**ФОРМА**

**сводного отчета**

**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта**

**с высокой степенью регулирующего воздействия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **№** | **02/04/03-18/00079428** | | *(присваивается системой автоматически)* | | | Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: | |
| начало: | 28.03.2018 |
| окончание: | 24.04.2018 |

**1. Общая информация**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик):  Федеральная антимонопольная служба  *(указываются полное и краткое наименования)* | |
| 1.2. | Сведения о федеральных органах исполнительной власти – соисполнителях:  Отсутствуют  *(указываются полное и краткое наименования)* | |
| 1.3. | Вид и наименование проекта акта:  Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и иные законодательные акты Российской Федерации»  *(место для текстового описания)* | |
| 1.4. | Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:  В современных условиях отдельные стандартные категории антимонопольного регулирования не могут быть эффективно применены в условиях цифровых рынков  *(место для текстового описания)* | |
| 1.5. | Основание для разработки проекта акта:  Инициативное  *(место для текстового описания)* | |
| 1.6. | Краткое описание целей предлагаемого регулирования:  Эффективное применение антимонопольного регулирования  *(место для текстового описания)* | |
| 1.7. | Краткое описание предлагаемого способа регулирования:  Разработан проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и иные законодательные акты Российской Федерации»  *(место для текстового описания)* | |
| 1.8. | Контактнаяинформацияисполнителяразработчика: | |
| Ф.И.О.: | Авшарян Альберт Каренович |
| Должность: | Начальникотдела |
| Тел: | (499) 755-23-23 |
| Адрес электронной почты: | avsharyan@fas.gov.ru |

**2. Степень регулирующего воздействия проекта акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта акта: | Высокая  *(высокая / средняя / низкая)* |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия[[1]](#footnote-2):  Проект федерального закона содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности  *(место для текстового описания)* | |

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  В современных условиях отдельные стандартные категории антимонопольного регулирования не могут быть эффективно применены в условиях цифровых рынков. В практике ФАС России все больше примеров того, как меняется структура современных рынков. В основе современной рыночной экономики решающую роль играют технологии (в первую очередь цифровые технологии), информация, цифровые и информационные платформы, интеллектуальная собственность. В антимонопольном законодательстве должны появиться правила, определяющие регулирование с учетом современных вызовов.  *(место для текстового описания)* |
| 3.2. | Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  Злоупотребление доминирующим положением  *(место для текстового описания)* |
| 3.3. | Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:  В современных условиях отдельные стандартные категории антимонопольного регулирования не могут быть эффективно применены в условиях цифровых рынков. В практике ФАС России все больше примеров того, как меняется структура современных рынков. В основе современной рыночной экономики решающую роль играют технологии (в первую очередь цифровые технологии), информация, цифровые и информационные платформы, интеллектуальная собственность. В антимонопольном законодательстве должны появиться правила, определяющие регулирование с учетом современных вызовов. Должны появиться дополнительные критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые обладают соответствующей рыночной властью. Должно появиться новое понятие «сетевой эффект» - зависимость потребительской ценности товара от количества пользователей одной и той же группы (прямой сетевой эффект) либо изменение ценности товара для одной группы пользователей при уменьшение или увеличении количества пользователей в другой группе (косвенный сетевой эффект). Еще один актуальный аспект для законодательных новелл — ценовые алгоритмы, которые анализируют рынки и подстраивают цену. В условиях, когда компании используют подобные алгоритмы для оптимизации взаимоотношений с конкурентами, следует говорить в том числе о формировании картельных сговоров. Кроме того, планируется закрепить дополнительные более жесткие требования, которые связаны с контролем сделок в рамках экономической концентрации, связанных, приобретение технологий или иных нематериальных активов. В первую очередь должно быть введено новое условие контроля сделок – если объем сделки превышает семь миллиардов рублей. Должны быть четко определены правила привлечения доверенных лиц для выполнения функций по мониторингу и содействию исполнения предписания, выданного в рамках эконмической концентрации, в том числе в связи с передачей технологий. Должны быть определены жесткие последствия неисполнения предписания антимонопольного органа, в том числе в виде выдачи в судебном порядке принудительной лицензии на использования изобретения и запрета на оборот товара на территории Российской Федерации. С учетом современного состояния рынков должны быть исключены «иммунитеты» для применения антимонопольного законодательства в объектам интеллектуальной собственности.  *(место для текстового описания)* |
| 3.4. | Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  Должны появиться дополнительные критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые обладают соответствующей рыночной властью. Должно появиться новое понятие «сетевой эффект» - зависимость потребительской ценности товара от количества пользователей одной и той же группы (прямой сетевой эффект) либо изменение ценности товара для одной группы пользователей при уменьшение или увеличении количества пользователей в другой группе (косвенный сетевой эффект). Еще один актуальный аспект для законодательных новелл — ценовые алгоритмы, которые анализируют рынки и подстраивают цену. В условиях, когда компании используют подобные алгоритмы для оптимизации взаимоотношений с конкурентами, следует говорить в том числе о формировании картельных сговоров. Кроме того, планируется закрепить дополнительные более жесткие требования, которые связаны с контролем сделок в рамках экономической концентрации, связанных, приобретение технологий или иных нематериальных активов. В первую очередь должно быть введено новое условие контроля сделок – если объем сделки превышает семь миллиардов рублей. Должны быть четко определены правила привлечения доверенных лиц для выполнения функций по мониторингу и содействию исполнения предписания, выданного в рамках эконмической концентрации, в том числе в связи с передачей технологий. Должны быть определены жесткие последствия неисполнения предписания антимонопольного органа, в том числе в виде выдачи в судебном порядке принудительной лицензии на использования изобретения и запрета на оборот товара на территории Российской Федерации. С учетом современного состояния рынков должны быть исключены «иммунитеты» для применения антимонопольного законодательства в объектам интеллектуальной собственности.  *(место для текстового описания)* |
| 3.5. | Источники данных:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* |
| 3.6. | Иная информация о проблеме:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* |

