Заключение

об оценке регулирующего воздействия

Министерство экономического развития Республики Башкортостан (далее – Министерство), рассмотрев в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Башкортостан, утвержденным постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13 апреля 2015 года № 126, проект Закона Республики Башкортостан «О внесении изменений в Закон Республики Башкортостан “О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Республике Башкортостан”» (далее – Проект закона), разработанный Прокурором Республики Башкортостан (далее – Разработчик), сообщает следующее.

1. Общая характеристика регулируемых правоотношений.

На потребительском рынке Республики Башкортостан наблюдается тенденция замедления темпов реализации алкогольной продукции. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан в 2015 году реализовано алкогольных напитков и пива на 71,5 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 92,1 % к уровню 2014 года. Удельный вес продажи алкогольных напитков и пива в общем объеме оборота розничной торговли составил 9,1 %. На территории Республики Башкортостан по состоянию на 1 января 2016 года осуществляли свою деятельность по розничной продаже алкогольной продукции 1802 лицензиата на 5755 объектах торговли (в 2014 году – 1971 лицензиат). Поступления в бюджет от лицензирования розничной продажи алкогольной продукции в 2015 году составили 79 200 тыс. рублей.

Реализация для розничной торговли и общественного питания алкогольной продукции и пива осуществлялась преимущественно организациями оптовой торговли. Лицензию на закупку, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции в 2015 году имели 20 организаций (кроме микропредприятий). В 2015 году ими реализовано алкогольной продукции и пива на 15,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 89,3 % к уровню 2014 года.

Установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

В соответствии с пунктом 3 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 года № 1036 (далее – Правила), услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых определяются организациями или индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги общественного питания по возмездному договору, самостоятельно в соответствии с государственным стандартом.

В настоящее время действуют следующие государственные стандарты: «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», введенный в действие с 1 января 2015 года приказом Росстандарта от 27 июня 2013 года № 191-ст, и «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенный в действие с 1 января 2016 года приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст. Оба эти стандарта распространяются на услуги и продукцию общественного питания, устанавливая типы предприятий, в том числе занимающихся розничной продажей алкогольной продукции: ресторан, кафе, бар, закусочная, буфет.

Хозяйствующие субъекты при оказании услуг общественного питания должны создать условия, установленные санитарно-эпидемиологическими требованиями СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», утвержденными постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 8 ноября 2001 года № 31 (далее-СП 2.3.6.1079-01).

Согласно СП 2.3.6.1079-01 для осуществления услуг общественного питания предприятия должны соответствовать минимальным требованиям, которые предусматривают подвод воды и канализации, наличие туалета, раковины для мытья рук, договоров на вывоз мусора и дезинсекцию, дератизацию, оборудование производственной зоны с установкой технологического оборудования, организацию условий для приема пищи и распития напитков и т.п.

В случае нарушения требований, указанных в СП 2.3.6.1079-01, в соответствии со статьей 6.6. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено наложение административного штрафа в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Полномочия по проверке соблюдения организациями Правил возложены на Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). При этом для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции представления в лицензирующий орган санитарно-эпидемиологического заключения от организации - заявителя не требуется. Правовых оснований для проведения соответствующих обследований у Роспотребнадзора не имеется. Лицензирующий орган также не вправе препятствовать организации в получении либо переоформлении лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на предприятие общественного питания, поскольку не наделен законодательством соответствующими полномочиями по определению типа предприятия общественного питания.

В настоящее время на территории Республики Башкортостан действуют ограничения на розничную продажу алкогольной продукции, предусмотренные Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон). Кроме того, в соответствии со статьей 6.1 Закона Республики Башкортостан от 1 марта 2007 года № 414-з «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Республике Башкортостан», на территории республики запрещена розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков, а в соответствии со статьей 10.1 указанного закона предусмотрен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли, на территориях отдельных населенных пунктов Республики Башкортостан, который устанавливается законом Республики Башкортостан на основании законодательных инициатив представительных органов муниципальных районов, городских округов, оформленных соответствующими решениями.

2. Описание предлагаемого регулирования.

