

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам проведения экспертизы закона области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»

Департамент стратегического планирования области (далее - Департамент) в соответствии со статьей 26.3-3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», частью 1 статьи 5 закона области от 11 декабря 2013 года № 3225-ОЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов» (далее – Закон области), Порядком подготовки заключения по результатам проведения экспертизы нормативных правовых актов области, утвержденным постановлением Правительства области «Об отдельных вопросах реализации закона области «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов», в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов области на 2016 год, утвержденным постановлением Правительства области от 28 декабря 2015 года № 1221 (далее – План экспертизы на 2016 год), рассмотрел закон области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» (далее - Правовой акт, Закон области № 3437-ОЗ) и сообщает следующее.

Департаментом проведены публичные консультации по правовому акту в сроки с 17 октября 2016 года до 18 ноября 2016 года. Соответствующее уведомление и Проект акта размещены на официальном сайте Правительства области 13 октября 2016 года, одновременно уведомление и Проект акта направлены на электронные адреса следующих организаций: Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области С.Н. Ткачука, Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области», Союз Вологодская торгово-промышленная палата, Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», а также направлены главам муниципальных районов и городских округов области, инвестиционным уполномоченным области.

В период проведения публичных консультаций поступили отзывы от следующих участников: Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области С.Н. Ткачука, Администрации г. Череповца, Администраций районов: Бабаевского, Белозерского, Вашкинского, Великоустюгского, Верховажского, Вологодского, Грязовецкого, Кирилловского, Кичменско-Городецкого, Нюксенского, Сокольского, Тарногского, Устюженского, Усть-Кубинского, Череповецкого, Харовского. Согласно отзыву Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области обращений предпринимателей региона с жалобами и предложениями по вопросу изменения Закона области № 3437-ОЗ в его адрес не

поступало. Сведения об отзывах и предложениях остальных участников публичных консультаций представлены в Приложении 1 к заключению¹.

Органом исполнительной государственной власти области, осуществляющим полномочия по реализации государственной политики в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, является Департамент экономического развития Вологодской области (далее – уполномоченный орган в соответствующей сфере), от которого в ходе проведения экспертизы получена информация для подготовки заключения.

С учетом представленной информации и проведенной экспертизы правового акта Департаментом сделан следующий вывод.

Правовой акт не содержит положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В План экспертизы на 2016 год Правовой акт был включен на основании проведенного Департаментом анализа заключений об оценке регулирующего воздействия, подготовленных на проекты нормативных правовых актов области в 2014 году. При проведении оценки регулирующего воздействия участниками публичных консультаций были направлены замечания, в том числе: 1) о возможном снижении товарооборота розничной продажи алкогольной продукции на 10-20%; 2) росте объемов нелегальной продажи алкогольной продукции; 3) сокращении налоговых отчислений в бюджет; 4) росте незаконной продажи алкогольной продукции (фальсифицированной). Целями принятия Правового акта разработчиком были заявлены: 1) защита жизни и здоровья населения; 2) снижение масштабов потребления алкогольной продукции; 3) обеспечение общественного порядка и безопасности населения.

В качестве положений, которые могут создавать условия, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности указаны статьи 2-4 Закона области № 3437-ОЗ.

1. Общая характеристика регулируемых Правовым актом правоотношений и описание регулирования, предусмотренного Правовым актом.

В целях реализации снижения уровня потребления алкогольной продукции, повышения эффективности системы профилактики злоупотребления алкогольной продукцией и регулирования алкогольного рынка в Российской Федерации была разработана и одобрена 30 декабря 2009 года распоряжением Правительства Российской Федерации № 2128-р Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Концепция).

Согласно данным, приведенным в Концепции, в России с 1992 года в связи со злоупотреблением алкогольной продукцией происходят снижение продолжительности жизни и рост преждевременной смерти, которые являются существенными факторами ухудшения демографической ситуации в стране. Злоупотребление алкогольной продукцией приводит к преждевременной смерти людей от предотвратимых причин и

¹ В Вологодской области 26 муниципальных районов и 2 городских округа.

