**Заключение**

**на проект закона Республики Коми «О внесении изменений в Закон Республики Коми «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми»**

Министерство экономики Республики Коми как уполномоченный орган по подготовке заключений по проведённой органами исполнительной власти Республики Коми оценке регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов Республики Коми, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Коми обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Коми, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, рассмотрело поступивший 19.06.2020 проект закона Республики Коми «О внесении изменений в Закон Республики Коми «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми» (далее – проект акта), направленный для подготовки настоящего заключения Министерством сельского хозяйства
и потребительского рынка Республики Коми (далее – разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Коми, утверждённого постановлением Правительства Республики Коми от 18 марта 2016 г. № 136 (далее – Порядок ОРВ), проект акта подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

Проект акта направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

1. Описание предлагаемого правового регулирования.

Проектом акта предлагается установить дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а именно: запретить розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, не имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 30 м2.

1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

В настоящее время в Республике Коми наблюдается рост потребления населением алкогольной продукции, в частности потребление алкогольной продукции в пересчете на абсолютный алкоголь на душу населения Республики Коми в 2019 году составило 10,67 литров, увеличившись в сравнении в 2018 годом на 7,02 % (2018 год – 9,97 л).

Большой объем потребления алкогольной продукции на территории Республики Коми связан с наличием доступных для потребителей лицензированных торговых объектов, легально реализующих спиртные напитки. Так, некоторые объекты, реализующие алкогольную продукцию, расположены в многоквартирных жилых домах в нежилых помещениях, переведенных из жилого фонда, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам. Таким образом, реализация алкогольной продукции осуществляется в непосредственной близости от мест проживания граждан.

Наличие большого количества данных объектов способствует возникновению следующих правонарушений:

- нарушений общественного правопорядка, нарушений прав граждан на тишину, отдых в местах их непосредственного проживания. В период с 2019 года по настоящее время на территории г. Сыктывкара зарегистрировано 52 сообщения о нарушениях общественного порядка в отношении трех предприятий общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориям, на территории г. Воркуты зарегистрированы 215 сообщений (жалоб) в отношение кафе, расположенного на прилегающей территории к многоквартирному дому;

- нарушений в области незаконной реализации алкогольных напитков предприятиями общественного питания в периоды введения ограничительных мер в запрещенные дни (торговля на вынос) и в нарушение временного ограничения продажи алкоголя (в ночное время). По итогам 2019 года отмечается рост выявленных правонарушений, связанных с незаконным оборотом (нарушением реализации) алкогольной продукции на 89,5 % с 410 до 777.

Вместе с этим участились случаи перепрофилирования деятельности магазинов в объекты общественного питания (рестораны, бары, кафе, буфеты), имеющие преференции в части нераспространения на них временных запретов, а также отсутствия требований на законодательном уровне к площади объекта общественного питания. В частности, предприятия маскируются под организации, оказывающие услуги общественного питания, и производят продажу алкогольной продукции круглосуточно, в том числе в помещениях, расположенных в многоквартирных домах.

По итогам 2019 года разработчиком вынесено 456 (288 – в 2018 году) предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований за продажу алкогольной продукции с признаками нарушений:

- минимальной розничной цены;

- порядка декларирования;

- наличия остатков алкогольной продукции в Единой государственной автоматизированной информационной системе, предназначенной для государственного контроля над объёмом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, после прекращения действия лицензии;

- продажу алкогольной продукции без оказания услуг общественного питания;

- продажу алкогольной продукции в запрещенное время.

В 2019 году в отношении подконтрольных субъектов возбуждены следующие дела об административных правонарушениях:

- розничную продажу алкогольной продукции в ночное время и запрещенные дни - 120;

- оборот (хранение) алкогольной продукции без лицензии на розничную продажу алкогольной продукции - 1.

Федеральным законом от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171 – ФЗ внесены следующие изменения:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров;

- субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Таким образом, в целях реализации органами государственной власти Республики Коми своих полномочий с учетом мнения органов местного самоуправления проектом акта предлагается установить на территории Республики Коми ограничение розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающей к ним территории, в части установления требования к площади зала обслуживания посетителей не менее 30 м2.

1. Цели предлагаемого регулирования.

В качестве цели регулирования разработчиком заявлено обеспечение общественного правопорядка, защита прав граждан на тишину, отдых в местах их непосредственного проживания.

В качестве индикатора разработчик указал снижение количества обращений (жалоб) граждан в органы контроля по фактам нарушения правопорядка в местах их непосредственного проживания.

1. Сведения о проведении общественных обсуждений.

Разработчиком проведены общественные обсуждения с 03.06.2020 по 17.06.2020 со следующими участниками:

- физические и юридические лица путем размещения проекта акта с документами для общественного обсуждения на Интернет портале для общественного обсуждения нормативных правовых актов Республики Коми и их проектов (далее – Интернет портал);

- Коми республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

- Коми республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Региональное объединение работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми;

- Торгово-промышленная палата Республики Коми;

- Министерство внутренних дел по Республике Коми;

- Администрации муниципальных образований в Республике Коми.

По результатам общественного обсуждения проекта акта получены предложения от следующих участников:

1) Министерства внутренних дел по Республике Коми о введении полного запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в жилых домах. Разработчиком предложение не учтено в связи с позицией администраций муниципальных образований в Республике Коми (далее – АМО) об отсутствии необходимости введения полного запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в жилых домах.

2) АМО:

- не увеличивать размеры площади зала – 6 АМО. Разработчиком предложение не учтено в связи с отсутствием возможности снижения социальной напряженности, связанной с функционированием объектов общественного питания в многоквартирных жилых домах;

- установить минимальную площадь запрета в 30м2 – 5 АМО. Разработчиком предложение учтено;

- установить минимальную площадь запрета в 50м2 – 1 АМО. Разработчиком предложение не учтено в связи с тем, что 46% объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, попадут под ограничительные меры.

Получено согласование от Регионального объединения работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми.

 5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

5.1. По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта разработчиком соблюдены процедуры, предусмотренные Порядком ОРВ.

5.2. Проект акта не содержит положения, указанные в п.19 Порядка ОРВ.

Следует отметить, что в случае принятия проекта акта 3 объекта общественного питания, на которые будет распространяться действие принятого акта, сохранят право на продолжение деятельности за исключением продажи алкогольной продукции, при этом введение запрета может привести к закрытию данных объектов по решению организаций в связи с сокращением выручки от продажи крепкого алкоголя. Вместе с этим организации продолжат предпринимательскую деятельность по продаже крепкого алкоголя на основании лицензии в иных имеющихся объектах.

Кроме того, 8 объектов общественного питания, на которые будет распространяться действие принятого акта, сохранят право на продолжение деятельности за исключением продажи пива, при этом введение запрета может привести к закрытию объектов по решению организаций и индивидуальных предпринимателей в связи с сокращением выручки от продажи пива.

В то же время предлагаемое ограничение приведет к сокращению числа недобросовестных предприятий общественного питания, позволит дополнительно предупредить возможный рост числа правонарушений и преступлений на почве чрезмерного употребления алкогольной продукции, в частности, рост нарушений общественного порядка, дорожно-транспортных происшествий и семейно-бытовых конфликтов.

5.3. Решение проблемы предложенным способом регулирования обосновано.