Приложение

к Сводному отчету о проведении оценки

регулирующего воздействия проекта

Свод предложений, поступивших в ходе общественных обсуждений, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего

воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения

Ссылка на проект: http://orv.rkomi.ru/dictionaries/rezultaty\_publichnyh\_konsultatsiy/13825

Дата проведения публичного обсуждения: 20.11.2017 – 15.12.2017

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: -

Отчет сгенерирован (наименование разработчика): Администрация Главы Республики Коми

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Участник обсуждения | Позиция участника обсуждения | Комментарии разработчика |
| 1. | Начальник отдела, строительства и эксплуатации автодорог и дорожных сооружений Управления дорожного хозяйства Минстроя Республики КомиДоронин М.Н. | Предложено пункт 1.4 проекта Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территориях муниципальных образований в Республике Коми(далее – Правила)дополнить следующими словами: «Изготовление, установку и эксплуатацию рекламных конструкций производить в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона «О рекламе». | Предложение не учтено.Статья 19 Федерального закона «О рекламе» не содержит требований к изготовлению и эксплуатации рекламных конструкций.Единственное требование к установке – не допускается без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.Вопросы изготовления, установки и эксплуатации рекламных конструкций Правилами урегулированы. |
| 2. | Начальник отдела, строительства и эксплуатации автодорог и дорожных сооружений Управления дорожного хозяйства Минстроя Республики КомиДоронин М.Н. | Предложено пункт 1.5 Правил изложить с учетом формулировок, указанных в пункте 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе». | Предложение не учтено.Пункт 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» касается информации, а не самих материальных носителей, содержащих указанную информацию. |
| 3. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В подпункте «в» пункта 3.3 Правил предложено разрешить воспроизведение изображений на электронных носителях в формате видеороликов. | Предложение учтено.Требование к формату воспроизведения изображения (ролике, статичное изображение) исключено из Правил.  |
| 4. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пункт 2.7 Правил предложено добавить периодичность внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций. | Предложение не учтено.Периодичность внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций не является предметом правового регулирования Правил.Данный вопрос может быть урегулирован Положением о составе, порядке разработки, утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Коми и внесения в них изменений (далее – Положение), утвержденным постановление Правительства Республики Коми от 06.04.2017 № 212.Нормы, касающиеся схемы размещения (раздел 2) исключены из проекта Правил, поскольку дублируют Положение. |
| 5. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пунктах 3.4.3, 3.4.4, 3.4.5 Правил предложено указать, что фундамент еврощита, щита 3\*4, сити-борда не должен выступать над уровнем грунта (земли), тротуара. | Предложение не учтено.Пунктом 4.4.4 Правил (нумерация в последней редакции) предусмотрен запрет на установку еврощита, щита 3\*4, сити-борда на тротуаре. |
| 6. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пункт 3.4.4 Правил предложено дополнительно внести формат с размером информационного поля 3х4 м. | Предложение учтено. |
| 7. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пункте 4.9 Правил предложено указать, что отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь цвета в соответствии с установленными колерами:для конструкций малого и среднего формата - в графитовый серый (RAL 7024). | Предложение учтено. |
| 8. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пункте 4.12 Правил предложено указать, что рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону с изображением логотипа организации. | Предложение не учтено.Согласно пункту 3.12 Правил (нумерация в последней редакции) рекламная конструкция может иметь информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, если восприятие информационных полей на других сторонах невозможно по причине наличия в месте установки конструкции естественных или искусственных препятствий.Соответственно, нецелесообразно наносить логотип со стороны рекламной конструкции, которая не просматривается.Кроме того, нанесение логотипа организации повлечет дополнительные расходы для владельца рекламной конструкции.  |
| 9. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пункте 5.4.5 Правил предложено указать, что в границах населенного пункта, расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями на одной стороне улицы, дороги в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть: не менее 150 метров для рекламных конструкций крупного формата;не менее 100метров для рекламных конструкций большого формата;не менее 75метров для рекламных конструкций среднего формата;не менее 50 метров для рекламных конструкций малого формата. | Предложение не учтено. Предложенные расстояния между рекламными конструкциями являются слишком большими. |
| 10. | Первый заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»Н.С. Хозяинова | В пункте 5.6 Правил предложено указать, что не допускается использовать электронные (светодиодные) табло и бегущие строки в качестве средства размещения наружной рекламы. | Предложение не учтено.Имеющаяся редакция Правил запрещает использовать электронные (светодиодные) табло и бегущие строки в качестве средства размещения наружной рекламы в целом, независимо от типа объекта. |
| 11. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Предложено внести изменения в пункт 3 приказа об утверждении Правил, предусматривающий обязанность владельцев рекламных конструкций привести их в соответствие Правилам в срок до 1 июля 2018 г. Изменить указанный срок на 1 января 2020 г. | Предложение учтено частично.Пункт 3 приказа об утверждении Правил изложен в новой редакции. Срок обязанности по приведению конструкций в соответствие Правилам привязан к утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования городского округа (муниципального района) в Республике Коми. Пункт 3 в данной редакции позволит исключить необоснованные расходы владельцев рекламных конструкций, которые не войдут в новую схему размещения. |
| 12. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | 1. В пункте 2.7 Правил предложено добавить периодичность вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций, например, 4 раза в год, аккумулировать все заявки на новые места размещение, оценивать их и вносить в схему для проведения торгов. Предприниматели не должны ждать год, чтобы установить ту или иную конструкцию для своего вида деятельности. Для бюджета это дополнительный доход.