Проект закона разработан в соответствии с абзацем вторым части 5 статьи 16Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и направлен на установление дополнительных ограничений в виде запрета розничной продажи алкогольной продукции:

в день (дни) проведения общеобразовательными организациями мероприятия «Последний звонок» (соответствующие даты устанавливаются ежегодно до 1 мая уполномоченным органом исполнительной власти Республики Башкортостан, осуществляющим управление в сфере образования);

на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, за исключением предприятий общественного питания отнесенных в соответствии с законодательством Российской Федерации к типам «ресторан», «кафе».

Проектом закона вносятся соответствующие изменения в Закон Республики Башкортостан от 1 марта 2007 года № 414-з «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Республике Башкортостан».

3. Проблема, на решение которой направлено регулирование.

Проблемой, на решение которой направлено регулирование, по информации Разработчика, является алкоголизация населения и связанные с нею преступность и высокий уровень правонарушений, в том числе совершаемых несовершеннолетними, на территории Республики Башкортостан.

Также, по данным Разработчика, значительное негативное влияние на состояние общественного порядка оказывают предприятия торговли, продающие алкогольную продукцию для распития на месте реализации, без создания соответствующих условий, предусмотренных стандартами в области общественного питания. В настоящее время сложилась ситуация, когда предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в целях продажи алкоголя в ночное время переоборудуют торговые объекты (магазины) в различные типы предприятий общественного питания (как правило, кулинарии, бары, закусочные, мини-кафе), в которых устанавливают 1-2 столика или барную стойку.

Разработчик отмечает, что такие организации в большинстве случаев не соответствуют установленным государственным стандартом требованиям, фактически не предоставляют услуги общественного питания, поскольку не производят и не реализуют продукцию общественного питания, не имеют посадочных мест для обслуживания посетителей, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции, что негативно влияет на криминогенную обстановку на прилегающих территориях, вызывает недовольство жильцов многоквартирных домов, расположенных в непосредственной близости с данными торговыми объектами.

Отмечается увеличение числа обращений граждан на ухудшение условий проживания в многоквартирных домах в связи с деятельностью расположенных в них предприятий общественного питания. По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан в 2014 году поступило 13 обращений указанного характера, в 2015 году – 17 обращений, за 5 месяцев 2016 гола – 13 обращений. В ходе проверок указанных обращений выявлены нарушения «Санитарно-эпидемиологических требований к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» и «Санитарно-эпидемиологических требований к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях».

4. Степень регулирующего воздействия проекта Закона

По степени регулирующего воздействия проект Закона имеет высокую степень, поскольку содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Башкортостан обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в связи с принятие проекта Закона.

Проект Закона направлен на снижение уровня потребления алкогольной продукции, в том числе несовершеннолетними лицами, в дни проведения общеобразовательными организациями мероприятия «Последний звонок», а также на пресечение деятельности недобросовестных предпринимателей, деятельность которых, в основном, направлена на реализацию алкогольной продукции без фактического оказания услуг по предоставлению общественного питания.

Таким образом, установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения общеобразовательными организациями мероприятия «Последний звонок», затронет все субъекты предпринимательской деятельности, связанные с указанной деятельностью.

Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием в части установления ограничений на розничную продажу алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, которые:

– осуществляют одновременно розничную торговлю алкогольной продукцией и оказывают услуги общественного питания, за исключением относящихся к категории «ресторан» и «кафе»;

– осуществляют продажу алкогольной продукции в организациях общественного питания в закрытой таре без розлива, а также на вынос.

Кроме того, указанное правовое регулирование затронет жителей Республики Башкортостан, а также гостей региона.

По данным Администрации городского округа г. Уфа на территории города Уфы в настоящее время действует около 670 предприятий общественного питания (без учета объектов, расположенных на территории промышленных предприятий, учебных заведений, медицинских учреждений, органов государственной власти), в том числе 128 относящихся к категории «ресторан», 250 – «кафе», 66 – «бар», 226 – иных категорий («кафетерий», «закусочная», «столовая», «магазин кулинарии», «предприятие быстрого обслуживания» и т.д.). Таким образом, 56% предприятий общественного питания, расположенных на территории г. Уфы относятся к категориям «ресторан» и «кафе».

При этом, ввиду отсутствия учета мест расположения предприятий общественного питания (в многоквартирных домах, отдельных стационарных объектах, на территории развлекательных комплексов, торговых центров и т.д.), а также учета предприятий, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, установить точное количество предприятий общественного питания, попадающих под действие правового регулирования, не представляется возможным.

