|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 |

**Справка о результатах проведения публичных консультаций**

**с представителями субъектов предпринимательской деятельности**

**по постановлению администрации Липецкой области**

**от 30 сентября 2013 года № 437 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках»**

Публичные консультации по Постановлению проведены в период с 30 января по 28 февраля 2017 года. Постановление и перечень вопросов к нему были размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Липецкой области и направлены в Союз «Липецкая торгово-промышленная палата», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области», Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», региональное отделение Общероссийского Народного Фронта в Липецкой области, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Липецкой области; исполнительным органам государственной власти области – управлениям: сельского хозяйства, по развитию малого и среднего бизнеса; органам местного самоуправления (письма от 30.01.2017г. №№ И17/07/-127, И17/07/-126, И17/07/-125).

Дополнительно проведен опрос организаторов муниципальных ярмарок и участников областных и муниципальных ярмарок, а также – совещание по обсуждению замечаний и предложений участников публичных консультаций.

Всего по результатам публичных консультаций были получены предложения от следующих участников: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области, Липецкая областная общественная организация «Открытая предпринимательская гильдия», управление потребительского рынка администрации г. Липецка, ИП Башкатов Ю.А., ИП Сорокин Е.М., ООО «Мегаполис-Недвижимость», ООО «СИГМА».

Предложения и замечания, полученные в ходе проведения публичных консультаций, обобщены в сводной таблице.