 | Предложение не учтеноПериодичность внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций не является предметом правового регулирования Правил.Данный вопрос может быть урегулирован Положением о составе, порядке разработки, утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Коми и внесения в них изменений (далее – Положение), утвержденным постановление Правительства Республики Коми от 06.04.2017 № 212.Нормы, касающиеся схемы размещения (раздел 2) исключены из проекта Правил, поскольку дублируют Положение. |
| 13. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | 1. Предложено внести изменения в пункт 3.3 Правил, а именно: рассмотреть возможность транслировать на видеоэкранах ролики.
 | Предложение учтено.Требование к формату воспроизведения изображения (ролике, статичное изображение) исключено из Правил. |
| 14. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | 1. В пункте 3.4.4 Правил предложено предусмотреть размер информационного поля для щита 3х4 не только 2,7х3,7 м, но и 3х4 м.,
 | Предложение учтено. |
| 15. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | 1. Просим рассмотреть возможность добавить в перечень уникальных рекламных конструкций и другие конструкции согласованные с архитектурой города (стелы, объемные конструкции и т.п.)
 | Предложение не учтено.Вопрос о дополнении перечня нестандартных рекламных конструкций будет рассмотрен после утверждения Схем размещения для определенных Правилами типов конструкций.  |
| 16. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | 1. Согласно пункт 3.6.1 Правил крышная установка – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде статичных отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.)

Считаем, что это сильное ограничение по форматам, а если в логотипе фон обязателен? Или это видеоэкран, нормально вписывающийся в формат улицы и дома на котором он расположен.Предлагаем, заменить формулировку на более свободную, главное, чтобы было согласование с советом по дизайну и архитектуре. | Предложение не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми содержание пункта 2.4.1 Правил (нумерация пункта изменена с 3.6.1) оставлено в первоначальной редакции.Установка видеоэкранов на крышах зданий не предусмотрено.Видеоэкран может быть установлен на стену здания или в качестве отдельно стоящей рекламной конструкции. |
| 17. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | В пункте 3.6.2 Правил есть требования, устанавливающие ограничения по минимальной площади брендмауэра. Также указано, что требования не распространяются на конструкции данного типа, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта.Считаем это сильным ограничением по зданиям. Просим, эти требования к размещению брендмауэров и минимальной площади брендмауэров не применять к объектам культуры (Музтеатру, Драмтеатру, музеям и т.д.), объектам здравоохранения, учебным заведениям, Госсовету, Администрации города Сыктывкара (на 9 мая), а разрешить размещение на вышеперечисленных объектах, по согласованию с советом по дизайну и архитектуре.  | Предложено не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми пункт 2.4.2 (нумерация пункта изменена с 3.6.2) оставлен в первоначальной редакции. |
| 18. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Пункт 4.2 Правил предусматривает, что проекты рекламных конструкций, проекты электроустановок рекламных конструкций должны быть разработаны в соответствии со строительными нормами и правилами, Правилами устройства схем электроснабжения, техническими регламентами, и другими нормативными правовыми актами. Считаем, что данный пункт нужно вообще исключить из Правил, данный пункт регулируется энергоснабжающими организациями, как и откуда подключатся, в правилах должно быть указание согласовать электроустановки. Предложение: подключение рекламной конструкции проводить, только воздушным способом. | Предложение не учтено.В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» уполномоченный орган вправе устанавливать требования к рекламным конструкциям.Способ подключения рекламной конструкции к электроснабжению (воздушный, подземный) Правилами не регулируется. |
| 19. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Пункт 4.9 устанавливает требования к окраске рекламных конструкций.Считаем, что графитовый серый (RAL 7024) цвет для конструкций большого и крупного формата очень мрачный, просим рассмотреть вариант более светлого цвета, например, светло-серый.А пункт по зданиям, не соответствует рекламным нормам, каркасы под рекламу красят под цвет здания или фона, чтобы их не было заметно. | Предложение учтено частично.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми требование пункта 3.9 (нумерация пункта изменена с 4.9) к цветовому оформлению отдельно стоящих рекламных конструкций оставлено в прежней редакции.Требование к оформлению рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям (за исключением видеоэкрана) скорректировано с учетом предложения: установлена окраска в цвет фасада. |