**4. Анализ международного опыта в соответствующих сферах деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. | Международный опыт в соответствующих сферах деятельности:  информация отсутствует  *(место для текстового описания)* |
| 4.2. | Источники данных:  отсутствует  *(место для текстового описания)* |

**5.Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. | Цели предлагаемого регулирования: | 5.2. | Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Эффективноеприменениеантимонопольногорегулирования | | Отсутствуют | |
| 5.3. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:  Должны появиться дополнительные критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые обладают соответствующей рыночной властью. Должно появиться новое понятие «сетевой эффект» - зависимость потребительской ценности товара от количества пользователей одной и той же группы (прямой сетевой эффект) либо изменение ценности товара для одной группы пользователей при уменьшение или увеличении количества пользователей в другой группе (косвенный сетевой эффект). Еще один актуальный аспект для законодательных новелл — ценовые алгоритмы, которые анализируют рынки и подстраивают цену. В условиях, когда компании используют подобные алгоритмы для оптимизации взаимоотношений с конкурентами, следует говорить в том числе о формировании картельных сговоров. Кроме того, планируется закрепить дополнительные более жесткие требования, которые связаны с контролем сделок в рамках экономической концентрации, связанных, приобретение технологий или иных нематериальных активов. В первую очередь должно быть введено новое условие контроля сделок – если объем сделки превышает семь миллиардов рублей. Должны быть четко определены правила привлечения доверенных лиц для выполнения функций по мониторингу и содействию исполнения предписания, выданного в рамках эконмической концентрации, в том числе в связи с передачей технологий. Должны быть определены жесткие последствия неисполнения предписания антимонопольного органа, в том числе в виде выдачи в судебном порядке принудительной лицензии на использования изобретения и запрета на оборот товара на территории Российской Федерации. С учетом современного состояния рынков должны быть исключены «иммунитеты» для применения антимонопольного законодательства в объектам интеллектуальной собственности.  *(место для текстового описания)* | | |
| 5.4. | Иная информация о целях предлагаемого регулирования:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | |

