**Заключение**

**на проект приказа Администрации Главы Республики Коми**

**«Об утверждении базовых ставок, категорий районов и границ зон престижности муниципальных образований Республики Коми для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена»**

Министерство экономического развития и промышленности Республики Коми (далее – Министерство) как уполномоченный орган по подготовке заключений по проведённой органами исполнительной власти Республики Коми оценке регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов Республики Коми, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Коми обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Коми, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, рассмотрело поступивший 26.12.2020 проект приказа Администрации Главы Республики Коми «Об утверждении базовых ставок, категорий районов и границ зон престижности муниципальных образований Республики Коми для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – проект акта), направленный для подготовки настоящего заключения Администрацией Главы Республики Коми (далее – разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Коми, утверждённого постановлением Правительства Республики Коми от 18 марта 2016 г. № 136 (далее – Порядок), проект акта подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект акта направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

1. Описание предлагаемого правового регулирования.

 Проектом акта предлагается утвердить:

1. размер базовой ставки - 980 рублей за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции в месяц;
2. границы зон престижности муниципальных образований в Республике Коми;
3. категории муниципальных образований в Республике Коми.
4. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Постановлением Правительства Республики Коми от 6 апреля 2017 г. № 212 «О мерах по реализации законодательства в сфере рекламы» утверждена Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми (далее – Методика).

Согласно пункту 1 Методики размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

1. С = БС x П x К1 x К2 x К3 x К4 x К5 x К6,

где:

С - размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц (единица измерения - рубль);

П - общая площадь информационных полей рекламной конструкции без учета способа демонстрации рекламной информации (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент муниципального образования;

К2 - коэффициент зоны престижности размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования;

К3 - коэффициент, учитывающий вид и формат рекламной конструкции;

К4 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции, присоединяемой к зданию, сооружению и иным объектам недвижимости;

К5 - коэффициент, учитывающий способ демонстрации рекламной информации;

К6 - коэффициент, устанавливающий размер платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - процент).

Согласно пункту 2 Методики размер базовой ставки за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц (БС) определяется с учетом мониторинга стоимости размещения рекламы на конструкциях большого формата в г. Сыктывкаре, утверждается приказом Администрации Главы Республики Коми (далее – Администрация) ежегодно до 31 декабря и вводится в действие с 1 января следующего календарного года.

Действующая базовая ставка в размере 670 рублей за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц применяется с 1 января 2017 г. и с указанной даты не изменялась.

В целях определения стоимости размещения рекламы на конструкциях большого формата (площадь одной информационной поверхности которых более 15 кв. метров до 18 кв. метров включительно) в г. Сыктывкаре за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц Обществом с ограниченной ответственностью «Центр независимой экспертизы и оценки» в рамках исполнения договора с государственным казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама», подведомственным Администрации Главы Республики Коми, в ноябре 2020 г. проведено соответствующее исследование. Согласно полученному Отчету о проводимых исследованиях № О-182-43/2020 от 27 ноября 2020 г., стоимость размещения рекламы на конструкциях большого формата в г. Сыктывкаре за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц (БС) составляет 980 рублей.

Таким образом, действующая базовая ставка не отвечает сложившемуся уровню цен на рынке наружной рекламы, распространяемой с использованием рекламных конструкций.

1. Цели предлагаемого регулирования.

В качестве цели регулирования разработчиком заявлено установление платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена, в размере, соответствующем рыночной стоимости размещения рекламы на данных конструкциях.

В качестве индикатора достижения цели правового регулирования разработчик указал публикацию приказа Администрации Главы Республики Коми об утверждении базовой ставки в размере 980 руб. за 1 кв. метр площади информационного поля в сетевом издание «Перечень правовых актов, принятых органами государственной власти Республики Коми, иной официальной информации» (http://law.rkomi.ru/).

4. Сведения о проведении общественных обсуждений.

Разработчиком проведены общественные обсуждения с 09.12.2020 по 20.12.2020 со следующими участниками:

- физические и юридические лица путем размещения проекта акта с документами для общественного обсуждения на Интернет портале для общественного обсуждения нормативных правовых актов Республики Коми и их проектов (далее – портал);

- Коми республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Региональное объединение работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми;

- Торгово-промышленная палата Республики Коми;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми.