| 20. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Пункт 5.2. проекта Правил предусматривает деление муниципальных образований городских округов (муниципальных районов) в Республике Коми на территориальные зоны.Просим исключить из Правил пункты 5.1, 5.2, 5.3. | Предложение не учтено.Полномочие предусмотрено статьей 19 Федерального закона «О рекламе».Нумерация пунктов 5.1, 5.2, 5.3 изменена на 4.1, 4.2, 4.3 соответственно. |
| 21. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Просим рассмотреть возможность серьезно пересмотреть пункт 5.4.4 Правил, иначе более 70% рекламных конструкций будут им не соответствовать, так как этим пунктом очень жестко ужесточен ГОСТ Р 52044-2003, с изменением № 3 от 01.03.2016Подпункт «б» исключить, считаем, что именно на землях промышленного и складского назначения, есть интерес к установке рекламной конструкции.Подпункт «в» исключить, т.к. нет реестра клумб и цветников в Республике Коми.Подпункт «г» предлагаем изложить в следующей редакции: «на территории, прилегающей к фасаду здания, строения, сооружения, стационарного ограждения на расстоянии до указанных объектов, меньше половины высоты рекламной конструкции».Подпункты «д», «е», «ж» исключить, или внести со следующим текстом «установить согласно утвержденному ГОСТу Р 52044-2003, с изменением № 3 от 01.03.2016». | Предложение не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми пункт 4.4.4 Правил (нумерация изменена с 5.4.4) оставлен в первоначальной редакции.Примером размещения рекламных конструкций на землях промышленного и складского назначения в г. Сыктывкаре является район пересечения Октябрьского проспекта и улицы Печорской. Размещение рекламных конструкций за ограждением (забором) не способствует сохранению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. |
| 22. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Просим изложить пункт 5.4.5 Правил в следующей редакции «согласно утвержденному ГОСТу Р 52044-2003, с изменением № 3 от 01.03.16 г.» | Предложение не учтено.ГОСТ Р 52044-2003 не устанавливает расстояния между рекламными конструкциями. |
| 23. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Подпункт «ж» пункта 5.5.2 Правил запрещает размещать брендмауэры на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохраненияПросим изложить подпункт «ж» в следующей редакции: «В вышеперечисленных учреждениях, но только под социальную рекламу (пропаганда здорового образа жизни, предупреждение болезней), для образовательных учреждений (для информирования абитуриентов)». | Предложение не учтено.Вопрос, что размещать: рекламу или социальную рекламу, не может быть урегулирован Правилами. |
| 24. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Подпункт «к» пункта 5.5.2 Правил запрещает размещать брендмауэры на боковых фасадах зданий, визуально ориентированных на пересечение улиц, дорог в населенных пунктах (поселениях) и расположенных ближе 50 м от осевой линии улицы, дороги;Не понятно 50 м. от какой дороги? Параллельной или перпендикулярной, если и то и то, то брендмаурэов вообще не будет, они все так расположены. Предлагаем либо вообще исключить этот пункт, либо расстояние уменьшить до 15 метров. | Предложение не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми подпункт «к» пункта 4.5.2 Правил (нумерация изменена с 5.5.2) оставлен. |
| 25. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Подпункт «е» пункта 5.5.3 Правил запрещает размещать видеоэкраны на крыше здания, строения и сооружения.Предложено исключить этот пункт. | Предложение не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми пункт 4.5.3 Правил (нумерация изменена с 5.5.3) оставлен в первоначальной редакции. |
| 26. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Подпункт «в» пункта 5.6 Правил не допускает размещать рекламные конструкции типа «выносные штендеры» (не распространяется на штендеры с информацией обязательной к размещению);Этот пункт противоречит правилам благоустройства, там разрешено размещать штендеры, если торговая точка находится во дворе.Предлагаем изменить как в правилах благоустройства.  | Предложение учтено.Подпункт «в» пункта 5.6 (в новой редакции - пункт 4.7) Правил исключен, поскольку вопрос размещения штендеров может быть урегулирован правилами благоустройства муниципального образования. |
| 27. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Подпункт «г» пункта 5.6 Правил запрещает использовать электронные (светодиодные) табло и бегущие строки в качестве средства размещения наружной рекламы.А чем они мешаются, если они гармонично вписываются в фасад дома.Предлагаем исключить этот пункт. | Предложение не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми данный подпункт пункта 5.6 Правил (в новой редакции - пункт 4.7) оставлен в первоначальной редакции. |