**6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  Должны появиться дополнительные критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые обладают соответствующей рыночной властью. Должно появиться новое понятие «сетевой эффект» - зависимость потребительской ценности товара от количества пользователей одной и той же группы (прямой сетевой эффект) либо изменение ценности товара для одной группы пользователей при уменьшение или увеличении количества пользователей в другой группе (косвенный сетевой эффект). Еще один актуальный аспект для законодательных новелл — ценовые алгоритмы, которые анализируют рынки и подстраивают цену. В условиях, когда компании используют подобные алгоритмы для оптимизации взаимоотношений с конкурентами, следует говорить в том числе о формировании картельных сговоров. Кроме того, планируется закрепить дополнительные более жесткие требования, которые связаны с контролем сделок в рамках экономической концентрации, связанных, приобретение технологий или иных нематериальных активов. В первую очередь должно быть введено новое условие контроля сделок – если объем сделки превышает семь миллиардов рублей. Должны быть четко определены правила привлечения доверенных лиц для выполнения функций по мониторингу и содействию исполнения предписания, выданного в рамках эконмической концентрации, в том числе в связи с передачей технологий. Должны быть определены жесткие последствия неисполнения предписания антимонопольного органа, в том числе в виде выдачи в судебном порядке принудительной лицензии на использования изобретения и запрета на оборот товара на территории Российской Федерации. С учетом современного состояния рынков должны быть исключены «иммунитеты» для применения антимонопольного законодательства в объектам интеллектуальной собственности.  *(место для текстового описания)* |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  Отсутствует  *(место для текстового описания)* |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  В современных условиях отдельные стандартные категории антимонопольного регулирования не могут быть эффективно применены в условиях цифровых рынков. В практике ФАС России все больше примеров того, как меняется структура современных рынков.  *(место для текстового описания)* |
| 6.4. | Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* |

**7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. | Группа участников отношений: | 7.2. | Оценка количества участников отношений: |
| *(Описание группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности)* | | | |
| 1.Хозяйствующие субъекты, владеющие цифровой платформой, в случае, если такая цифровая платформа занимает долю более чем 35 процентов на рынке взаимозаменяемых услуг, оказываемых с использованием цифровых платформ, связанных с обеспечением взаимодействия хозяйствующих субъектов-продавцов и покупателей и владеющих цифровой платформой или несколькими сходными (взаимозаменяемыми) цифровыми платформами, выручка от деятельности которой (которых) за последний календарный год превышает 400 миллионов рублей;  2. Хозяйствующие субъекты, совершающие сделки по преобретению акций (долей), права и (или) имущества, если цена такой сделки превышает семь миллиардов рублей | | Неограниченный круг лиц | |
| *(Описание иной группы участников отношений)* | | | |
| Отсутствуют | | Отсутствуют | |
| 7.3. | Источники данных:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | |

**7.1. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта акта на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.1.1.  Оценка структуры регулируемых субъектов по категориям | | Количественная (интервальная) оценка | | | Удельный вес  (%) | |
| *Микропредприятия* | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| *Малые предприятия* | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| *Средние предприятия* | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| *Крупные предприятия* | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| 7.1.2. Источники данных:Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | | | | |
| 7.1.3. Оценка влияния проекта акта на достижение целевых ориентиров Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации[[2]](#footnote-3)  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | | | | |
| 7.1.4.  Описание социально-экономических последствий реализации проекта акта | | 7.1.5. Количественная оценка | | | | |
| *Единовременные* | | *Периодические* | | |
| Содержательные издержки[[3]](#footnote-4) | | | | | | |
| Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| Информационные издержки[[4]](#footnote-5) | | | | | | |
| Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| Преимущества и (или) иные выгоды[[5]](#footnote-6) | | | | | | |
| Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| 7.1.6.  Итого | | | | | | |
| *Издержки (содержательные и информационные)* | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| *Преимущества и (или) иные выгоды* | | Отсутствует | | | Отсутствует | |
| 7.1.7. Источники данных:Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | | | | |
| 7.1.8. Нормативно-правовые и (или) организационные меры, предпринятые для сокращения диспропорций в нагрузке, связанной с реализацией проекта акта | | | | | | |
| *Нормативно-правовые* | Отсутствуют | | | | | |
| *Организационные* | Отсутствуют | | | | | |
| 7.1.9.  Прогноз количественной динамики структуры регулируемых субъектов по категориям при введении предлагаемого регулирования | *Микропредприятия* | | *Малые*  *предприятия* | | | *Средние*  *предприятия* |
| Отсутствует | Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует |
| Отсутствует | Отсутствует | | Отсутствует | | | Отсутствует |