является одной из основных причин социальной деградации определенной части общества, которая выражается в росте преступности, насилия, сиротства, в ухудшении здоровья, росте инвалидности и случаев суицида.

Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, которая нацелена на стабилизацию и рост численности населения, повышение общего коэффициента рождаемости в 1,5 раза и увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 75 лет.

Согласно Концепции достижение таких показателей невозможно без принятия государством эффективных мер по противодействию злоупотреблению алкогольной продукцией.

В рамках реализации Концепции решаются следующие задачи:

- ужесточение требований к розничной продаже алкогольной продукции (в том числе слабоалкогольной);
- усиление ответственности за нарушения в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, включая продажу алкогольной продукции несовершеннолетним;
- увеличение акциза на этиловый спирт и алкогольную продукцию в целях снижения их ценовой доступности;
- установление минимальных розничных цен на алкогольную продукцию;
- увеличение оплаченного уставного капитала для производителей спирта и крепкой алкогольной продукции, что привело к закрытию мелких производителей;
- смена акцизных марок и внедрение Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) электронной регистрации алкоголя;
- запрет на розничную продажу алкогольной продукции в детских, образовательных и медицинских организациях, в организациях культуры и объектах спорта и на прилегающих территориях, где расположены указанные организации, потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах;
- недопущение розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними;
- запрет на розничную продажу алкоголя с 23.00 часов до 08.00 часов, за исключением организаций общественного питания;
- введение акцизов на спиртосодержащую продукцию и введение эффективных денатурирующих добавок для нее.

В результате реализации приоритетных задач Концепции² с 2009 по 2014 гг. потребление алкоголя в Российской Федерации снизилось с 16,8 до 13,6 литров в год на лиц старше 15 лет (с 14,3 до 11,4 литров на душу). Смертность от случайных алкогольных отравлений в период 2011-2015 гг. снизилась с 10,1 до 6,5 (ноябрь 2015г.) на 100 тыс. человек.

² По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, представленным на его официальном сайте <https://www.rosminzdrav.ru/news/2016/02/25/2803-informatsiya-minzdrava-rossii-v-svyazi-s-initsiativoy-minpromtorga-o-snyatii-ogranicheniy-na-prodazhu-alkogolya-v-magazinah-raspolozhennyh-okolo-sotsialnyh-i-sportivnyh-ob-ektov>.

Доля крепкой алкогольной продукции в потреблении алкоголя с 2011 по 2014 гг. снизилась с 66 % до 60 %, однако, к сожалению, остается аномально высокой по мировым меркам.

По данным Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации, в целом по России количество тяжких и особо тяжких преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, снижается – с 71,5 тыс. в 2013 году до 68,8 тыс. в 2015 году или на 4%, однако количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения все еще достаточно велико, так как каждое третье преступление совершено в состоянии алкогольного опьянения³.

В качестве одной из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации, указанных в Концепции, является снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.

В настоящее время действуют ограничения на розничную продажу алкогольной продукции, предусмотренные Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». В более чем в 70 субъектах Российской Федерации установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции⁴.

В целях защиты нравственности и здоровья населения Вологодской области принят Закон области № 3437-ОЗ, которым установлены дополнительные ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков.

2. Описание регулирования и анализ достижения целей регулирования

2.1. В соответствии со статьей 2 Закона области № 3437-ОЗ предусмотрено, что на территории Вологодской области с 23.00 часов до 08.00 часов следующего дня не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением оказания услуг общественного питания в ресторанах. В ресторанах розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в соответствии с режимом работы данных предприятий.

Аналогичное регулирование было предусмотрено и ранее действовавшим законом Вологодской области от 5 июня 2013 года № 3071-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени на розничную продажу алкогольной продукции на территории Вологодской области» и не является новым для применения на территории области.

³ Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации http://crimestat.ru/offenses_map.

⁴ По данным СПС «Консультант Плюс».

Также следует отметить, что частью 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предусмотрены аналогичные областным ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции. При этом установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемой магазинами бесопышной торговли.

Следует отметить, что в соответствии с пунктом 3 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 года № 1036, услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом.

