Заключение на проект закона Республики Коми «О внесении изменений в статью 1 Закона Республики Коми «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми»

Министерство экономики Республики Коми как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Коми, подготовленных субъектами права законодательной инициативы, указанными в статье 75 Конституции Республики Коми (за исключением Главы Республики Коми, Правительства Республики Коми), и устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Коми обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Коми, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, провело процедуру оценки регулирующего воздействия и подготовило настоящее заключение на поступивший 05.04.2019 года проект закона Республики Коми «О внесении изменений в статью 1 Закона Республики Коми «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми» (далее – проект акта) и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Республики Коми, подготовленных субъектами права законодательной инициативы, утверждённого постановлением Правительства Республики Коми от 18 марта 2016 г. № 136 (далее – Порядок), проект акта подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект акта направлен для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

1. Описание предлагаемого правового регулирования.

 Проектом акта предлагается установить запрет на розничную продажу алкоголя в дни проведения школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер» (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой.

 По данным МВД по Республике Коми за период с 2015 по 2017 годы в республике в целом наблюдается тенденция снижения совершаемых правонарушений. Однако в 2017 году по сравнению с 2016 годом количество правонарушений, связанных с нахождением в состоянии опьянения несовершеннолетних, потреблением (распитием) ими алкогольной продукции, в дни праздничных мероприятий «Последний звонок» и «Выпускной вечер» увеличилось на 20%. Также ежегодно в дни проведения данных мероприятий имеют место другие правонарушения, связанные с продажей и распитием алкогольной продукции.

На протяжении последних лет некоторыми органами местного самоуправления Республики Коми применяется практика рекомендательного характера о прекращении хозяйствующими субъектами реализации алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер». Однако, учитывая рекомендательный характер, не все хозяйствующие субъекты прекращают продажу алкогольной продукции. Более того, в указанные дни недобросовестные участники рынка алкогольной продукции осуществляют продажу алкоголя подросткам.

Несмотря на федеральный запрет употребления несовершеннолетними алкогольной продукции, статистика свидетельствует о нарушении этого запрета. В соответствие с информацией, предоставленной МВД по Республике Коми, пресечено административных правонарушений, связанных с нахождением в состоянии опьянения несовершеннолетних, потреблением (распитием) ими алкогольной продукции, в 2015 году – 584, в 2016 году – 487, в 2017 году – 551. За продажу несовершеннолетним алкогольной продукции в 2015 году составлено 74 протокола на недобросовестных работников торговых предприятий, в 2016 году – 71, 2017 году – 58.

Статистические данные МВД по Республике Коми:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2016** | **2017** |
| Всего пресечено административныхправонарушений, в том числе: | 125935 | 119427 | 93756 |
| Распитие алкогольной продукции в общественных местах | 18677 | 18455 | 9614 |
| Появление в общественных местах в состоянии опьянения | 54119 | 42984 | 25504 |
| Продажа алкогольной продукции несовершеннолетнему | 74 | 71 | 58 |
| Нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, потреблением (распитие) ими алкогольной продукции | 584 | 487 | 551 |
| В т.ч. в дни праздничных мероприятий «Последний звонок» |
| Всего пресечено административных правонарушений, в том числе: | 37 | 36 | 41 |
| Распитие алкогольной продукции в общественных местах | 2 | 5 | 4 |
| Появление в общественных местах в состоянии опьянения | 16 | 6 | 7 |
| Продажа алкогольной продукции несовершеннолетнему | 4 | 9 | 4 |
| Нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, потреблением (распитие) ими алкогольной продукции | 13 | 11 | 20 |
| В т.ч. в дни праздничных мероприятий «Выпускной вечер» |
| Всего пресечено административных правонарушений, в том числе: | 59 | 42 | 38 |
| Распитие алкогольной продукции в общественных местах | 9 | 8 | 6 |
| Появление в общественных местах в состоянии опьянения | 17 | 13 | 8 |
| Продажа алкогольной продукции несовершеннолетнему | 9 | 9 | 2 |
| Нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, потреблением (распитие) ими алкогольной продукции | 23 | 14 | 10 |

В 2018 году сумма наложенных штрафов за продажу алкогольной продукции в запрещенные в Республике Коми дни (всего 6 дней запрета) составила 1 120 тыс. руб. Средняя сумма штрафа за один день запрета составила 186,6 тыс. руб. Проектом предлагается установить ограничение продажи алкогольной продукции в количестве двух дней. Таким образом, возможные поступления от несоблюдения запрета продажи алкоголя в 2019 году могут составить 373 тыс. руб.

1. Цели предлагаемого регулирования.
2. Сокращение употребления алкогольной продукции несовершеннолетними;
3. Снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в том числе совершенных несовершеннолетними либо в отношении несовершеннолетних.

4. Сведения о проведении общественных обсуждений.

Уполномоченным органом проведены общественные обсуждения с 08.04.2019 по 18.04.2019 со следующими участниками:

- физические и юридические лица путем размещения проекта акта с документами для общественного обсуждения на Интернет портале для общественного обсуждения нормативных правовых актов Республики Коми и их проектов;

- Коми республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Коми республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Региональное объединение работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми;

- Торгово-промышленная палата Республики Коми.

 По результатам общественного обсуждения проекта акта замечания и предложения не поступили. Получено согласование от Регионального объединения работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми, Коми республиканского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

В декабре 2018 - январе 2019 года Министерством сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми в рамках общественного обсуждения аналогичного проекта акта были сделаны запросы в крупные организации розничной торговли, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сети магазинов «Пятерочка», «Империя Вин» и другие.

От торговой сети «Пятерочка» получен ответ, что розничный товарооборот алкогольной продукции в 2018 году в день проведения «Последнего звонка» составил 2 636 947,55 рублей, в день проведения «Выпускного вечера» - 2 338 897,12 рублей.

 5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

5.1. По результатам установлено, что при подготовке проекта акта соблюдены процедуры, предусмотренные Порядком.

5.2. Проект не содержит положений, указанных в п.13 Порядка.

На основании оценки, данной Министерством сельского хозяйства и потребительского рынка, упущенная выгода (выручка) организаций, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) от запрета продажи алкогольной продукции в дни проведения мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер» составит 68 666 тыс. руб.

Оценка упущенной выгоды (выручки) организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи (за исключением организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) от запрета продажи алкогольной продукции в дни проведения мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер» – 30 034 тыс. руб.

Упущенная выгода от продажи алкогольной продукции потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в указанные дни компенсируется более высоким объемом продаж в разрешенные дни, например, накануне дней запрета.

Выгода в целом для Республики Коми заключается в снижении масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Республики Коми. Принцип государственного регулирования сферы производства и оборота алкогольной продукции заключается в обеспечении приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

Дополнительно отмечаем, что первый абзац проекта акта указывает на то, что дни проведения выпускных мероприятий в общеобразовательных организациях (последний звонок, выпускной вечер) устанавливаются органами местного самоуправления муниципальных образований. Однако во втором абзаце обязанность по доведению до организаций, реализующих алкогольную продукцию, возлагается на уполномоченный орган исполнительной власти Республики Коми. Считаем целесообразным, чтобы указанной работой занимались органы местного самоуправления в пределах муниципального образования. К тому же место размещения информации – официальный сайт уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не относится к надлежащему средству оповещения организаций, реализующих алкогольную продукцию, если законопроект разработан с целью сокращения потребления алкоголя лицами до 18 лет, а не носит формальный характер. Срок для оповещения в 5 рабочих дней также считаем не достаточным для проведения подготовительных мероприятий организациями, реализующими алкогольную продукцию.

5.3. Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.