6. Сведения о проведении публичных обсуждений.

Министерством проведены публичные обсуждения проекта Закона на Региональном портале для размещения информации о разработке органами государственной власти Республики Башкортостан нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения (regulation.bashkortostan.ru) в срок с 15 июня 2016 по 8 июля 2016 года. Указанные материалы направлены представителям предпринимательского сообщества, в числе которых: Ассоциация организаций предпринимательства Республики Башкортостан, Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства Башкирское региональное отделение «Опора России», Союз предпринимателей г. Уфы, Союз работодателей Республики Башкортостан, НКО Башкирская Торговая Ассоциация, Федерация профсоюзов Республики Башкортостан, Ассоциация женщин-предпринимателей Республики Башкортостан, Региональное отделение Межрегиональной общероссийской общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей» по Республике Башкортостан, Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства, Ассоциация рестораторов и отельеров Республики Башкортостан.

По результатам публичных обсуждений поступили предложения от Федерации профсоюзов Республики Башкортостан и ООО «Пивоваренная компания “Балтика”».

Сводка поступивших предложений указана в приложении к настоящему заключению.

**7. Изучение опыта субъектов Российской Федерации в сфере ограничения розничной продажи алкогольной продукции.**

В целях изучения опыта субъектов Российской Федерации в части введения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, Министерством проведен мониторинг законодательных актов субъектов Российской Федерации, в ходе которого установлено, что в значительной части субъектов Российской Федерации действуют указанные дополнительные ограничения, в том числе связанные с запретом на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, приуроченных к завершению учебного года в образовательных организациях (в Пензенской, Кировской, Амурской, Липецкой, Мурманской, Ростовской, Астраханской, Сахалинской, Саратовской, Белгородской областях, республиках Бурятия, Хакасия, Мордовия, Дагестан, Калмыкия, Чувашской Республике, Ставропольском, Забайкальском краях, Еврейской автономной области и ряде других субъектов Российской Федерации). Кроме того, в ряде субъектов Российской Федерации установлены ограничения на розничную продажу алкогольной продукции в иные праздничные дни (День знаний, День молодежи, День семьи, Международный день защиты детей, День российского студенчества и т.д.).

В тоже время, следует отметить, что в большинстве вышеуказанных субъектов Российской Федерации ограничения на розничную продажу алкогольной продукции в выходные и праздничные дни не распространяются на предприятия общественного питания.

Также в значительной части субъектов Российской Федерации введены дополнительные ограничения на розничную продажу алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам (в Пензенской, Калужской, Ивановской, Рязанской, Кировской, Нижегородской, Саратовской, Оренбургской, Волгоградской, Самарской, Тверской областях, республиках Бурятия, Татарстан, Мордовия, Коми, Тыва, Саха (Якутия), Удмуртской республике, Чукотском автономном округе, Еврейской автономной области и ряде других субъектов Российской Федерации).

При этом, в различных субъектах Российской Федерации применяются дифференцированные меры по ограничению розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания: от полного запрета розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам в зависимости от их типов (ресторан, кафе, бар, закусочная и т.д.), до установления временных ограничений деятельности указанных предприятий (в ночное время, выходные и праздничные дни). В ряде субъектов ограничения на розничную продажу алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, касаются только тех предприятий, вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны дворов, подъездов многоквартирных домов, детских площадок и т.д.

Подход к определению категории предприятий общественного питания, имеющих право розничной продажи алкогольной продукции в различных субъектах Российской Федерации также неоднозначен: в ряде субъектов указанные ограничения не действуют только в отношении ресторанов и кафе, в других правом розничной продажи алкогольной продукции наделены также предприятия типа «бар», «закусочная», «буфет». Кроме того, в ряде регионов требования к предприятиям общественного питания связаны не с отнесением их к определенной категории, а с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм (наличие горячего и холодного водоснабжения, канализационной, отопительной, вентиляционной систем, раковин для мытья рук, туалетов для посетителей), а также требований к размерам площадей торговых залов, наличию определенного количества столов и посадочных мест для посетителей.

Таким образом, из проведенного анализа следует вывод, что в каждом конкретном регионе проблема противодействия алкоголизации населения решается различными способами в зависимости от складывающейся ситуации.