**8.Новые функции, полномочия, обязанности и права федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1.  Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2.  Порядок реализации | 8.3.  Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование органа: | ФАС России | |
| Согласование сделок в рамках экономической концентрации в случае, если если цена сделки по преобретению акций (долей), права и (или) имущества превышает семь миллиардов рублей. | В порядке, предусмотренном положениями главы 7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». | Отсутствуют |
| Право антимонопольного органа обратиться в суд в случае неисполнения предписания антимонопольного органа, выданного в порядке, предусмотренном пуноктом 4 части 2 статьи 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», если такое неисполнение приводит или может привести к недопущению, ограничению и устранению конкуренции. | В порядке, предусмотренном проектируемыми положениями части 51 статьи 34 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в редакции проекта федерального закона. | Отсутствуют |

**9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1.  Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права[[6]](#footnote-7) | 9.2.  Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | 9.3.  Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9.4. | | Наименование органа[[7]](#footnote-8): | Отсутствуют | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 9.4.1. | Отсутствуют | 9.4.2. | Единовременные расходы в год возникновения: | Отсутствуют | | 9.4.3. | Периодические расходы за период: | Отсутствуют | | 9.4.4. | Возможные поступления за период: | Отсутствуют | | | | | | |
| 9.5. | | Итого единовременные расходы: | | | Отсутствуют |
| 9.6. | | Итого периодические расходы за год: | | | Отсутствуют |
| 9.7. | | Итого возможные поступления за год: | | | Отсутствуют |
| 9.8. | | Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | | |
| 9.9. | | Источники данных:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | | |

**10.Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1.  Группа участников отношений[[8]](#footnote-9) | 10.2.  Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3.  Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений |
| *(Группыучастниковотношений)* | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Хозяйствующие субъекты, владеющие цифровой платформой, в случае, если такая цифровая платформа занимает долю более чем 35 процентов на рынке взаимозаменяемых услуг, оказываемых с использованием цифровых платформ, связанных с обеспечением взаимодействия хозяйствующих субъектов-продавцов и покупателей и владеющих цифровой платформой или несколькими сходными (взаимозаменяемыми) цифровыми платформами, выручка от деятельности которой (которых) за последний календарный год превышает 400 миллионов рублей. | |  |  | | --- | --- | | Запрет злоупотребления доминирующим положением | Отсутствуют | | |
| Хозяйствующие субъекты, совершающие сделки по преобретению акций (долей), права и (или) имущества, если цена такой сделки превышает семь миллиардов рублей. | Обязанность представления в антимонопольный орган ходатайства об осуществлении сделки по преобретению акций (долей), права и (или) имущества и получение согласия антимонопольного органа на совершение такой сделки. | Предусмотрен главой 7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в действующей редакции. |

**11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1.  Группа участников отношений[[9]](#footnote-10) | 11.2.  Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений[[10]](#footnote-11) | 11.3.  Описание и оценка видов расходов (доходов) |
| *(Группыучастниковотношений* | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Хозяйствующие субъекты, владеющие цифровой платформой, в случае, если такая цифровая платформа занимает долю более чем 35 процентов на рынке взаимозаменяемых услуг, оказываемых с использованием цифровых платформ, связанных с обеспечением взаимодействия хозяйствующих субъектов-продавцов и покупателей и владеющих цифровой платформой или несколькими сходными (взаимозаменяемыми) цифровыми платформами, выручка от деятельности которой (которых) за последний календарный год превышает 400 миллионов рублей. | | |  |  | | --- | --- | | Отсутствуют | Отсутствуют | | |
| Хозяйствующие субъекты, совершающие сделки по преобретению акций (долей), права и (или) имущества, если цена такой сделки превышает семь миллиардов рублей. | | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 11.4. | Источники данных:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | |

**12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности[[11]](#footnote-12)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12.1.  Описание отменяемых обязанностей, запретов или ограничений | | 12.2.  Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений |
| Отмена запрета координации, предусмотренной частью 5 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при соблюдении условий допустимости, предусмотренных статьей 13 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». | | Отсутствуют |
| 12.3. | Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения:  Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»  *(место для текстового описания)* | |

