской области;
- приведение всех ярмарочных площадок в соответствие с перечнем критериев, определенных для различных форматов ярмарок (малый, средний, флагманский);
- разработка и внедрение системы контроля при подготовке ярмарки к проведению, а также в период ее функционирования;
- реализация мероприятий, направленных на легализацию несанкционированной торговли, в т.ч. посредством организации торговых мест в рамках проекта «Дары земли Воронежской» на организованных ярмарочных площадках;
- обеспечение гарантированного рынка сбыта сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйств.

4. Потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия проекта акта.

Потенциальными адресатами предлагаемого правового регулирования, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия проекта акта,

являются зарегистрированное в установленном порядке юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане - главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, а также физические лица, привлекаемые для осуществления торговой деятельности.

5. Оценка расходов бюджета Воронежской области на организацию исполнения предлагаемого варианта правового регулирования.

По данным органа-разработчика введение предлагаемого правового регулирования не повлечет дополнительных расходов бюджета Воронежской области или местных бюджетом.

Введение платности предоставления мест для размещения ярмарок на земельных участках, не находящихся в частной собственности, привлечет дополнительных доходы в местные бюджеты, однако оценить конкретный размер доходов по каждому муниципальному образованию представляется затруднительным ввиду отсутствия оценки земельных участков, на основе которой формируется начальная цена аукциона.

6. Содержание правового регулирования.

В представленном проекте постановления изменен порядок планирования процедуры организации ярмарок на территории Воронежской области.

Предполагается планирование организации ярмарок осуществлять в соответствии с Планом размещения ярмарок, который будет формироваться органами местного самоуправления ежегодно и утверждаться постановлением администрации того муниципального района, на территории которого планируется проведение ярмарки.

План должен будет оформляться в виде текстового документа с графическими картами-схемами и типовыми архитектурными решениями

торговых мест ярмарки.

Сформированный органом местного самоуправления План размещения ярмарок до его утверждения постановлением администрации муниципального района (городского округа) необходимо будет согласовать с межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка и регулирования торговой деятельности Воронежской области, утвержденной постановлением правительства Воронежской области от 21.12.2009 № 1096.

Основанием для проведения ярмарки является договор на организацию ярмарки, который заключается между организатором ярмарки и уполномоченным органом местного самоуправления по результатам торгов или без проведения торгов. Основанием для заключения договора без проведения торгов является положительное решение уполномоченного органа местного самоуправления по результатам рассмотрения заявления для заключения договора. На основании договора организатор ярмарки подготавливает паспорт торговой ярмарки и план мероприятий по организации ярмарки. Паспорт ярмарки, разработанный в соответствии с картой-схемой ярмарки и содержащий архитектурные решения по организации ярмарки, уполномоченный муниципальный орган должен будет рассмотреть и утвердить.

Принципиальным нововведением нормативного акта является выбор организатора ярмарки посредством проведения торгов в форме открытого аукциона на право заключения договора на организацию ярмарки (в случае размещения ярмарки в пределах территории земельного участка, государственная собственность на который не разграничена или находящегося в государственной собственности, собственности Воронежской области).

7. Возможные позитивные и (или) негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования.

Предлагаемое правовое регулирование вводит платность использования права на организацию ярмарки, размер которой зависит от оценки рыночной стоимости, используемой для расчета цены при проведении аукциона. Тогда как в соответствии с действующим порядком организатор ярмарки, безвозмездно получив право организации ярмарки, взимает плату за предоставление участнику ярмарки торговых мест. По информации департамента предпринимательства и торговли Воронежской области в среднем одно торговое место на ярмарке г. Воронежа обходится участнику ярмарки от 7 до 17 тысяч рублей в месяц.

В соответствии с предлагаемым порядком любое заинтересованное лицо (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) может стать организатором ярмарки на основании возмездного договора на организацию ярмарки, заключенного с уполномоченным органом местного самоуправления по результатам проведенных торгов или в результате рассмотрения заявления и принятия уполномоченным органом решения без проведения торгов.

8. Основные выводы и (или) замечания по проекту акта, связанные с возможными позитивными и (или) негативными последствиями от введения предлагаемого варианта правового регулирования.

Оценка выгод и издержек реализации, рисков недостижения поставленных целей осуществлялась при утверждении программ и отражена в достижении установленных целевых показателей (индикаторов).

Таким образом, негативных последствий от принятия постановления не прогнозируется.

По информации, представленной органом-разработчиком, негативных последствий от принятия предлагаемого варианта правового регулирования не прогнозируется.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью предлагаемого варианта правового регулирования, предусмотренного проектом акта, обоснованы.

Однако, по мнению уполномоченного органа, проект акта содержит положение, вводящее избыточные административные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с положениями пункта 6 раздела III проекта акта основанием для отказа в организации ярмарок является отсутствие заявленного места в Плане размещения ярмарок. В соответствии с положениями пункта 11 раздела II внесение изменений в План размещения ярмарок осуществляется по мере необходимости 1 раз в полугодие. При этом не определен перечень условий и обстоятельств, при которых возникает данное право, а также вызывает сомнение периодичность внесения изменений в План размещения ярмарок. Настоящее положение проекта акта может привести к возникновению административных ограничений и дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности – участников ярмарочной деятельности, а также необоснованному отказу субъекту предпринимательской деятельности в ярмарочном мероприятии.

Уполномоченный орган рекомендует органу-разработчику определить перечень необходимых условий, при которых орган местного самоуправления муниципального района (городского округа) имеет право внести изменение в План размещения ярмарок, предусмотрев возможность внесения изменений в План размещения ярмарок при соблюдении необходимых условий чаще 1 раза в полугодие.

9. Сведения о процедуре и результатах оценки регулирующего воздействия.

Процедура оценки регулирующего воздействия проекта акта проведена в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 28.05.2014 № 474 «Об утверждении Порядка организации и проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Воронежской области и экспертизы нормативных правовых актов Воронежской области» (далее – Порядок).

По результатам рассмотрения представленных органом-разработчиком проекта акта и сводного отчета установлено, что при их подготовке процедуры, предусмотренные Порядком, органом-разработчиком соблюдены.

Органом-разработчиком проведено публичное обсуждение уведомления о разработке концепции правового регулирования, а также проекта акта и сводного отчета посредством размещения указанных документов на Портале Воронежской области в сети Интернет в разделе «органы государственной власти - исполнительные органы государственной власти - департамент экономического развития Воронежской области - оценка регулирующего воздействия – информация о проведении публичных консультаций» по адресу: <http://www.govvrn.ru/wps/wcm/connect/vrnmain/main/ogv/iogv/executive1/regulatorycontent/struktured/regulatory/informacia>.

Публичные консультации по проекту акта и сводному отчету к нему проводились в течение 15 календарных дней, в срок с 04.05.2016 - 19.04.2016. Сведения о результатах, замечаниях и предложениях, поступивших в ходе публичных консультаций, приведены в сводном отчете.

Информация о результатах проведения процедуры ОРВ проекта акта размещена на Портале Воронежской области в сети Интернет в разделе в

разделе «органы государственной власти - исполнительные органы государственной власти - департамент экономического развития Воронежской области - оценка регулирующего воздействия – заключение об оценке регулирующего воздействия» по адресу:
<http://www.govvrn.ru/wps/wcm/connect/vrnmain/main/ogv/iogv/executive1/regulatorycontent/struktured/regulatory/zakluchenie>.

Руководитель департамента экономического
развития Воронежской области

А.М. Букреев