В настоящее время действуют следующие государственные стандарты: «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие Приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст с 1 января 2016 года), «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 191-ст с 1 января 2015 года), которые распространяются на услуги и продукцию общественного питания, устанавливая типы предприятий, в том числе занимающихся розничной продажей алкогольной продукции: ресторан, кафе, бар, закусочная, буфет.

Основные показатели деятельности организаций общественного питания на территории Вологодской области представлены в Таблице 1⁵

Таблица 1

Показатель	Год		
	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4
Число организаций (на конец года), единиц, из них:	596	631	644
деятельность ресторанов	455	489	500

⁵ По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области.

баров	50	49	48
Оборот (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	4355,8	3669,7	3860,4

Анализ данных Таблицы 1 показывает, что предприятия общественного питания по типу «ресторан», имеющие право розничной продажи алкогольной продукции с 23.00 часов до 08.00 часов следующего дня на территории Вологодской области, составляют большую часть организаций общественного питания (от 76,3% в 2013 году до 77,6% в 2015 году), то есть подпадают под исключение из требований о запрете розничной продажи алкогольной продукции в указанное время.

Анализ практики субъектов Российской Федерации показывает, что подход к определению категории предприятий общественного питания, имеющих право розничной продажи алкогольной продукции различен: указанные ограничения не действуют только в отношении «ресторанов» (например, Республика Саха (Якутия), в ряде субъектов Российской Федерации правом розничной продажи алкогольной продукции наделены также организации общественного питания типа «бар», «кафе» (например, Ярославская область, Республика Коми, Калужская область, Владимирская область, Рязанская область, Пензенская область). Также в ряде регионов России требования к организациям общественного питания установлены не только в зависимости от их типа, но и в соответствии с требованиями к размерам площади торгового зала, наличию определенного количества столов и посадочных мест (например, Архангельская область, Нижегородская область, Костромская область, Ивановская область)⁶.

2.2. Частью 2 статьи 2 Закона области № 3437-ОЗ предусмотрено, что на территории Вологодской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции в следующие дни:

Международный день защиты детей - 1 июня;

День молодежи - 27 июня;

День знаний - 1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, - в следующий за 1 сентября рабочий день.

Розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в указанные дни осуществляется в соответствии с частью 1 указанной статьи.

Таким образом, предприятия общественного питания по типу «ресторан», аналогично п. 2.1. данного заключения имеют право розничной продажи алкогольной продукции в указанные дни на территории Вологодской области, то есть подпадают под исключение из требований о запрете розничной продажи алкогольной продукции в определенные Законом области № 3437-ОЗ.

⁶ По данным СПС «Консультант Плюс».

В 2014 году была проведена оценка регулирующего воздействия в отношении проекта закона области, внесенного в порядке законодательной инициативы Прокурором Вологодской области, согласно которому предлагалось установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции в определенные дни. С учетом обсуждения проекта акта и получения предложений от участников обсуждений количество дней запрета было сокращено с 7 до 3, а именно, в праздничные дни, посвященные детству.

При проведении оценки регулирующего воздействия расчет возможных расходов субъектов предпринимательской деятельности, связанных с соблюдением запрета розничной продажи алкогольной продукции в установленные Правовым актом дни, не проводился ввиду отсутствия данных (статистических) об объемах продаж алкогольной продукции в конкретные дни.

По результатам проведенного мониторинга нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в части введения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции установлено, что в значительной части субъектов Российской Федерации действуют аналогичные дополнительные ограничения на розничную продажу алкогольной продукции в праздничные дни (Международный день защиты детей - 1 июня; День молодежи - 27 июня; День знаний - 1 сентября) (например, Новгородская область, Волгоградская область, Ростовская область, Нижегородская область, Брянская область, Липецкая область, Кировская область, Псковская область, Белгородская область)⁷. В тоже время в большей части указанных регионов России, как и на территории Вологодской области, ограничения на розничную продажу алкогольной продукции в праздничные дни не распространяются на предприятия общественного питания.