| 28. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Пункт 5.8 Правил устанавливает, что брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать оконные проемы и входные группы. Предлагаем, исключить это требование к размещению брендмауэров на объектах спорта, а именно «закрывать оконные проемы и входные группы». | Предложение не учтено. С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов в Республике Коми пункт 5.8 Правил (в новой редакции – пункт 4.9) оставлен в первоначальной редакции. |
| 29. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Пункт 6.1.11 Правил устанавливает, что для обеспечения возможности проведения городских работ рекламные конструкции, в случае необходимости, должны быть временно (полностью или частично) демонтированы в объеме, необходимом для выполнения работ.Здесь указывается, что владелец сам должен убрать конструкцию, а кто компенсирует эти работы, если коммунальные службы ведут новое строительство, это делается за счет заказчика данных работ.Предлагаем внести дополнение в данный пункт, кто несет расходы, а именно расходы на демонтаж и монтаж рекламной конструкции несет организация, которая проводит работы на данном участке. | Предложение не учтено. Вопрос возмещения расходов не является предметом правового регулирования Правил.Положения Правил о городских работах исключены из проекта. |
| 30. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Просим включить в раздел 8 Правил понятие «временное разрешение» на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия его не более 12 месяцев, выдачу его организовать при предоставлении следующих документов:1. Проект рекламной конструкции;
2. Проект электроустановки;
3. Дизайн-макет рекламной конструкции;
4. Карта-схема рекламного места;

Данное предложение необходимо, в связи с тем, что торги ожидаются в городе Сыктывкаре не раньше апреля 2018 года, по Республике Коми не раньше 2019 года. Торги не проводились более 2 лет, разрешения закончились или подходят к своему окончанию, а в схеме, на сегодняшний день утвержденной и размещенной на официальном сайте, данные конструкции находятся. Это позволит выйти из «тени» и получить временный документ всем предпринимателям Республики Коми. А бюджет будет получать доход от незаконных, на сегодняшний день, рекламных конструкций. | Предложение не учтено. В статье 19 Федерального закона «О рекламе» выдача временного разрешения не предусмотрена. |
| 31. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Подпункт 6 пункта 8.4 Правил предусматривает необходимость предоставления совместно с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций технических условий на подключение электроустановки рекламной конструкции к сетям электроснабжения (для рекламных конструкций, предполагающих наличие электроустановки).Технические условия для электроустановок, это не рекламный пункт, отвечают за это энергоснабжающие организации. Просим в пункте 8.4 Правил подпункт 6 – исключить. | Предложение не учтено.Исходя из содержания части 12 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа (в Республике Коми – Администрация Главы Республики Коми) вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, относящихся к техническим параметрам рекламной конструкции. |
| 32. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Просим внести запрет на размещение рекламных конструкций на заборах, наваривать конструкции над заборами, размещать на теплотрассах.  | Предложение учтено.Ограничение установлено подпунктом «л» пункта 4.5.2 Правил (нумерация пункта изменена с 5.5.2). |
| 33. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | Просим ко всем рекламным конструкциям, любого формата, требование «фундамент не должен выступать над уровнем грунта» исключить, а требовать выполнение данного пункта согласно ГОСТа Р 52044-2003, с изменением № 3 от 01.03.2016. | Предложение не учтено.ГОСТ Р 52044-2003 регулирует вопросы безопасности при размещении рекламных конструкций.Включение в Правила требования о заглублении фундамента направлено на сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми. Бетонный фундамент еврощита, размещенный на газоне нарушает архитектурный облик. |
| 34. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | В Сборнике рекламных конструкций, рекламная конструкция Еврощит, допустима с высотой опорной стойки от 4,5 до 6,0 метров. Это очень высоко, предлагаем, сделать допустимую высоту опорной стойки от 3,5 до 6,0 метров. | Предложение учтено.Правилами установлена только максимальная высота опорной стойки – не более 6 метров. |
