Заключение на проект приказа «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми»

Министерство экономики Республики Коми (далее - Министерство), как уполномоченный орган по подготовке заключений по проведённой органами исполнительной власти Республики Коми оценке регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов Республики Коми, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Коми обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Коми, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, рассмотрело поступивший 31.01.2018 г. проект приказа «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми» (далее - проект акта), направленный для подготовки настоящего заключения Администрацией Главы Республики Коми (далее – разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Коми, утверждённого постановлением Правительства Республики Коми от 18 марта 2016 г. № 136 (далее – Порядок), проект акта подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект акта направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия повторно.

1. Описание предлагаемого правового регулирования.

Проектом акта предлагается:

- установить виды и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Республики Коми, требования к их внешнему виду и порядку содержания;

- ввести зонирование территорий муниципальных образований городских округов и муниципальных районов по типам рекламных конструкций, допустимых к установке, и размерам площадей их информационных полей;

- установить ограничения по территориальному размещению рекламных конструкций на земельных участках и пространственному размещению на фасадах зданий, строений, сооружений;

- установить требования к монтажу и эксплуатации рекламных конструкций, что повысит безопасность их использования и ограничит возможность самовольной установки.

1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой.

Законом Республики Коми от 5 декабря 2016 г. № 123-РЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Коми и органами государственной власти Республики Коми» (далее – Закон № 123-РЗ) к полномочию Правительства Республики Коми отнесено полномочие органов местного самоуправления муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми в сфере рекламы по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

Распоряжением Правительства Республики Коми от 27 декабря 2016 г. № 563-р реализация указанных в Законе № 123-РЗ полномочий возложена на Администрацию Главы Республики Коми.

С вступлением в силу Закона № 123-РЗ муниципальные нормативные правовые акты, регулировавшие вопросы размещения наружной рекламы были отменены или их действие приостановлено на срок действия Закона № 123-РЗ: до 31 декабря 2026 г.

Таким образом, в Республике Коми отсутствует какой-либо нормативный правовой акт, устанавливающий типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требования к таким рекламным конструкциям.

В отсутствие соответствующего нормативного правового регулирования размещение рекламных конструкций не носит упорядоченного характера, конструкции размещаются без учета необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

1. Цели предлагаемого регулирования.

Размещение объектов наружной рекламы в соответствии с едиными требованиями.

4. Сведения о проведении общественных обсуждений.

Разработчиком проведены общественные обсуждения с 20.11.2017 г. по 15.12.2017 г. со следующими участниками:

- физические и юридические лица путем размещения проекта акта с документами для общественного обсуждения на портале общественных обсуждений в рамках проведения процедуры оценки регулирующего воздействия;

- Коми республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Коми республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Региональное объединение работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми;

- Торгово-промышленная палата Республики Коми;

- Управление дорожного хозяйства Минстроя Республики Коми;

- Администрация муниципального образования городского округа «Сыктывкар»;

- Ассоциация наружной рекламы Республики Коми;

- Агентство рекламных технологий «Рекламистъ».

По результатам общественного обсуждения проекта акта поступило 55 замечания и предложения, из них учтено – 15, не учтено – 38, учтено частично – 2.

Министерством проведены дополнительные общественные обсуждения с 26.01.2018 г. по 09.02.2017 г. со следующими участниками:

- ООО «Глав - Медиа»;

- Агентство рекламных технологий «Рекламистъ»;

- Администрация муниципального образования городского округа «Сыктывкар».

По результатам дополнительного общественного обсуждения проекта акта поступило 3 отзыва с замечаниями (прилагаются).

Администрация муниципального образования городского округа «Сыктывкар», рассмотрев доработанную редакцию проекта акта, обращает внимание на расхождения в территориальном зонировании, указанном в разделе 4 проекта акта, с зонированием территорий, утвержденном решением Совета муниципального образования городского округа «Сыктывкар» от 25.05.2017 № 21/2017-272.

Агентство рекламных технологий «Рекламистъ прописало ряд замечаний, указав, что обязанности, прописанные в проекте акта, в большинстве являются избыточными, накладывают большие расходы на владельцев рекламных конструкций, в частности по требованию к рекламным конструкциям, имеющим информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, иметь декоративно оформленную обратную сторону; по обязанности не допускать эксплуатацию рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/ изображения, социальной рекламы.

ООО «Глав - Медиа» предлагает исключить пункт по запрету размещать брандмауэры на боковых фасадах зданий, визуально ориентированных на пересечение улиц, дорог в населенных пунктах (поселениях) и расположенных ближе 50 метров от проезжей части улиц (дорог), либо уменьшить данное расстояние. Также отмечает, что расчет расходов, представленный разработчиком, является минимальным, и может возрастать в зависимости от конкретной рекламной конструкции.

5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

5.1. По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта разработчиком нарушены процедуры, предусмотренные Порядком, в части значительных изменений проекта акта и ненаправления его в новой редакции адресатам правового регулирования, несоответствия свода предложений положениям проекта акта.

В сводном отчете не в полном объеме прописаны обязанности, налагаемые проектом акта на владельцев рекламных конструкций и связанные с ними расходы, в частности требование о предоставлении проекта электроустановки рекламной конструкции к заявлению о выдаче разрешений; проведение работ по монтажу, демонтажу рекламных конструкций в течение 1 календарного дня, в целях недопущения эксплуатации рекламных конструкций без размещения на них рекламного изображения, социальной рекламы; требование об оборудовании рекламных конструкций внешним подсветом; требование к крышной установке о наличии внутреннего подсвета без фона; разработчиком не обоснованы требования к расстояниям между рекламными конструкциями и др.

В сводном отчете отсутствует информация о количестве рекламных конструкций, установленных на территориях муниципальных образований Республики Коми.

5.2. Проект акта содержит положения, указанные в п.19 Порядка.

Представленная количественная оценка расходов адресатов правового регулирования не соответствует положениям проекта акта (так требование по заглублению фундамента по оценке разработчика составит 15-20 тысяч, однако по информации рекламной организации стоимость данного вида работ составляет 169000 рублей).

Согласно оценке разработчика расходы владельцев рекламных конструкций в расчете на 1 рекламную конструкцию составят 30-37 тысяч рублей, по оценке рекламных агентств это минимальные затраты, на практике расходы могут дополнительно вырасти в зависимости от конкретной рекламной конструкции.

В сводном отчете отсутствуют данные о расходах республиканского бюджета Республики Коми по компенсации понесенных расходов владельцам рекламных конструкций на демонтаж рекламных конструкций, а также соответствующей части фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае несоответствия рекламных конструкций требованиям проекта акта, также отсутствует информация о доходах, расходах местных бюджетов Республики Коми вследствие передачи полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми в сфере рекламы Правительству Республики Коми.

5.3. Альтернативный вариант решения проблемы разработчиком не рассмотрен, в связи с чем сделать вывод об обоснованности предлагаемых проектом требований не представляется возможным.

В связи с большим количеством отрицательных отзывов от адресатов правового регулирования и недостаточным обоснованием по неучтенным замечаниям и предложениям, разработчику рекомендуется провести дополнительные мероприятия по обсуждению и учету позиций адресатов регулирования.

Принятие акта повлечет за собой сокращение количества рекламных конструкций, что приведет к сокращению доходов рекламных агентств, а также увеличению расходов на приведение конструкций в соответствии с новыми требованиями, что может привести к прекращению предпринимательской деятельности.

Совокупная оценка доходов, расходов владельцев рекламных конструкций разработчиком не приведена.