



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ**

398014, г.Липецк, пл.Ленина - Соборная, 1  
телефон (4742)- 272566, факс (4742)-228694

www.admlip.ru  
E-mail: ed@admlr.lipetsk.ru

Управление внутренней политики области

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации Липецкой «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»»**

Управление экономики администрации области в соответствии с постановлением администрации Липецкой области от 27 декабря 2013 года № 633 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Липецкой области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок проведения оценки регулирующего воздействия) рассмотрело проект постановления администрации Липецкой «О внесении изменений в постановление администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»» (далее – проект акта), разработанный и направленный для подготовки настоящего заключения управлением внутренней политики Липецкой области (далее – разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные обсуждения проекта акта и сводного отчета в период с 28 августа по 10 сентября 2019 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на региональном портале ОРВ [regulation.lipetsk.gov.ru](http://regulation.lipetsk.gov.ru): <http://regulation.lipetsk.gov.ru/projects#npa=225> (ID проекта: 01/05/08-19/00000225) и на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://admlip.ru/activities/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/consultation/uvp-proekt-post-administratsii-lipetskoy-oblasti-o-vnesenii-izmeneniy-v-postanovlenie-administ/>.

Уведомление о проведении публичных консультаций было направлено разработчиком в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области, Союза «Липецкая торгово-промышленная палата», Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области», Липецкого регионального отделения

Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Липецкого регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», МКУ «Городской Центр рекламы», ИП Бугаков Илья Алексеевич, ИП Несветаева Наталья Владимировна, ООО «ИнСервисПлюс», ООО «Опен Ком», ООО «Трейд Дом», правовое управление администрации области, управления: экономики администрации области, по развитию малого и среднего бизнеса области, дорог и транспорта области, имущественных и земельных отношений области, строительства и архитектуры области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

В рамках публичных консультаций предложения поступили от управления дорог и транспорта Липецкой области. Информация об отсутствии замечаний и предложений поступила от управления имущественных и земельных отношений Липецкой области, Союза «Липецкая торгово-промышленная палата».

Результаты проведения публичного обсуждения проект акта отражены разработчиком в сводке предложений.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, управлением экономики сделаны выводы о соблюдении разработчиком процедур, предусмотренных Порядком проведения ОРВ, о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Вместе с тем, проект содержит положения, которые косвенно оказывают **негативное влияние** на развитие рынка наружной рекламы и конкуренции, а также на **ограничение деятельности** хозяйствующих субъектов, занятых в сфере наружной рекламы и заинтересованных в рекламе своих товаров, работ, услуг на территории Липецкой области.

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон о рекламе) схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником и разрешения, выданного органом местного самоуправления на срок действия договора. Указанный договор и разрешение являются разрешительной документацией.

Установка рекламных конструкций допускается только в местах, определенных схемами размещения рекламных конструкций. В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона о рекламе схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения, расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, утверждаются органом местного самоуправления муниципального района и городского округа подлежат предварительному

согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

Порядок согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений утвержден постановлением администрации Липецкой области от 2 декабря 2013 года № 536 «О мерах по реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление № 536), по которому ранее по результатам проведения экспертизы было подготовлено и направлено разработчику (письмо от 8 декабря 2016 года № И17/07/-1472) заключение об экспертизе, содержащее ряд замечаний (далее – заключение об экспертизе).

Проект акта разработан по результатам проведенной экспертизы, а также мониторинга проведения процедуры согласования схем размещения рекламных конструкций поступивших от органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Липецкой области.

Цель предлагаемого регулирования – сокращение сроков проведения процедуры по согласованию схем размещения рекламных конструкций поступивших от органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области и оптимизации процедуры.

Предлагаемое регулирование затронет интересы следующих потенциальных групп участников общественных отношений:

- исполнительные органы государственной власти Липецкой области, согласовывающие и осуществляющие подготовку заключений по схемам размещения рекламных конструкций;

- органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Липецкой области (далее - органы местного самоуправления области), подготавливающие и утверждающие схемы размещения рекламных конструкций;

- участники рекламных отношений:  
рекламораспространители – хозяйствующие субъекты, занятые в сфере наружной рекламы;

- рекламодатели – все хозяйствующие субъекты, заинтересованные в рекламе своих товаров, работ, услуг на территории области.

Администрации городских округов и муниципальных районов Липецкой области актуализируют схемы размещения рекламных конструкций в связи с поступающими заявлениями от участников рекламных отношений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующей территории.

Согласование схем размещения рекламных конструкций проводится уполномоченным органом – управлением внутренней политики Липецкой области при участии отраслевых исполнительных органов государственной власти Липецкой области.

В настоящее время Постановлением № 536 установлено, что органы исполнительной государственной власти области – управления Липецкой области: строительства и архитектуры, дорог и транспорта, имущественных и земельных

отношений, рассматривают схемы размещения рекламных конструкций, и готовят по ним заключения о согласовании (об отказе в согласовании) в части вопросов, относящихся к их компетенции.

На основании указанных заключений уполномоченный орган администрации Липецкой области готовит сводное заключение, которое рассматривается на заседании администрации области. На основании протокола заседания администрации Липецкой области уполномоченный орган области принимает решение о согласовании (об отказе в согласовании) схемы размещения рекламных конструкций и утверждает его своим приказом.

Общее время согласования схемы размещения рекламных конструкций составляет 45 дней, из них согласование схем отраслевыми исполнительными органами государственной власти области осуществляется в течение 20 дней.

Также установлено, что заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции можно только на 5-6 лет.