**13. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1.  Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | | 13.2.  Оценкивероятностинаступления рисков | 13.3.  Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 13.4.  Степеньконтроля рисков |
| Отсутствуют | | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 13.5. | Источники данных:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | | | |

**14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14.1.  Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | 14.2.  Сроки мероприятий | 14.3.  Описание ожидаемого результата | 14.4.  Объемфинансирования | 14.5.  Источникифинансирования |
| Отсутствуют | | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют |
| 14.6. | Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (млн. руб.): | | | | Отсутствуют |

**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15.1.  Цели предлагаемого регулирования[[12]](#footnote-13) | 15.2.  Индикативные показатели | 15.3.  Единицы измерения индикативных показателей | 15.4.  Способырасчетаиндикативных показателей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Отсутствуют | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 15.5. | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 15.6. | Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год, млн. руб.): | Отсутствует |
| 15.7. | Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |

**16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 16.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: | | | октябрь 2018 года |
| 16.2. | Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  нет  *(есть / нет)* | 16.3. | Срок(если есть необходимость):  отсутствует  *(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)* | |
| 16.4. | Обоснование необходимости установления эксперимента:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | |
| 16.5. | Цель проведения эксперимента:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | |
| 16.6. | Срок проведения эксперимента:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | |
| 16.7. | Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | |
| 16.8. | Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | |
| 16.9. | Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | | | |

**17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 17.1. | Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  Отсутствует  *(место для текстового описания)* | |
| 17.2. | Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: | |
| Начало: | Отсутствуют |
| Окончание: | отсутствуют |
| 17.3. | Сведения о лицах, предоставивших предложения:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 17.4. | Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 17.5. | Иные сведения о размещении уведомления:  Отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |

**18. Сведения о проведении независимой антикоррупционной экспертизы проекта акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18.1 | Указать (при наличии) количество поступивших заключений от независимых экспертов (шт.): | [o\_18\_1] |
| 18.2. | Выявленные коррупциогенные факторы и их способы устранения  (при наличии):  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |

**19.Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

|  |  |
| --- | --- |
| 19.1. | Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* |
| 19.2. | Источники данных:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* |

**20. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика[[13]](#footnote-14)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20.1. | Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 20.2. | Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта: | |
| Начало: | отсутствуют |
| Окончание: | отсутствуют |
| 20.3. | Сведения о федеральных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 20.4. | Сведения о лицах, представивших предложения:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 20.5. | Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |
| 20.6. | Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:  отсутствуют  *(место для текстового описания)* | |

Указание (при наличии) на приложения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель структурного подразделения разработчика, ответственного за подготовку проекта акта  А.В. Молчанов  *(инициалы, фамилия)* | 24.04.2018  Дата | Подпись |

1. В соответствии с пунктом 6 Правил проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 (далее – Правила). [↑](#footnote-ref-2)
2. [Стратегия](consultantplus://offline/ref=912A23AE2CF86198BCF5DE9917A5F5C806C718FC94E0E406C3563E5D07EC2B9B81420CBDD87AA10Bj2BEP) развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 24, ст. 3549). [↑](#footnote-ref-3)
3. Приобретение (установка и обслуживание) оборудования, найм дополнительного персонала, заказ (представление) услуг, выполнение работ, обучение персонала, обеспечение новых рабочих мест, иные содержательные издержки. [↑](#footnote-ref-4)
4. Представление информации (документы и их копии, уведомления), формирование и хранение информации, необходимой для представления по запросу со стороны органов власти и (или) уполномоченных представителей, иные информационные издержки [↑](#footnote-ref-5)
5. Налоговые льготы, субсидирование, иные льготы, выгоды, преимущества. [↑](#footnote-ref-6)
6. Указываются данные из раздела 8 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-7)
7. Указываются данные из раздела 8 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-8)
8. Указываются данные из раздела 7 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-9)
9. Указываются данные из раздела 7 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-10)
10. Указываются данные из раздела 10 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-11)
11. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2015 г. № 83

    «О проведении оценки фактического воздействия нормативных правовых актов, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 6, ст. 965) положения раздела 12 вступают в силу с 1 октября 2015 года. [↑](#footnote-ref-12)
12. Указываются данные из раздела 5 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-13)
13. Согласно пункту 21 Правил. [↑](#footnote-ref-14)