В тоже время, общим для всех субъектов Российской Федерации является ограничение деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, направленной исключительно на продажу алкогольной продукции в ночное время «в обход» требований федерального законодательства путем реализации указанной продукции под видом предприятий общественного питания, без фактического оказания данных услуг, а также к снижению фактов нарушения общественного порядка вследствие реализации алкогольной продукции на предприятиях и торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах.

8. Возможные позитивные и негативные последствия от введения правового регулирования.

По различным экспертным оценкам, опубликованным в средствах массовой информации, введение ограничений на розничную продажу алкогольной продукции в ночное время, в нестационарных торговых объектах, иных ограничений, предусмотренных Федеральным законом, способствовало снижению уровня потребления алкогольной продукции, количества преступлений и правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, «ночной» преступности в целом.

Так, по данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, в результате реализации мероприятий, предусмотренных Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р (далее – Концепция), в период с 2009 года потребление алкоголя в Российской Федерации снизилось c 16,8 до 13,6 литров в год на лиц старше 15 лет (с 14,3 до 11,4 литров на душу). Смертность от случайных алкогольных отравлений в период 2011-2015 годов снизилась с 10,1 до 6,5 на 100 тыс. человек. Доля крепкой алкогольной продукции в потреблении алкоголя снизилась с 66% до 60%. Общее количество больных с диагнозом «алкоголизм» сократилось с 1,41% до 1,16% населения.

По данным Портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации, в целом по России количество тяжких и особо тяжких преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в 2015 году по сравнению с 2013 годом снизилось на 4% (с 71,5 тыс. до 68,8 тыс.). По Республике Башкортостан количество преступлений данного вида за указанный период сократилось на 16% (с 2,4 тыс. до 2 тыс.).

Установление запрета на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков (указанные запреты действуют на территории большинства субъектов Российской Федерации) также способствовало снижению уровня алкоголизации населения, в первую очередь – молодежи.

В то же время, в докладе Федеральной антимонопольной службы «Пресечение практики регионального протекционизма», подготовленного совместно с Экспертным советом при ФАС России по развитию конкуренции на рынках производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, опубликованном в 2015 году, отмечается, что введение ограничений на розничную продажу алкогольной продукции, устанавливаемое органами государственной власти субъектов Российской Федерации оказывают негативное влияние на соответствующие рынки и способствуют увеличению доли контрафактной продукции.

В случае принятия проекта Закона возникают дополнительные обязанности:

- у всех субъектов предпринимательской деятельности, связанных с розничной продажей алкогольной продукции - по соблюдению запрета на розничную продажу алкогольной продукции в день (дни) проведения общеобразовательными организациями мероприятия «Последний звонок», что не повлечет существенных издержек для субъектов предпринимательской деятельности;

- у субъектов предпринимательской деятельности, связанных с розничной продажей алкогольной продукции на предприятиях общественного питания - по соблюдению требований, предъявляемых проектом Закона к предприятиям общественного питания, расположенным в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, и имеющим право на розничную продажу алкогольной продукции - прекратить розничную продажу алкогольной продукции либо привести указанные предприятия общественного питания в соответствие с типами «ресторан» и «кафе».

Следует отметить, что в соответствии с постановлением Госстандарта России от 6 ноября 2001 года № 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД», предприятия общественного питания типа «ресторан», «кафе» и «закусочные» (предприятия «быстрого питания») имеют одинаковый код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – 55.30. При этом, предприятия «быстрого питания» непосредственно изготовлением продукции общественного питания не занимаются.

Межгосударственным ГОСТом 30389-2013 закреплены минимальные рекомендательные требования для предприятий общественного питания, в том числе к помещениям для потребителей, к техническому оборудованию и оснащению, к санитарным объектам общего пользования. Так на предприятиях типа «ресторан», «кафе», «бар», «предприятие быстрого обслуживания (закусочная)» предусмотрено наличие залов обслуживания, туалетных комнат, горячего и холодного водоснабжения, канализации, а на предприятиях общественного питания, находящихся в жилых зданиях - звукоизоляция, обеспечивающая уровень шума, менее 35 дБ.