В качестве проблемы разработчик указывает длительные сроки согласования исполнительными органами государственной власти области схем размещения рекламных конструкций поступивших от органов местного самоуправления области. Длительные сроки согласования удлиняют процедуру по выдачи органами местного самоуправления области разрешений участникам рекламных отношений на соответствующих территориях.

Негативные последствия отсутствия регулирования выражаются в возникновении широты дискреционных полномочий, связанных с затягиванием принятия решений, недобросовестной конкуренции, в снижении развития рынка наружной рекламы на территории Липецкой области, а также эффективности использования областного и муниципального имущества.

В этой связи, а также в рамках внедрения проекта «Бережливое производство» проектом акта предлагается скорректировать Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций поступивших от органов местного самоуправления области (далее – Порядок).

Порядком предлагается установить общий срок согласования схем в количестве 25 рабочих дней, из них срок:

согласования схем отраслевыми исполнительными органами государственной власти области – в течение 5 рабочих дней,

подготовки уполномоченным органом сводного заключения о согласовании (об отказе в согласовании) – в течение 3 рабочих дней,

издания приказа о согласовании схемы размещения рекламных конструкций и его направления в адрес органов местного самоуправления области – в течение 2 рабочих дней.

Также предлагается детализировать действия уполномоченного органа.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона о рекламе субъекты Российской Федерации должны устанавливать предельные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Такие сроки договоров не могут быть менее 5 лет и более 10 лет.

Таким образом, в целях привлечения большего количества участников рекламных отношений на территории области, развития рынка наружной рекламы, а также эффективности использования областного и муниципального имущества

Порядком предлагается разрешить заключать договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с предельным сроком до 10 лет.

По результатам анализа проекта акта Управление экономики Липецкой области обращает внимание, что проект постановления содержит нормы, которые косвенно оказывают **негативное влияние** на развитие рынка наружной рекламы и конкуренции, а также на **ограничение деятельности** участников рекламных отношений. В этой связи в рамках реализации предлагаемого регулирования предлагает рассмотреть ряд замечаний и предложений с целью их учета при доработке проекта акта.

1. Пункт 8 Порядка устанавливает требование к уполномоченному органу о направлении в адрес органов местного самоуправления области сводное заключение об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций.

Вместе с тем срок, в течение которого заключение об отказе должно быть направлено в адрес органов местного самоуправления области, не установлен. Данное обстоятельство не позволяет однозначно сделать вывод о том, что сводное заключение об отказе будет направлено сразу после его подготовки, а не в течение общего срока согласования и, как следствие, создает предпосылку к затягиванию сроков проведения процедуры по согласованию схем размещения рекламных конструкций.

Таким образом, в целях установления единообразного подхода при проведении процедуры по согласованию схем, а также оптимизации сроков проведения процедуры считаем целесообразным закрепить указанный срок.

2. Проектом акта установлено, что уполномоченным органом области готовится сводное заключение об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций.

Между тем, в проекте акта не установлены основания для отказа в их согласовании или отсылочные нормы на законодательство Российской Федерации.

Следует обратить внимание, что отсутствие оснований для отказа создает предпосылки для широты дискреционных полномочий при подготовке заключения об отказе.

На основании вышеизложенного считаем необходимым отразить данные положения в проекте акта либо отсылочные нормы на законодательство Российской Федерации, в которых установлены основания для отказа в согласовании схемы размещения рекламных конструкций.

3. Проектом акта не установлены требования к форме и содержанию схем размещения рекламных конструкций.

Между тем, имеет место неоднократного возврата схем на доработку. Отсутствие единых требований к форме и содержанию схем размещения рекламных конструкций, предоставляемых органами местного самоуправления области, может явиться причиной срыва сроков согласования схем отраслевыми исполнительными органами государственной власти области, а также увеличения рисков предъявления избыточных или не предусмотренных законодательством требований.

Вследствие изложенного считаем необходимым проработать вопрос о включении указанного положения в проект акта, а также в целях оптимизации процедуры согласования схем и устранения вышеуказанных причин определить,

что заключение об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций должно содержать предложения и замечания по его доработке.

4. Проект акта не устанавливает возможность повторной подачи схемы размещения рекламных конструкций для согласования схемы после устранения предложений и замечаний после его доработки.

Отсутствие такой возможности создает неопределенность проектируемого регулирования и, как следствие, предпосылку по ограничению деятельности участников рекламных отношений в связи с затягиванием сроков согласования, а также может привести к претензиям со стороны органов местного самоуправления области.

Таким образом, считаем необходимым в проекте акта предусмотреть возможность повторной подачи документов со схемой размещения рекламных конструкций после устранения причин, послуживших основанием для отказа в согласовании.

5. Замечания к сводному отчету:

1. В таблице 10 сводного отчета не определен индикативный показатель, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования.

В соответствии с пунктом 23 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия управление экономики рекомендует разработчику доработать проект Постановления и направить его повторно для подготовки заключения в течение 10 рабочих дней со дня получения настоящего заключения.

Дополнительно обращаем внимание, что проекты правовых актов, касающиеся вопросов развития экономики и социальной сферы области, а также проекты правовых актов, требующие проведения оценки регулирующего воздействия, подлежат обязательному согласованию с заместителем главы администрации области, курирующим вопросы экономики, внешнеэкономической, инвестиционной деятельности, потребительского рынка, кредитной, инновационной, промышленной и ценовой политики, развития малого и среднего предпринимательства, а также с управлением экономики администрации области.

Начальник управления

Документ подписан ЭП 27.09.2019.  
Сертификат выдан на: Курбатов Сергей Михайлович  
Кем выдан: "ОБУ "ИТЦ" ""  
Действителен: с 15.11.2018 по 15.11.2019  
Подлинник хранится в системе электронного  
документооборота администрации Липецкой области.

С.М. Курбатов