**от 7 июня 2017 г. № 15564-ОФ/Д26и**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия
на проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме и порядка обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом
и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта»

Минэкономразвития России в соответствии с разделом IV Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 (далее – Правила проведения оценки регулирующего воздействия), рассмотрело проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении требований
к использованию документов в электронной форме и порядка обмена информацией
в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Минкультуры России (далее – разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления о подготовке проекта акта в срок с 2 марта по 24 марта 2016 года, а также проекта акта и сводного отчета в срок с 13 января по 29 марта 2017 года. По информации разработчика, замечания
и предложения на этапе уведомления о подготовке проекта акта и в рамках проведения обсуждения проекта акта и сводного отчета не поступали.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [http://regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru/project/28952.html) (ID проекта акта 02/07/03-16/00046716).

Согласно пункту 28 правил проведения оценки регулирующего воздействия
в период с 18 по 24 мая 2017 года Минэкономразвития России провело публичные консультации в отношении проекта акта, направив его в субъекты предпринимательской деятельности. По результатам публичных консультаций предложения и замечания поступили от Ассоциации туроператоров (АТОР).

Проект акта разработан в соответствии с частью третьей статьи 10.3 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», вступающей в силу с 1 января 2018 года, с учетом требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (далее – Федеральный закон № 63-ФЗ) и Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Федеральным законом от 2 марта 2016 г. № 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» определены особенности обмена информацией в электронной форме между тероператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком, оформления электронной путевки, а также установлены основы функционирования сайта в качестве информационной системы для обеспечения обмена такой информацией.

Проектом акта устанавливаются требования к использованию документов в электронной форме и порядок обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта.

Согласно полученным данным разработка единой информационной системы электронных путевок стартовала в декабре 2014 года на основании поручения Председателя Правительства Российской Федерации Медведева Д.А. от 3 сентября 2014 г. № ДМ-П44-65пр.

Разработка указанной информационной системы состояла из трех этапов.
По данным экспертов, на сегодняшний день компания «Астерос», ответственная за создание единой информационной системы электронных путевок, сообщила о завершении последнего этапа ее разработки. Тестирование такой системы осуществлялось на каждом этапе реализации проекта при участии крупнейших туроператоров.

Запуск информационной системы электронных путевок в промышленную эксплуатацию запланирован на 1 января 2018 года. По информации участников публичных консультаций, до этого времени перед компанией «Астерос» стоят задачи завершить разработку полного функционала системы, провести опытную эксплуатацию, выявить недостатки и устранить их.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта были определены следующие риски, возникающие в случае его принятия и препятствующие достижению целей правового регулирования.

1. В соответствии с пунктом 5 проекта акта взаимодействие турагента
и информационной системы туроператора производится с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

Согласно пункту 4 статьи 5 Федерального закона № 63-ФЗ усиленной квалифицированной электронной подписью является электронная подпись, которая соответствует всем признакам неквалифицированной электронной подписи (пункт 3 статьи 5 Федерального закона № 63-ФЗ) и следующим дополнительным признакам:

1) ключ проверки электронной подписи указан в квалифицированном сертификате;

2) для создания и проверки электронной подписи используются средства электронной подписи, имеющие подтверждение соответствия требованиям, установленным в соответствии с Федеральным законом № 63-ФЗ.

В соответствии с данными сводного отчета количество турагентов оценивается разработчиком в 20-30 тысяч организаций. По информации участников публичных консультаций, усиленная квалифицированная электронная подпись имеется у 5 – 10%
из них. Связано это в том числе с тем, что для крупных турагентов, среднесписочная численность работников которых за предшествующий календарный год превышает 100 человек, предусмотрена возможность подавать налоговую декларацию в налоговый орган по установленной форме на бумажном носителе или по установленным форматам в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи.

Для получения усиленной квалифицированной электронной подписи турагенту необходимо обратиться в аккредитованный удостоверяющий центр. Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона № 63-ФЗ удостоверяющим центром является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель либо государственный орган или орган местного самоуправления, осуществляющие функции по созданию и выдаче сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные Федеральным законом № 63-ФЗ.

За оформление усиленной квалифицированной электронной подписи
в аккредитованном удостоверяющем центре взимается плата. Стоимость такой услуги доходит до трех тысяч рублей за один год действия усиленной квалифицированной электронной подписи.

По официальным данным Минкомсвязи России общее количество аккредитованных удостоверяющих центров составляет 452 организации по состоянию на 25 мая 2017 года. Срок выпуска усиленной квалифицированной электронной подписи может занимать до 2 дней с момента оплаты турагентом выставленного счета за оказание услуги и предоставления необходимых документов в удостоверяющий центр. Учитывая отсутствие такой подписи более чем у 90% турагентов, период ее выдачи действующими удостоверяющими центрами может составить более 6 месяцев их бесперебойной работы в 2018 году.

Представляется необходимым установить переходный период вступления в силу проекта акта не менее 9 месяцев с целью предоставления возможности турагентам оформить усиленную квалифицированную электронную подпись в аккредитованных удостоверяющих центрах для возможности продолжения осуществления туристической деятельности и взаимодействия с информационной системой туроператора.

1. Проект акта вводит новые требования к использованию документов в электронной форме и порядка обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиков при реализации туристского продукта, в частности к использованию турагентом усиленной квалифицированной электронной подписи для взаимодействия с информационной системой туроператора. Таким образом, положения проекта акта относятся к высокой степени регулирующего воздействия.

В соответствии с пунктом 8(1) Правил проведения оценки регулирующего воздействия, если положения проектов актов имеют высокую степень регулирующего воздействия, такие проекты актов должны предусматривать нормы об отмене соразмерных требований в той же области правового регулирования в соответствующей сфере предпринимательской или иной экономической деятельности в соответствии с утвержденной приказом Минэкономразвития России от 22 сентября 2015 г. № 669 Методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования.

Считаем необходимым доработать проект акта на предмет включения положения об отмене соразмерных требований в той же области правового регулирования в соответствующей сфере предпринимательской или иной экономической деятельности.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта Минэкономразвития России сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом регулирования, а также сделан вывод, что при учете указанных замечаний проект акта не будет содержать положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.