ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

на проект приказа ФАС России «Об утверждении Порядка проведения антимонопольными органами наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе»

Минэкономразвития России в соответствии с разделом IV [Правил](consultantplus://offline/ref=CBA08EE99C2022DE71ADFECAE9577BE72075799551A3462E21629B24CE791004B53157828517DCAFT4f9P) проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации   
от 17 декабря 2012 г. № 1318 (далее – Правила), рассмотрело проект приказа ФАС России «Об утверждении Порядка проведения антимонопольными органами наблюдения   
за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения ФАС России (далее – разработчик), и сообщает следующее.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта   
акта процедуры, предусмотренные [пунктами 9](consultantplus://offline/ref=CBA08EE99C2022DE71ADFECAE9577BE72075799551A3462E21629B24CE791004B53157828517DCA9T4fAP) – [23](consultantplus://offline/ref=CBA08EE99C2022DE71ADFECAE9577BE72075799551A3462E21629B24CE791004B53157828517DDADT4fFP) Правил, разработчиком соблюдены.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные обсуждения проекта акта и сводного отчета   
в период с 12 марта по 1 апреля 2019 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной   
сети «Интернет» по адресу: [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru) (ID проекта 02/08/03-19/00089321).

В соответствии с пунктом 28 Правил Минэкономразвития России провело публичные консультации в отношении проекта акта с представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности в результате которых предложений   
и замечаний к положениям проекта акта получено не было.

Проект акта разработан в соответствии со статьями 14, 15, 33, 35.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ), а также   
статьей 8.3 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите   
прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Закон   
№ 294-ФЗ).

Обращаем внимание на следующие замечания к положениям проекта акта.

1. Положениями проекта акта предлагается определить правила организации   
и проведения антимонопольными органами наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 3 проекта акта наблюдение относится к мероприятиям   
по контролю, при проведении которых не требуется взаимодействия антимонопольных органов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Согласно статье 8.3 Закона № 294-ФЗ к мероприятиям по контролю, при проведении которых не требуется взаимодействие органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями относится «наблюдение за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы».

Вместе с этим согласно пункту 2 проекта акта предметом наблюдения проектируется проверка соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований законодательства Российской Федерации о рекламе   
при производстве, размещении и распространении рекламы.

Таким образом, проектируемое регулирование значительно расширяет предмет   
в отношении которого могут быть проведены мероприятия по контролю, при проведении которых не требуется взаимодействия антимонопольных органов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, что представляется необоснованным   
и противоречащим положениям статьи 8.3 Закона № 294-ФЗ.

Кроме того, необходимо отметить, что мероприятие без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по наблюдению является самостоятельным мероприятием по контролю и не может являться проверкой соблюдения участниками правоотношений в сфере рекламы требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Согласно пункту 4 проекта акта наблюдение проводится без согласования   
с органами прокуратуры.

Вместе с тем ни положениями Закона № 294-ФЗ, в частности статьи 8.3,   
ни положениями Закона № 38-ФЗ такого условия не предусмотрено.

Полагаем, что проектируемое условие о проведении наблюдения должно быть установлено на уровне федерального законодательства, а не на уровне приказа.

3. Необходимо отметить, что пунктом 6 статьи 8.3 Закона № 294-ФЗ предусмотрено, что в случае получения в ходе проведения мероприятий по контролю без взаимодействия   
с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями сведений о готовящихся нарушениях или признаках нарушения обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля направляют юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами.

Положениями проекта акта такой меры как «предупреждение о недопустимости нарушения обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами» не предусмотрено, в связи с чем полагаем необходимым   
ее предусмотреть.

4. Согласно пункту 2 статьи 2 Закона № 294-ФЗ порядок организации   
и осуществления федерального государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности устанавливается положением о виде федерального государственного контроля (надзора). Положение о государственном надзоре в области рекламы утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 г.   
№ 1346. В связи с чем остаются неясными основания для разработки нового проекта акта, вместо внесения изменений в уже существующий акт, устанавливающий порядок осуществления государственного надзора в области рекламы.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта   
с учетом информации, представленной разработчиком в сводном отчете, Минэкономразвития России сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом регулирования, а также о наличии в нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц   
в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.