Некоторыми участниками публичных консультаций (см. Приложение 1) относительно установленного запрета на розничную продажу алкогольной продукции в День молодежи - 27 июня высказаны замечания, что имеется традиционно сложившаяся в муниципальных образованиях области практика организации мероприятий по празднованию указанного праздника в другие дни, например, «в последнюю субботу месяца». Таким образом, установленный запрет розничной продажи алкогольной продукции в День молодежи (27 июня), возможно откорректировать с учетом замечаний участников публичных консультаций.

2.3. В целом принятие Закона области № 3437-ОЗ преследовало цели преодоления негативных последствий от ночной торговли алкоголем, потребления алкоголя населением, приносящим вред здоровью и способствующим совершению правонарушений и преступлений на территории области.

Для определения достижения заявленных целей регулирования Правового акта, рассмотрим показатели Таблицы 2⁸ на территории Вологодской области, в том числе в

⁷ По данным СПС «Консультант Плюс».

⁸ По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/ru/, Управления ГИБДД УМВД России по Вологодской области <http://www.gibdd.ru/r/35/stat/>, Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации http://crimestat.ru/regions_chart_total, Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка http://www.fsrar.ru/statisticheskaja_informacija, Департамента экономического развития Вологодской области.

сравнении по некоторым показателями Российской Федерации и Северо-Западного Федерального округа.

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Год		
			2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
1	Организации, имевшие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции (Вологодская область), из них:	единиц	921	829	765
1.1.	Осуществлявшие розничную продажу алкогольной продукции (отчитавшиеся)	единиц	626	626	587
1.1.1.	Средняя численность работников	человек	43064	39779	43624
1.1.2.	Количество магазинов, павильонов	единиц	3046	3157	2871
1.1.3.	Площадь торгового зала	кв. м.	187853,9	184483,4	167142,7
2.	Оборот розничной продажи алкогольной продукции (Вологодская область)	млн. руб.	134739,9	149040,9	157333,1
3.	Продажа (в абсолютном алкоголе) алкогольных напитков и пива (Вологодская область)	тыс. дал.	1346,3	1142,2	848,2
4	В % к предыдущему году в абсолютном алкоголе (Вологодская область)	%	86,8	84,8	74,3
5.	Продажа спиртных напитков в натуральном выражении (Вологодская область), из них:	тыс. дал.	1823,1	1437,1	1232,4
	водки и ликеро-водочных изделий		1522,0	1326,4	1110,9
5.1.	пива	тыс. дал.	4295,5	7592,1	4130,0
5.4.	слабоалкогольных напитков	тыс. дал.	200,8	137,8	53,8
6.	Розничная продажа в натуральном выражении (Вологодская область)				
6.1.	спиртных напитков, из них водки и ликеро-водочных изделий	тыс. дал.	1687,9	1056,6	1175,1
		тыс. дал.	1408,1	1208,5	1056,8
6.2.	пива	тыс. дал.	3963,0	4569,4	3898,8
6.3.	слабоалкогольных напитков	тыс. дал.	190,0	137,4	51,0
7.	Запасы на конец года (Вологодская область)				
7.1.	спиртных напитков	тыс. дал.	267,4	220,6	208,8
7.2.	водки, ликеро-водочных изделий	тыс. дал.	211,0	335,3	181,1
7.3.	пива	тыс. дал.	287,4	295,9	268,3
7.4.	слабоалкогольные напитки	тыс. дал.	23,2	14,3	9,5
8.	Розничная продажа алкогольной продукции в пересчете на душу населения, все алкогольные напитки в абсолютном алкоголе (Россия)	л	8,5	7,6	6,8
8.1.	водки, ликеро-водочных изделий	л	9,3	7,7	6,6
8.2.	пива	л	68,3	61,3	55,3
8.3.	слабоалкогольных напитков	л	1,6	1,2	0,7

