



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ**

398014, г. Липецк, пл. Ленина-Соборная, 1
телефон (4742)- 272566, факс (4742)-228694

www.admlr.lipetsk.ru
E-mail: ed@admlr.lipetsk.ru

23.05.2017 № 417/07/-705

На № _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об экспертизе постановления администрации Липецкой области
от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении Порядка организации
ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения
работ, оказания услуг) на ярмарках»**

В соответствии с постановлением администрации Липецкой области от 27 декабря 2013 года № 634 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Липецкой области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» и Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Липецкой области на 2017 год управление экономики администрации области провело экспертизу постановления администрации Липецкой области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» (далее – Постановление) и сообщает следующее.

Разработчик нормативного правового акта – управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области.

Публичные консультации по Постановлению проведены в период с 30 января по 28 февраля 2017 года. Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Липецкой области и направлено всем заинтересованным органам и организациям. Дополнительно в период с 16 февраля по 3 марта и с 5 по 12 апреля 2017 года проведен опрос организаторов муниципальных ярмарок и участников областных и муниципальных ярмарок.

По результатам публичных консультаций получены предложения от семи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области, Липецкая областная общественная организация «Открытая предпринимательская гильдия», управление потребительского рынка администрации г. Липецка, ИП Башкатов Ю.А., ИП Сорокин Е.М., ООО «Мегаполис-Недвижимость», ООО «СИГМА».

Справка о результатах проведения публичных консультаций представлена в приложении 1.

В связи с тем, что разработчик акта отклонил без обоснования все замечания и предложения участников публичных консультаций, управление экономики

администрации области – уполномоченный орган в сфере ОРВ – 17 апреля 2017 года провело совещание с участием всех заинтересованных сторон. Совещание проведено с целью выяснения позиции разработчика по предложениям участников публичных консультаций и подготовки рекомендаций по совершенствованию регулирования ярмарочной деятельности, установленного Постановлением.

Общее описание регулирования

Правовое регулирование отношений в области ярмарочной торговли осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ), Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Статьей 11 Федерального закона № 381-ФЗ определено, что организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки проводятся.

В рамках реализации положений Федерального закона № 381-ФЗ принято постановление администрации Липецкой области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» (далее – Порядок).

Действующим Порядком предусмотрена классификация ярмарок по типам (муниципальные, областные, межрегиональные и международные) и видам (универсальные, специализированные, праздничные), устанавливаются требования к площадке ярмарки, торговым местам, к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, определяется порядок организации областных, муниципальных, межрегиональных и международных ярмарок, утверждены типовые формы документов, используемые для организации ярмарок.

В Порядке закреплён плановый механизм организации ярмарок. Областные ярмарки организуются исполнительным органом государственной власти области в сфере потребительского рынка и ценовой политики (далее – уполномоченный орган) в соответствии со Сводным графиком проведения областных ярмарок на текущий год. Сводный график утверждается правовым актом области и размещается уполномоченным органом на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://liptorg-cp.ru/agency/yarmarki/planyi-grafiki-na-god/svodnyiy-grafik-provedeniya-oblastnyih-yarmarok-na-2017-god/>).

Сводный график проведения муниципальных ярмарок на текущий год формируется уполномоченным органом на основе планов проведения муниципальных ярмарок, утвержденных органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области, и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» (<http://liptorg-cp.ru/agency/yarmarki/planyi-grafiki-na-god/svodnyiy-grafik-munitsipalnyih-yarmarok-na-2017-god/>). Организаторами муниципальных ярмарок могут быть органы местного самоуправления, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Постановление принято в целях удовлетворения потребностей населения в доступных, качественных товарах отечественного производства, по «демократичным» ценам в пределах территориальной доступности, расширения

возможностей сбыта местными производителями продукции собственного производства, развития малого и среднего предпринимательства.

Субъекты правового регулирования:

- организаторы муниципальных ярмарок – юридические лица, индивидуальные предприниматели;

- участники ярмарок – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане, в том числе главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством;

- исполнительные органы государственной власти области;

- органы местного самоуправления.

С 2017 года функции по проведению областных ярмарок возложены на ОКУ «Агентство содействия развитию торговой деятельности».

Анализ результатов регулирования

С момента ведения правового регулирования прошло более трех лет, за это время на территории области сложилась определенная система ярмарочной торговли.