| 35. | Председатель Ассоциации наружной рекламы Республики КомиТ.В. Кривощекова | В Сборнике рекламных конструкций нет рекламной конструкции, как отдельно стоящий видеоэкран с допустимыми размерами информационного поля не менее 12 кв. м. Просим включить данную рекламную конструкцию в Сборник рекламных конструкций. | Предложение учтено. |
| 36. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 2.7. Утвержденная Схема размещения и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) правовых актов Правительства Республики Коми, и размещению на официальном сайте Правительства Республики Коми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».Не ясно как часто будет происходить внесение изменений. Предлагаем публиковать изменения не реже чем раз в квартал. | Предложение не учтено.Периодичность внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций не является предметом правового регулирования Правил.Данный вопрос может быть урегулирован Положением о составе, порядке разработки, утверждения схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Коми и внесения в них изменений (далее – Положение), утвержденным постановление Правительства Республики Коми от 06.04.2017 № 212.Нормы, касающиеся схемы размещения (раздел 2) исключены из проекта Правил, поскольку дублируют Положение. |
| 37. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.3 п.п. в) Воспроизведение изображений на электронных носителях должно производиться с использованием статичного изображения, без использования динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 с. Норма регулирования излишняя и токсичная. Трафик и средняя скорость движения в Москве, Казани и Тюмени значительно интенсивнее чем в РК, данная норма призвана предотвратить возможные ДТП и их последствий. В РК, в месте установки цифровых носителей с динамическими эффектами, увеличение количества ДТП не зафиксировано! Что так же подтверждают множество независимых исследований. Разумные динамические эффекты являются прогрессивным и редким преимуществом перед остальными форматами, а стоимость оборудования в несколько миллионов рублей требует востребованности. Норма критична для развития! Категорически просим исключить.  | Предложение учтено. |
| 38. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.4 Суперсайт/Суперборд/Еврощит и т.д. должен быть оборудован внешним подсветом.На федеральных трассах отсутствуют технические возможности. Так же есть низколиквидные места с удалёнными точками подключения, стоимость прокладки линии сопоставима со стоимостью всего рекламного щита, что не целесообразно. Наличие подсветки есть преимущество перед рекламодателем и данный вопрос должен решать рынок. Предлагаем обязать иметь подсветку конструкции в Зонах 2-4 при имеющейся технологической возможности. | Предложение не учтено.Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов (на территории Республики Коми – Администрация Главы Республики Коми) вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям. |
| 39. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.4 Правил предусматривает, что фундамент еврощита не должен выступать над уровнем грунта (земли)Лучше что бы выступал. Данный вопрос регулирует ГОСТ Р 52044-2003 (ред. 29.02.2016).Выступающий фундамент менее подвержен разрушающему воздействию, значительно долговечнее и надёжнее, так же его возможно регулярно обследовать и наблюдать изменения. При выявлении отклонений они устраняются оперативно, что невозможно со скрытым фундаментом. Предлагаем норму исключить, его регулирует ГОСТ. | Предложение не учтено.ГОСТ Р 52044-2003 регулирует вопросы безопасности при размещении рекламных конструкций.Включение в Правила требования о заглублении фундамента направлено на сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми. Бетонный фундамент еврощита, размещенный на газоне или тротуаре нарушает архитектурный облик. |
| 40. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.4.5 …Воспроизведение рекламной информации на сити-борде может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров; с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений.Просим указать так же и электронный способ воспроизведения информации. | Предложение учтено. |
| 41. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.4.6. Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.Просим добавить оговорку «… кроме электронных носителей». Современные диодные экраны не имеют защитного стекла и достаточно вандалоустойчивы. | Предложение не учтено. Для пилларса не предусмотрен электронный способ воспроизведения рекламной информации. |