9.	Розничная продажа алкогольной продукции в пересчете на душу населения, все алкогольные напитки в абсолютном алкоголе (Северо-Западный федеральный округ)	л	8,9	8,6	7,7
9.1.	водки, ликеро-водочных изделий	л	11,0	9,9	8,9
9.2.	пива	л	54,1	50,0	42,6
9.3.	слабоалкогольных напитков	л	2,7	2,3	1,2
10.	Розничная продажа алкогольной продукции в пересчете на душу населения, все алкогольные напитки в абсолютном алкоголе (Вологодская область)	л	11,3	9,6	7,1
10.1.	водки, ликеро-водочных изделий	л	12,9	11,1	9,3
10.2.	пива	л	92,0	63,7	34,7
10.3.	слабоалкогольных напитков	л	1,7	1,2	0,5
11.	Смертность от случайных отравлений алкоголем (Вологодская область)	чел.	188	176	161
12.	Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в состоянии алкогольного опьянения (Вологодская область), из них:	ед.	5268	5962	6325
12.1	особо тяжких преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	ед.	179	158	173
12.2	тяжких преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	ед.	753	831	825
13.	Количество дорожно-транспортных происшествий из-за нарушения ПДД водителями транспортных средств в состоянии алкогольного опьянения (Вологодская область)	ед.	143	137	100
14.	Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции (Вологодская область):				
14.1.	выявлено правонарушений	ед.	1106	1048	- ⁹
14.2.	по результатам проверок составлено протоколов об административных правонарушениях	ед.	1164	1103	- ¹⁰
15.	Акцизы на алкогольную продукцию (без учета пива) (Вологодская область), поступило	млн. руб.	2167,8	4329,2	- ¹¹
15.1	Акцизы на пиво (Вологодская область), поступило	млн. руб.	35,6	36,6	- ¹²

⁹ Данные отсутствуют¹⁰ Данные отсутствуют¹¹ Данные отсутствуют¹² Данные отсутствуют

Проанализируем представленные в Таблице 2 данные.

Согласно имеющимся статистическим данным за период 2013-2015 годов на территории Вологодской области сократились объемы продажи алкогольной продукции в натуральном выражении (показатель 5 Таблицы 2), в том числе и розничной продажи алкогольной продукции в натуральном выражении (показатель 6 Таблицы 2). Как видим по имеющимся данным (показатель 10 Таблицы 2), принятие Правового акта в 2014 году не повлекло роста продаж более крепких алкогольных напитков. Розничная продажа алкогольной продукции в пересчете на душу населения области снизилась с 11,3 л. в год в 2013 году до 7,1 л. в 2015 году или на 37,2%, что является положительной тенденцией в снижении масштабов алкоголизации населения. Данный показатель ниже аналогичного показателя по Северо-Западному Федеральному округу (показатель 9 Таблицы 2) на 7,8%, однако, это все еще несколько выше показателей в целом по Российской Федерации (показатель 8 Таблицы 2) – на 4,2%. Смертность от случайных отравлений алкоголем на территории области также имеет тенденцию снижения за период 2013-2015 годов, так в 2015 году данный показатель ниже аналогичного за 2013 год на 14,4%, за 2014 год – на 8,5% соответственно. Количество дорожно-транспортных происшествий из-за нарушения ПДД водителями транспортных средств в состоянии алкогольного опьянения снизилось в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 30,1%, по сравнению с 2014 годом на 27%. Согласно имеющимся данным за 2014 год снизилось количество выявленных правонарушений по незаконному производству и обороту этилового спирта и алкогольной продукции на 58 или на 5% и количество составленных по результатам проверок протоколов об административных правонарушениях на 61 или на 5% по сравнению с 2013 годом, данные за 2015 год по указанным показателям отсутствуют.

Участником публичных консультаций со ссылкой на данным УМВД России по Вологодской области представлены данные, что на территории области снизилось количество составленных протоколов об административных правонарушениях за реализацию алкогольной продукции в «частном секторе» с 424 в 2014 году до 397 в 2015 году.