Однако, данный ГОСТ принят для добровольного применения, то есть обязанность выполнения содержащихся в нем требований остается на усмотрение субъектов предпринимательской деятельности. В этой связи, в ряде случаев организации не соответствуют установленным требованиям и фактически не предоставляют услуг общественного питания, поскольку не производят и не реализуют продукцию общественного питания, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции.

Кроме того, остается не урегулированным вопрос о том, какой контролирующий орган обязан будет следить за соблюдением предлагаемых проектом акта требований, так как на практике не все субъекты предпринимательской деятельности в добровольном порядке будут извещать лицензирующий орган о возникновении обстоятельств, которые не позволяют реализовывать алкогольную продукцию в соответствии с установленными требованиями. А контроль может быть проведен в отношении вышеуказанных организаций либо в рамках планового контроля (согласованного с надзорными органами), либо при наличии жалоб. В этой связи, вероятен рост административных издержек на усиление контроля за соблюдением вводимых дополнительных ограничений.

В качестве положительных эффектов от введения предлагаемого регулирования следует отметить:

1. Снижение уровня алкоголизации населения Республики Башкортостан, в том числе молодежи и несовершеннолетних;
2. Общую стабилизацию общественного порядка, снижение числа преступлений и правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, иных сопутствующих противоправных деяний;
3. Прекращение деятельности «питейных заведений», направленной исключительно на розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах;
4. Снижение числа нарушений общественного порядка в жилом секторе;
5. Повышение культуры потребления алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, связанное с наличием комфортных условий, а также необходимостью соблюдения общепринятых правил поведения.

Кроме того, введение ограничений на розничную продажу алкогольной продукции, предусмотренных проектом Закона, по мнению Разработчика, окажет общий профилактический и воспитательный эффект, связанный с пропагандой здорового образа жизни и созданием благоприятных условий для проживания граждан и воспитания подрастающего поколения.

Возможные негативные эффекты от введения предлагаемого регулирования связаны с:

1. Ростом «теневого» сектора торговли алкогольной продукцией, увеличением числа фактов продажи контрафактной алкогольной продукции, которые в свою очередь могут повлечь увеличение числа отравлений некачественной алкогольной продукцией;
2. Возникновением дополнительных издержек для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с приведением предприятий общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, в соответствие с требованиями, предъявляемыми к ресторанам и кафе;
3. Возможным закрытием ряда предприятий в сфере общественного питания, соответственно, сокращением рабочих мест;
4. Ограничением конкуренции в сегменте торговли алкогольной продукцией: в условиях введения ограничений розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, в более выгодных условиях оказываются предприятия общественного питания, отнесенные к типам «ресторан» и «кафе», предприятия общественного питания всех типов, расположенные в отдельно стоящих стационарных объектах, а также торговые организации, имеющие право розничной продажи алкогольной продукции в течение дня в соответствие со статьей 16 Федерального закона;
5. Ростом числа нарушений со стороны субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания;
6. Ростом административных издержек, связанных с усилением контроля за соблюдением вводимых ограничений.

**9. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта Закона считаем, что предлагаемое Разработчиком правовое регулирование не противоречит законодательству. Ограничения розничной продажи алкогольной продукции, предусмотренные проектом Закона, в целом согласуются с положениями Концепции, согласно которой одной из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации является снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.

В тоже время, в представленном проекте Закона предусмотрены дополнительные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности по соблюдению:

запрета на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения общеобразовательными организациями мероприятия «Последний звонок»;

требований в части соответствия типам «ресторан» и «кафе», предъявляемых при реализации алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам. Несмотря на то, что проект Закона напрямую не предполагает возникновение дополнительных расходов у предпринимателей, возможно возникновение издержек для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью приведения предприятий общественного питания в соответствие с предъявляемыми требованиями.

В связи с изложенным, предлагается доработать проект Закона, предусмотрев в целях адаптации субъектов предпринимательской деятельности к введению дополнительных ограничений розничной торговли алкогольной продукцией на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам в Республике Башкортостан, переходный период вступления в силу проекта Закона длительностью не менее 90 дней со дня его официального опубликования.

Приложение:

Сводка поступивших предложений на 3 л. в 1 экз.;

Анализ правоприменительной практики субъектов Российской Федерации на 16 л. в 1 экз.;

И.о. министра Л.М. Мазитова