| 42. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.4.9. Проект рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным пунктом общественного транспорта, находящимся за пределами населенного пункта, разрабатывается владельцем автомобильной дороги. Так как владелец дороги не является рекламораспространителем и эксплуатантом, то лучше что бы проект разрабатывали участники рынка и СОГЛАСОВЫВАЛИ с владельцем дороги. | Предложение не учтено.Остановочный комплекс является элементом дорожной инфраструктуры. Соответственно, владелец автомобильной дороги вправе определить внешний вид остановочного комплекса. |
| 43. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.4.9. Рекламные конструкции, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, должны быть с внешним или внутренним подсветом, или без него.Взаимоисключающая формулировка. Предлагаем удалить абзац. | Предложение не учтено.Указанная в Проекте формулировка исключает двусмысленное толкование и позволяет владельцу рекламной конструкции самостоятельно определить способ подсвета либо отказаться от него. |
| 44. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 3.6.4 При размещении медиа-фасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция.Норма излишне ограничивающая. Вопросы инсоляции предлагаем оставить за собственником фасада. Предлагаем дополнить фразой «… если иное не согласовано с собственником здания». | Предложение не учтено.Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов (на территории Республики Коми – Администрация Главы Республики Коми) вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям. |
| 45. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | 4.9. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь цвет в соответствии с установленными колерами: для конструкций малого формата – графитно-чёрный (RAL 9011) или графитовый серый (RAL 7024);Это слишком ограничивающая норма. И цвет слишком тёмный. Все рекламораспространители используют грунт ГФ-21. Он светлее RAL 7024. Предлагаем удалить уточнения в RAL и использовать «светло-серый». | Предложение не учтено.С учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов в Республике Коми пункт 3.9 Правил (в прежней редакции – пункт 4.9) оставлен в первоначальной редакции. |
| 46. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 4.10. Опоры щитовых рекламных конструкций: суперсайт, суперборд должны иметь форму круглой гладкостенной профильной трубы; еврощит, щит 3х4, сити-борд – прямоугольной профильной трубы.Круглая и профильная взаимоисключающие понятия. Профильная – значит в срезе квадрат или прямоугольник. Предлагаем исключить данный пункт. Во-первых, профильные трубы менее прочные, во-вторых они дороже, что плохо. Эти моменты так же регулирует ГОСТ. | Предложение учтено. |
| 47. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 4.11 Рекламные конструкции, подключенные к системе электропитания, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от указанной системы и соответствовать требованиям пожарной безопасности.Предлагаем исключить. Такие пункты регулирует ПУЭ. | Предложение не учтено.Правила устройства электроустановок определяют общие требования по электроснабжению. Правила, утверждаемые Администрацией Главы Республики Коми, устанавливаю требования по каждому виду и типу рекламной конструкции индивидуально. |
| 48. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 4.12 Рекламная конструкция может иметь информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, если восприятие информационных полей на других сторонах невозможно по причине наличия в месте установки конструкции естественных или искусственных препятствий.Предлагаем дополнить: «Если такие препятствия появились, перерасчёт и изменения в Разрешение вносятся по заявлению владельца.» | Предложение не учтено.Количество сторон рекламной конструкции в конкретном рекламном месте определяется схемой размещения рекламных конструкций и указывается в аукционной документации при проведении торгов. Соответственно изменению не подлежит до истечения срока действия договора. |
| 49. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | С пункта 5.4 до конца раздела. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов и поселений, расположенных на территории Республики Коми, размещение отдельно стоящих рекламных конструкций, предусмотренных разделом 3 настоящих Правил, осуществляется с учетом следующих требований…Раздел 5.4. избыточен, он регулируется ГОСТом и законом «О рекламе». Противоречия неизбежны. Просим удалить и привести в согласие с федеральными актами. | Предложение не учтено.ГОСТ Р 52044-2003 регулирует вопросы безопасности при размещении рекламных конструкций.Правила устанавливают ограничения к территориальному размещению рекламных конструкций с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений и городских округов в Республике Коми. |