Следует отметить, что наблюдается снижение количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции (показатель 1 Таблицы 2) в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 7%, и количества магазинов, павильонов (показатель 1.1.2 Таблицы 2) в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 5%, при этом средняя численность работников данных организаций выросла на 10%. Таким образом, можно сделать вывод, что уменьшение количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в 2015 году, не повлекло высвобождение трудовых ресурсов в указанной сфере. Также при уменьшении общего количества организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в 2015 году, оборот розничной продажи алкогольной продукции в 2014 году вырос по сравнению с 2013 годом на 14 301 млн. рублей или на 11 % по всей области, а в 2015 году вырос по сравнению с 2014 годом на 8292,2 млн. рублей или на 6%, объем поступивших акцизов (показатель 15 и 15.1 Таблицы 2) за 2014 год увеличился. Можно сделать вывод, что принятые Правовым актом ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции не повлекли

снижения оборота соответствующих организаций как это было высказано в ходе публичных консультаций при проведении оценки регулирующего воздействия (участниками высказывалось мнение о возможном снижении оборота розничной продажи алкогольной продукции на 10-20%).

2.4. Статьями 3, 4 Закона области № 3437-ОЗ предусмотрено, что с 1 января 2015 года на территории Вологодской области не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков и не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в детских, образовательных и медицинских организациях, организациях культуры, на объектах спорта;
- 3) в местах проведения культурно-массовых мероприятий для детей, подростков и молодежи.

Анализ практики субъектов Российской Федерации показывает, что в более чем в 40 субъектах Российской Федерации установлены ограничения продажи тонизирующих напитков. В части регионов Российской Федерации (например, г. Москва, Тюменская область, Новосибирская область, Тульская область, Владимирская область, Рязанская область, Ульяновская область, Ярославская область, Мурманская область, Омская область, Новгородская область, Кировская область, Псковская область и др.) установлен только запрет на продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков.

В другой части регионов Российской Федерации (например, Московская область, г. Санкт-Петербург, Пензенская область, Ставропольский край, Краснодарский край, Курганская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Алтайский край и др.) также как и в Вологодской области установлена запрет на розничную продажу слабоалкогольных напитков и ограничение продажи безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе по категориям субъектов (несовершеннолетние) и местам их продаж (в детских, образовательных и медицинских организациях, организациях культуры, на объектах спорта; в местах проведения культурно-массовых мероприятий для детей, подростков и молодежи).

При этом в большей части соответствующих нормативных правовых актов вышеуказанных указанных субъектов Российской Федерации) при описании понятия «слабоалкогольные тонизирующие напитки» имеется указание на национальные стандарты (ГОСТ).

При принятии Правового акта на территории Вологодской области в части запрета на продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков и ограничения продажи тонизирующих напитков основной целью разработчика было снижение негативного влияния тонизирующих компонентов на здоровье населения области, особенно на несовершеннолетних.

Больше половины (10 участников из 17 или 59%) участников публичных консультаций (см. Приложение 1) отметили, что наблюдается положительный эффект от введения запрета на продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков и ограничения продажи тонизирующих напитков, а именно – снижение потребления среди молодежи указанных напитков, однако каких-либо статистических данных для

подготовки заключения об экспертизе на Правовой акт не представлено. Следует отметить, что в официальной статистической информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области статистические данные по продажам слабоалкогольных тонизирующих напитков и данные по продажам тонизирующих напитков отсутствуют.

Статьей 1.15 закона Вологодской области от 8 декабря 2010 года № 2429-ОЗ «Об административных правонарушениях в Вологодской области» предусмотрена административная ответственность за нарушение установленных законом области ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков:

розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати до пятидесяти тысяч рублей;

розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков в детских, образовательных и медицинских организациях, организациях культуры, на объектах спорта, в местах проведения культурно-массовых мероприятий для детей, подростков и молодежи - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на должностных лиц - от трех до четырех тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати до сорока тысяч рублей.