- ООО «АПР-Сити/ТВД»;

- Индивидуальный предприниматель Чупров Андрей Сергеевич;

- Индивидуальный предприниматель Корчма Олег Викторович;

- ООО «Дизайн Клуб»;

- Ассоциация наружной рекламы Республики Коми;

- ООО «Реклама-Р»;

- Павлюк Алексей.

В отношении проекта акта поступили замечания от субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере размещения наружной рекламы. Основное замечание заключалось в том, что увеличение базовой ставки за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции не будет основываться на ценах, сложившихся на рынке наружной рекламы и повлечет существенные убытки со стороны субъектов предпринимательской деятельности. Получено согласование от Регионального объединения работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми.

Министерством проведены дополнительные консультации с целью проверки объективности определения рыночной стоимости 1 кв. метра информационного поля рекламной конструкции в месяц со следующими субъектами, имеющими действующее разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МОГО «Сыктывкар»:

- ООО «АПР-Сити/ТВД»;

- Индивидуальный предприниматель Корчма О.В.;

- Индивидуальный предприниматель Минина Елена Виссарионовна;

- Индивидуальный предприниматель Пунегов Н.А.;

- Индивидуальный предприниматель Тарасевич А.Ю.;

- ООО «Коми ФМ»;

- ООО «Базис»;

- ООО «Глав-Медиа»;

- ООО «Дизайн Клуб»;

- ООО «Коми Лом Везёт»;

- ООО «Наружная реклама»;

- ООО «Парадиз»;

- ООО «Промхолдинг»;

- ООО «Спектр»;

- Индивидуальный предпринимательТурова Дарья Юрьевна.

 5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

5.1. По результатам рассмотрения установлено, что разработчиком соблюдены процедуры, предусмотренные Порядком.

5.2. Проект акта содержит положения, указанные в п.19 Порядка.

Введение правового регулирования повлечет необоснованные расходы субъектов предпринимательской деятельности на рынке размещения наружной рекламы.

Так ООО «Парадиз» представило данные о том, что стоимость размещения рекламы на рекламных конструкциях большого масштаба (билборды) в г. Сыктывкар за 1 кв. метр составляет 583 руб. 33 коп. ООО «Коми ФМ» указало, что стоимость составляет 666 руб. 67 коп. ИП Пунегов Н.А. указал, что, например, в мае (месяц с самым низким заполнением рекламных конструкций) стоимость размещения составила 199 руб. 08 коп., а в августе (месяц с самым высоким заполнением рекламных конструкций) – 614 руб. 23 коп. ООО «Дизайн клуб» представило информацию, что в январе (месяц с самым низким заполнением рекламных конструкций) стоимость размещения составила 388 руб., а в августе (месяц с самым высоким заполнением рекламных конструкций) – 650 руб. ООО «Спектр» указало, что стоимость размещения рекламы на рекламных конструкциях составила 350 рублей за 1 кв. метр, ИП Корчма О.В. представил информацию, что указанная сумма составляет 485 рублей за 1 кв. метр, ООО «АПР-Сити/ТВД» - 700 рублей за 1 кв. метр.

Дополнительно, ООО «Дизайн клуб» указало, что введение регулирования повлечет убытки предприятия в размере 51 400 рублей ежемесячно, ООО «Коми ФМ» указало в качестве убытков сумму 1 866 400 руб. ежегодно, ООО «Парадиз» - 1 104 000 рублей ежегодно, ООО «АПР-Сити/ТВД» - 435 926 рублей 76 коп. за год.

На основании изложенного, информация, представленная разработчиком, о том, что по результатам независимой оценки стоимость размещения рекламы на конструкциях большого формата в г. Сыктывкаре за 1 квадратный метр площади информационного поля в месяц составляет 980 рублей не коррелируется с данными, представленными представителями предпринимательского сообщества. Отчет о проводимых исследованиях № О-182-43/2020 от 27 ноября 2020 г. разработчиком не представлен, в связи с чем не представляется возможным сделать анализ выводов и данных, указанных в отчете. Введение правового регулирования повлечет увеличение расходов субъектов предпринимательской деятельности, а также может повлечь сокращение штата сотрудников указанных организаций. В текущей ситуации при негативном влиянии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на субъектов предпринимательской деятельности и экономику Республики Коми в целом полагаем, что увеличение размера базовой ставки за 1 кв. метр информационного поля рекламной конструкции является нецелесообразным.

5.3. Решение проблемы предложенным способом регулирования не обосновано.