| 50. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 5.5.3 Не допускается размещать видеоэкраны: а) на выступах зданий, сооружений;б) на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада;в) на фасадах жилых домов; е) на крыше здания, строения и сооруженияА где же тогда их размещать? Предлагаем пункт удалить. Регулируется ГОСТом. | Предложение не учтено.ГОСТ Р 52044-2003 с точки зрения соблюдения архитектурного облика сложившейся застройки вопрос размещения видеоэкранов не регулирует.Видеоэкраны могут быть размещены на торговых центрах, объектах спорта. Правилами предусмотрен тип рекламной конструкции – отдельно стоящий видеоэкран. |
| 51. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 5.6 п.п. б) В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов и поселений, расположенных на территории Республики Коми, не допускается: б) размещать рекламу на скамейках, урнах и иной «уличной мебели»Это основной, передовой и социальноориентированный вид бизнеса в развитых странах. Город получает городской инвентарь, за счёт оператора, взамен на право распространения рекламы на нём же. Предлагаем дополнить фразой «…несанкционированную рекламу…». | Предложение не учтено. Вопрос о дополнении Правил иными типами рекламных конструкций, разрешенных к установке и эксплуатации на территории Республики Коми, может быть рассмотрен после утверждения схем размещения рекламных конструкций для определенных Правилами типов конструкций.  |
| 52. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | г) использовать электронные (светодиодные) табло и бегущие строки в качестве средства размещения наружной рекламы.Не понятная формулировка. Для чего тогда нужны табло и бегущие строки? Предлагаем исключить. | Предложение не учтено.Электронные (светодиодные) табло и бегущие строки могут быть использованы в качестве вывески.Вопросы размещения вывесок находятся в компетенции органов местного самоуправления. |
| 53. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 5.8 Брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать оконные проёмы и входные группыВ любом случае последнее слово будет за собственником фасада. А если они хотят закрыть свои окна? Предлагаем исключить данный пункт. | Предложение не учтено.В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов (в Республике Коми – Администрация Главы Республики Коми) вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. |
| 54. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | Пункт 6.2 п.п. в) Во время эксплуатации, владелец рекламной конструкции обязан: в) не допускать эксплуатацию рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, социальной рекламы, за исключением времени проведения работ по смене изображения. Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 1 календарный день;Это экономически критично и излишне. Печать и монтаж/демонтаж обходятся дорого. Никто не сможет соблюдать этот пункт. Наша компания завешивает пустые поверхности белым полотном. Предлагаем удалить пункт.  | Предложение не учтено.Рекламные конструкции без размещенного рекламного изображения выглядят «белым пятном» на фоне городской застройки, соответственно, нарушают архитектурный облик. |
| 55. | Хрулев К.С.Агентство рекламных технологий «Рекламистъ» | В сборнике рекламных конструкций, рекламная конструкция Еврощит, допустима с высотой опорной стойки от 4,5 до 6,0 метров. Это регулирует ГОСТ и закон «О рекламе». | Предложение учтено.Правилами установлена только максимальная высота опорной стойки – не более 6 метров. |
| 56. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми | По состоянию на 18.12.2017 информация о наличии замечаний и предложений не поступила | Отсутствуют. |
| 57. | Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми» | По состоянию на 18.12.2017 информация о наличии замечаний и предложений не поступила | Отсутствуют. |
| 58. | Коми республиканское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» | По состоянию на 18.12.2017 информация о наличии замечаний и предложений не поступила | Отсутствуют. |
| 59. | Коми республиканское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия» | По состоянию на 18.12.2017 информация о наличии замечаний и предложений не поступила | Отсутствуют. |
| 60. | Торгово-промышленная палата Республики Коми | По состоянию на 18.12.2017 информация о наличии замечаний и предложений не поступила | Проект согласован 28.11.2017. |

|  |  |
| --- | --- |
| Общее количество поступивших предложений | 55 |
| Общее количество учтенных предложений | 13 |
| Общее количество частично учтенных предложений | 2 |
| Общее количество неучтенных предложений | 40 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Заместитель Руководителя Администрации – начальник Управления массовых коммуникаций, информатизации и связиЕ.В. Морозов  |  | 20 декабря 2017 г. |  |  |
|  |  |  |  |  |