Одним из участников публичных консультаций в части применения мер административной ответственности за нарушения установленных Законом области № 3437-ОЗ ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в качестве недостатков отмечено изложение понятия «безалкогольные тонизирующие напитки». По имеющейся на территории области судебной практике рассмотрения дел об оспаривании актов о привлечении к административной ответственности по статье 1.15 закона Вологодской области от 8 декабря 2010 года № 2429-ОЗ «Об административных правонарушениях в Вологодской области» (приводится решение судьи Вожегодского районного суда Вологодской области от 28 декабря 2015 года по делу № 12-43/2015), суд при рассмотрении дела о продаже безалкогольного тонизирующего напитка несовершеннолетнему руководствовался нормами Технических регламентов Таможенного союза № 021/2011, № 022/2011, 029/2012 и представленной декларацией соответствия напитка указанным регламентам. По результатам рассмотрения безалкогольный тонизирующий напиток признан соответствующим нормам Технических регламентов Таможенного союза, дело об административном правонарушении прекращено. Участниками публичных консультаций предложено предусмотреть в понятии «тонизирующий напиток») критерии по содержанию тонизирующих компонентов для указанных напитков.

Начальник Департамента

С.А. Пономарева

Приложение 1
к заключению на закон области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ
«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции
и безалкогольных тонизирующих напитков»

	Участник публичных консультаций	Полезные эффекты по результатам реализации Правового акта	Негативные эффекты по результатам реализации Правового акта	Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснованность норм Правового акта	Достаточность срока для перехода субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на регулирование, предусмотренное Проектом акта	Иные предложения и замечания по Правовому акту
1	Муниципальное образование	Есть в части запрета продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков	Запрет продажи лимонадов, содержащих кофеин	Нет данных	Не достаточно обоснованы нормы, касающиеся продажи лимонадов	Достаточный	Внести критерии по содержанию кофеина и др. для продажи лимонадов
2	Муниципальное образование	Есть в части запрета продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков	Есть	Издержки в виде упущенной выгоды в определенные дни запрета, отсутствие продаж слабоалкогольных тонизирующих напитков. (Количественные расчеты не приводятся)	Приведена практика Вожегодского районного суда от 28 декабря 2015 года по делу № 12-43/2015 в части применения норм об административной ответственности за продажу безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним	-	-
3	Муниципальное образование	-	-	-	Обоснованы	-	-
4	Муниципальное образование	-	На территории района отсутствуют рестораны, кафе работают только до 23 часов, увеличение незаконной продажи алкогольной продукции	Упущенная выгода от 10-20% в дни запрета (Количественные расчеты не приводятся)	-	-	-

	Участник публичных консультаций	Полезные эффекты по результатам реализации Правового акта	Негативные эффекты по результатам реализации Правового акта	Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснованность норм Правового акта	Достаточность срока для перехода субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на регулирование, предусмотренное Проектом акта	Иные предложения и замечания по Правовому акту
			(Количественные расчеты не приводятся)				
5	Муниципальное образование	Есть, в части запрета на реализацию слабоалкогольных и ограничения по реализации безалкогольных тонизирующих напитков, что позволило снизить потребление данных продуктов несовершеннолетними. «Сухие дни», установленные статьей 2 закона области позволяют проводить массовые мероприятия и праздники, пропагандируя здоровый образ жизни, проводить мероприятия по профилактике правонарушений.	Есть, в части установленного запрета розничной продажи алкогольной продукции в день молодежи с определенной датой – 27 июня. Традиционно, мероприятия, проводимые в рамках празднования Дня молодежи, организуются в последнюю субботу месяца	От представителей бизнеса по данному вопросу обращений не поступало.	Обоснованы	Достаточный	Инициировать принятие правовых актов на федеральном уровне по вопросам реализации спиртосодержащей продукции в розничной и аптечной сети («Боярышник», бальзамы, спирт), которые относятся обычно к бытовой химии либо к медицинской продукции. Возможно путем введения лицензирования и реализации через систему ЕГАИС, а также декларирования реализации.
6	Муниципальное образование	Ограничение доступа несовершеннолетних к безалкогольным тонизирующим напиткам	Повлияло на спрос/предложение незаконной продажи алкогольных напитков	-	Обоснованы	Достаточный	Нет
7	Муниципальное образование	Закон реализуется в	Нет	Упущенная выгода	Достаточно	Достаточный	-