Областные ярмарки проводятся во всех муниципальных районах и городских округах области, муниципальные ярмарки проходят также на территориях всех городов и районов области. Плата за участие в областных ярмарках не предусмотрена; плата за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров на муниципальных ярмарках устанавливается в случае проведения такой ярмарки профессиональными организаторами из числа юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время организаторами муниципальных ярмарок в Грязинском, Елецком, Лев-Толстовском и Липецком районах являются органы местного самоуправления; в Данковском, Добровском, Измалковском, Становлянском и Тербунском районах наряду с органами местного самоуправления ярмарки организуют также юридические лица и индивидуальные предприниматели; в остальных районах, а также городах Елец и Липецк проведением муниципальных ярмарок занимаются организаторы из числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Фактически с принятием Постановления появился новый вид деятельности – организация ярмарок, который требует определенных навыков и компетенций. В настоящее время организацией ярмарочной деятельности в регионе занимаются более тридцати юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Основные показатели развития ярмарочной деятельности на территории области за 2014-2016 годы представлены в таблице:

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.
Количество проведенных ярмарок, в т.ч.:	6058	7353	7860
областных	176	224	137
муниципальных	5882	7129	7723
Организовано торговых мест на <u>областных ярмарках</u>	470	690	631
Организовано торговых мест на <u>муниципальных ярмарках</u>	5280	8875	6842
Количество постоянно действующих площадок <u>муниципальных ярмарок</u>	110	117	85
Количество участников областных ярмарок	245	270	300

Введение регулирования ярмарочной деятельности способствовало увеличению в 2016 году к уровню 2014 года количества проведенных ярмарок на 30%, количества торговых мест на областных и муниципальных ярмарках – на 34% и 30% соответственно; возросло число участников областных ярмарок – на 22%.

Сокращение в 2016 году к уровню 2015 года количества проведенных областных ярмарок, торговых мест на областных и муниципальных ярмарках, постоянно действующих муниципальных ярмарочных площадок обусловлено запретом проведения ярмарок, а также продажи на них мяса, мясных полуфабрикатов и деликатесов в связи со вспышкой на территории области африканской чумы свиней. Кроме того, сокращено количество ярмарочных площадок в г. Ельце.

Более полная информация о развитии ярмарочной деятельности на территории области представлена в приложении 2.

Данные об организации ярмарок в области позволяют сделать вывод о востребованности такого формата торговли. Организация ярмарочной деятельности способствует расширению каналов сбыта местной сельскохозяйственной продукции, обеспечению самозанятости населения, удовлетворению спроса потребителей на товары местного производства.

Несмотря на положительный эффект от введения регулирования ярмарочной деятельности, анализ Постановления позволил выявить ряд положений, оказывающих негативное влияние на предпринимательскую активность и конкуренцию:

1. Нечетко изложен порядок взаимодействия уполномоченного органа с заявителями – потенциальными участниками ярмарок при формировании Реестра участников областных ярмарок (далее – Реестр); не определен срок и периодичность актуализации Реестра. Не указан перечень документов, на основании которых уполномоченный орган принимает решение об отказе во включении в Реестр по основаниям, установленным Постановлением. Не определен порядок формирования сводного списка участников областных ярмарок, что повышает риск субъективного подхода к их определению.

2. Не установлен порядок отбора организаторов муниципальной ярмарки из числа субъектов предпринимательской деятельности, что повышает риски ограничения конкуренции среди профессиональных организаторов ярмарок.

3. Не предусмотрены нормы, запрещающие организатору ярмарки отказывать предпринимателю во включении в список участников муниципальной ярмарки при наличии свободных торговых мест, что повышает риски необоснованного отказа в заключении договора на предоставление торгового места.

4. Муниципальным образованиям не предоставлено право самостоятельно формировать перечень ярмарочных площадок (в соответствии с рекомендациями Минпромторга России), что может стать причиной хаотичной организации ярмарочной торговли на территориях городов и районов области.

5. Не предусмотрена возможность предоставления организатором ярмарки необходимого торгово-технологического, холодильного оборудования в случае отсутствия такого оборудования у предпринимателя – участника ярмарки, что снижает заинтересованность в участии в торговом мероприятии.