	Участник публичных консультаций	Полезные эффекты по результатам реализации Правового акта	Негативные эффекты по результатам реализации Правового акта	Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснованность норм Правового акта	Достаточность срока для перехода субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на регулирование, предусмотренное Проектом акта	Иные предложения и замечания по Правовому акту
	образование	защиту здоровья несовершеннолетних. Воздействие данных напитков на организм детей и подростков крайне негативно. Закон области позволит переориентировать население на ведение трезвого и здорового образа жизни.		(Количественные расчеты не приводятся)	обоснованы		
8	Муниципальное образование	Запрет и ограничения на торговлю слабоалкогольными и безалкогольными тонизирующими напитками полезно сказывается на здоровье детей и подростков ранее употребляющих такие напитки.	Часть 2 статьи 2 закона области ограничивает правообладателя лицензии, так как торговля не должна иметь ограничений по дням торговли, поскольку и так уже ограничено время торговли и действует административная ответственность за продажу алкоголя несовершеннолетним	Упущенная выгода (Количественные расчеты не приводятся)	Требования статьи 1 уже не соответствуют времени, производители энергетических напитков пишут другие наименования и названия.	Переходный срок должен составлять не менее 6 месяцев, о понесенных расходах субъектами бизнеса не располагают.	-
9	Муниципальное образование	-	-	-	Обоснованы	Достаточный	-
10	Муниципальное образование	Вступление закона области в силу положительно повлияло на снижение количества	Нет				Установить ограничение по продаже алкогольной продукции в День молодежи не в

	Участник публичных консультаций	Полезные эффекты по результатам реализации Правового акта	Негативные эффекты по результатам реализации Правового акта	Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснованность норм Правового акта	Достаточность срока для перехода субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на регулирование, предусмотренное Проектом акта	Иные предложения и замечания по Правовому акту
		преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, уровня заболеваемости населения алкоголизмом, снижение уровня беспорядков и правонарушений, совершаемых по причине употребления алкоголя, в том числе в праздничные дни (1 июня, 27 июня, 1 сентября)					конкретную дату (27 июня), а в день празднования его по области (по району этот день приходится на последнюю субботу месяца.
11	Муниципальное образование	Есть, с ограничение времени реализации алкогольной продукции легче контролировать лиц до 18 лет	Существует нелегальная торговля алкогольной продукции (Количественные расчеты не приводятся)	-	Обоснованы	Достаточный	-
12	Муниципальное образование	Есть	Нет	Материальные, связанные с соблюдением части 2 статьи 2 закона области (Количественные расчеты не приводятся)	Обоснованы	Достаточный	Увеличение спроса на косметические средства, используемые не по назначению
13	Муниципальное	Нет	27 июня 2015 года в	Упущенной выгоды не	Статья 4 закона области	Достаточный	-

	Участник публичных консультаций	Полезные эффекты по результатам реализации Правового акта	Негативные эффекты по результатам реализации Правового акта	Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснованность норм Правового акта	Достаточность срока для перехода субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на регулирование, предусмотренное Проектом акта	Иные предложения и замечания по Правовому акту
	образование		День молодежи отмечалось наибольшее количество молодежи в состоянии алкогольного опьянения, чем ранее на данном мероприятии, но фактов продажи в указанный день зафиксировано не было (алкоголь приобретался заранее)	наблюдается	запрещает розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков на территории области несовершеннолетним. Данной нормы нет в федеральном законодательстве и торговые точки федеральных сетей отказываются исполнять данную норму областного закона.		
14	Муниципальное образование	За 2 года реализации правового акта, население привыкло к более здоровым напиткам	-	Не известен оборот, упущенную выгоду не посчитать	-	Достаточный	Нет
15	Муниципальное образование	Есть	Нет	Нет	Обоснованы	Достаточный	Нет
16	Муниципальное образование	Ограничение доступа алкогольной продукции подросткам	Упущенная выгода (Количественные расчеты не приводятся)	Материальные (Количественные расчеты не приводятся)	Обоснованы	Достаточный	Нет
17	Муниципальное образование	Полезные эффекты имеются	Информация отсутствуют	Информация отсутствует	Достаточно обоснован	Достаточен	Нет