6. Установлены требования, ведущие к излишним затратам как предпринимателей – организаторов ярмарок, так и предпринимателей – участников ярмарок:

- независимо от места проведения ярмарки установлена обязанность для организатора оснащать ярмарочную площадку контейнерами, туалетами, временными автостоянками, несмотря на наличие возможности договориться с владельцами таких объектов, находящихся в «шаговой доступности» от площадки ярмарки, об их временном использовании;

- поскольку организатору предоставлено право устанавливать требования к оформлению торговых мест, есть риски необоснованных затрат участников ярмарок, в том числе на приобретение палаток цветовой гаммы, установленной организатором ярмарки.

По результатам экспертизы разработчику акта рекомендовано:

1. В целях повышения эффективности взаимодействия организатора и участников областных ярмарок:

1.1. В пункте 26 Порядка:

- определить, что юридические лица и индивидуальные предприниматели могут подавать заявку на участие в областных ярмарках как на бумажном носителе, так и в электронной форме;

- сократить срок рассмотрения заявки на участие в ярмарках (в настоящее время – 10 рабочих дней);

- установить срок направления уведомления о включении в Реестр либо об отказе во включении в Реестр участников областных ярмарок с указанием оснований такого отказа;

- конкретизировать перечень документов, подтверждающих основания для отказа во включении в Реестр в связи с нарушением хозяйствующим субъектом требований законодательства при проведении областных ярмарок в предшествующий период, либо с наличием у него задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также указать источники их предоставления. Установить, что уполномоченный орган запрашивает такие документы самостоятельно, а также право заявителя представить указанные документы по собственной инициативе;

- конкретизировать понятие «предшествующий период» в основании для отказа во включении в Реестр: *«нарушение требований законодательства при проведении областных ярмарок в предшествующий период (на основании материалов контролирующих или надзорных органов)»;*

- определить понятие «Реестр участников областных ярмарок», уточнить срок, на который формируется Реестр, и периодичность его актуализации.

1.2. В соответствии с пунктом 28 Порядка разработать нормативный акт о порядке формирования сводного списка участников областной ярмарки либо установить его в действующем Порядке.

2. В целях повышения эффективности функционирования муниципальных ярмарок:

2.1. Пункт 31 Порядка дополнить положением об определении организаторов муниципальных ярмарок из числа юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в соответствии с порядком, утвержденным муниципальным нормативным правовым актом.

2.2. В пункте 33 Порядка предусмотреть, что организатор муниципальной ярмарки не вправе отказать предпринимателю в заключении договора при наличии свободных торговых мест.

2.3. Дополнить раздел VI Порядка положением о формировании перечня площадок для размещения муниципальных ярмарок в соответствии с муниципальным нормативным правовым актом, которым также устанавливается порядок актуализации такого перечня.

3. В целях снижения затрат предпринимателей – организаторов ярмарок и их участников:

3.1. В пункте 17 Порядка предусмотреть, что договором, заключенным организатором с участником ярмарки, может быть определена возможность предоставления ему необходимого торгово-технологического, холодильного оборудования в случае отсутствия такого оборудования у участника.

3.2. В пунктах 8, 9 Порядка предусмотреть, что организатор ярмарки вправе не устанавливать туалеты для продавцов и покупателей и не организовывать временную автостоянку в случае расположения площадки ярмарки в 100 метрах от стационарных (капитальных) объектов, в которых имеются туалеты со свободным доступом посетителей и автостоянки (парковки) со свободным доступом владельцев транспортных средств при наличии договора с владельцами таких объектов.

3.3. В разделе III Порядка предусмотреть, что уполномоченный орган устанавливает общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, выполнимые как для организаторов, так и для участников ярмарок.

Организатор самостоятельно обеспечивает участников ярмарок палатками (тентами) в случае определения цветовой гаммы оформления торговых мест, отличной от установленной общими требованиями.

4. В целях регламентации организации межрегиональных и международных ярмарок в соответствии с пунктом 40 Порядка разработать нормативный акт о порядке формирования реестра участников межрегиональных и международных ярмарок либо установить его в действующем Порядке.

Приложение:

1. Справка о результатах проведения публичных консультаций с представителями субъектов предпринимательской деятельности по постановлению администрации Липецкой области от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» на 8 л. в 1 экз.

2. Информация о развитии ярмарочной деятельности за 2014-2016 годы на 1 л. в 1 экз.

Начальник управления

А.Б. Чумарин