**СВОДКА ПОСТУПИВШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Участник**  **обсуждения** | **Предложение (позиция)**  **участника обсуждения** | **Результат рассмотрения**  **предложения**  **разработчиком акта – управлением**  **потребительского рынка и ценовой политики области** |
| 1. | ИП Башкатов  Юрий Алексеевич | 1.1. Существенно сокращено количество праздничных ярмарок, а также введен запрет на проведение праздничных ярмарок на территории Липецкой области в период с июля по октябрь месяцы *(см. изменения пункта 5 Правил от 06.10.2016 г.)* | **Отклонено**  Увеличение количества праздничных ярмарок может привести к осуществлению торговой деятельности в формате рынка |
| 1.2. Исключено количественное соотношение торговых мест на ярмарке *(см. изменения пункта 5 Правил от 08.02.2016 г.)* | **Отклонено**  ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 1.3. Необоснованно завышен субъектный состав участников муниципальных ярмарок *(абзац 2 пункта 4 Правил)* | **Отклонено**  Установлено процентное, а не количественное ограничение участников ярмарок, которое направлено на развитие экономики муниципалитета |
| 1.4. Необоснованно и произвольным представляется установление сокращенной продолжительности проведения универсальных ярмарок – не более 2 календарных дней подряд *(к примеру, в Воронежской области, в Белгородской области, в Курской области, а также в Ростовской области, для универсальных ярмарок не установлен временной период)* | **Отклонено**  Увеличение продолжительности проведения универсальной ярмарки может привести к осуществлению торговой деятельности в формате рынка |
| 1.5. Установлены ограничения к организаторам: организаторами областных, межрегиональных и международных ярмарок могут быть только исполнительные органы государственной власти области | **Отклонено**  ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 2. | ИП Сорокин  Евгений Михайлович | 2.1. Продолжительность проведения универсальных ярмарок (не более 2 календарных дней подряд) существенно затрудняет работу и ограничивает как организаторов, так и предпринимателей в целом, т.к. привлечение предпринимателей (участников ярмарки) из соседних регионов с конкурентно способными товарами не представляется возможным ввиду необоснованности затрат у участников при проведении ярмарки в такие сроки.  Обоснованность проведения универсальных ярмарок – не менее 4-х дней подряд. | **Отклонено**  Увеличение продолжительности проведения универсальной ярмарки может привести к осуществлению торговой деятельности в формате рынка |
| 3. | ООО «Мегаполис-Недвижимость» | 3.1. Порядок содержит ограничение, которое может создавать условия, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности: основание для отказа во включении в реестр участников областных ярмарок – наличие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей на момент подачи заявки | **Отклонено**  Требование предъявляется единожды – на момент принятия решения о включении заявителя в реестр участников областных ярмарок |
| 3.2. Увеличить продолжительность проведения универсальных и специализированных ярмарок на одной площадке – не более 20 календарных дней в месяц и не более 5 календарных дней подряд, за исключением проведения специализированных сельскохозяйственных ярмарок, продолжительность которых не ограничивается | **Отклонено**  Увеличение продолжительности проведения универсальной и специализированной ярмарки может привести к осуществлению торговой деятельности в формате рынка |
| 4. | ООО «СИГМА» | 4.1. В пункте 8 Порядка внести изменения о том, что ярмарки, находящиеся на территориях торговых центров, не нуждаются в установке мусорных контейнеров и туалетов, т.к. торговые центры оснащены бесплатными туалетами и мусорными контейнерами | **Принято частично**  В Порядке будет предусмотрено, что организатор ярмарки вправе не устанавливать туалеты для продавцов и покупателей в случае расположения площадки ярмарки в 100 метрах от стационарных (капитальных) объектов, в которых имеются туалеты со свободным доступом посетителей при наличии договора с владельцами таких объектов |
| 5. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области | 5.1. В целях единообразия в понимании положений Порядка предлагаю предусмотреть пункт, содержащий информацию об основных терминах и понятиях, используемых в Порядке, а именно такие термины и понятия как «ярмарка», «площадка ярмарки», «организатор ярмарки», «участник ярмарки», «торговое место» и др. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.2. Абзац второй и третий пункта 4 нарушают ст. 8 Конституции РФ (*Ст. 8. В РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности*). В связи с этим предлагаю пересмотреть положения данных абзацев:  *Участниками муниципальных ярмарок являются хозяйствующие субъекты, из которых не менее 50 процентов зарегистрированы на территории муниципального образования области в границах проведения ярмарки.*  *Участниками областных ярмарок являются хозяйствующие субъекты, из которых не менее 90 процентов являются хозяйствующие субъекты, зарегистрированные на территории области* | **Отклонено**  Установлено процентное, а не количественное ограничение участников ярмарок, которое направлено на развитие собственной экономики территории (области, муниципалитета) |
| 5.3. В третьем абзаце пункта 5:  Исключить слова «или товаров одного региона происхождения товаров», так как данное условие создает необоснованное ограничение и содержит признаки нарушения антимонопольного законодательства | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.4. Определить процентное соотношение торговых мест, которые предназначены для осуществления продажи товаров одного класса, т.к. практически невозможно организовать ярмарку, на которой будет осуществляться продажа товаров только одного класса или связанных единой тематикой. Например, специализированная ярмарка – это ярмарка, на которой не менее 80 или 90 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса | **Отклонено**  ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.5. Более подробно изложить понятие «сельскохозяйственная ярмарка», так как в Порядке среди типов и видов ярмарок данное понятие не определено | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.6. Пунктом 13 определено, что требования к внешнему оформлению площадки ярмарки и торговых мест устанавливаются организатором ярмарки. В связи с этим рекомендую разработать документ, определяющий основные требования к внешнему оформлению площадки ярмарки и торговых мест, в пункте 13 предусмотреть ссылку на данный документ или в пункте 13 изложить основные требования | **Отклонено**  ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.7. В пункте 14 исключить требование для субъектов предпринимательской деятельности об использовании единой цветовой гаммы нестационарных торговых объектов, т.к. данное условие несет риск необоснованных (дополнительных) затрат для предпринимателя, в случае его участия в нескольких ярмарках, что является необоснованным ограничением | **Отклонено**  ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.8. В пункте 14 исключить положение о том, что «специализированные автомобили могут использоваться при условии государственной регистрации указанных транспортных средств и прохождения ими государственного технического осмотра», т.к. проверка факта регистрации транспортных средств осуществляется департаментом обеспечения безопасности дорожного движения МВД России, а также в силу того, что проверка государственного технического осмотра в настоящее время не осуществляется | **Отклонено**  Данная норма введена с целью недопущения злоупотреблений участников ярмарок по использованию «нерабочих» транспортных средств в качестве торговых павильонов |
| 5.9. В силу общеправового принципа – никто не должен дважды нести ответственность за одно и то же правонарушение – исключить требование о том, что нарушение требований законодательства при проведении областных ярмарок в предшествующий период (на основании материалов контролирующих или надзорных органов) является основанием для отказа во включении в реестр (*абзац пятый пункта 26*) | **Принято частично**  В части конкретизации понятия «предшествующий период» |
| 5.10. Исключить требование о том, что наличие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей на момент подачи заявки (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств) является основанием для отказа во включении в реестр (*абзац шестой пункта 26*), т. к. это не входит в полномочия исполнительного органа власти в сфере потребительского рынка и ценовой политики, а относится к компетенции ИФНС России | **Отклонено**  Требование предъявляется единожды – на момент принятия решения о включении заявителя в реестр участников областных ярмарок |
| 5.11. В приложении 1 к Порядку слова «копию справки о ведении личного подсобного хозяйства или занятии садоводством, огородничеством, животноводством (для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством)» заменить на слова «копию документа об участии в садоводстве, огородничестве, животноводстве» | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 5.12. В порядке не определен порядок определения организатора ярмарок: по результатам рассмотрения заявления на организацию ярмарки, возможно по результатам аукциона, по решению исполнительного органа государственной власти области, органа местного самоуправления и т.д. | **Принято**  Будет разработан порядок определения организатора ярмарок |
| 5.13. В Порядке отсутствует порядок информирования участников ярмарок | **Принято**  В части доработки пунктов 26 и 28 Порядка |
| 5.14. В Порядке отсутствует порядок контроля за соблюдением юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках | **Отклонено**  Контрольно-надзорные функции осуществляются уполномоченными органами в соответствии с действующим законодательством.  Полномочия управления потребительского рынка и ценовой политики в части контроля соблюдения порядка организации областных ярмарок установлены в положении об управлении |
| 6. | Управление потребительского рынка администрации  г. Липецка | 6.1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:  «2. Ярмарки проводятся в сроки в местах, определенных муниципальным правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, в пределах которого проводится ярмарка, и с определенной периодичностью в целях организации временных мероприятий по демонстрации и (или) реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг). Муниципальный правовой акт органа местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, определяющий места проведения ярмарок, а также вносимые в него изменения, размещаются на официальном сайте соответствующего органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».» | **Принято**  В раздел VI Порядка будет внесено положение о формировании перечня площадок для размещения муниципальных ярмарок в соответствии с муниципальным нормативным правовым актом |
| 6.2. Пункт 5 дополнить абзацем, конкретизирующим номенклатуру (класс, место происхождения и т.п.) товаров, реализуемых на праздничных ярмарках (за исключением праздничных ярмарок, организуемых в предпасхальные и пасхальные дни, предновогодние дни) | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 6.3. Пункт 6 изложить в следующей редакции:  «6. Не допускается размещение площадки ярмарки вне мест, определенных муниципальным правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, в пределах которого проводится ярмарка.  Порядок предоставления мест для размещения ярмарок определяется муниципальным правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, в пределах которого проводится ярмарка.  Органом местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, в пределах которого проводится ярмарка, может быть принято решение о проведении ярмарки вне мест, указанных в абзаце первом настоящего пункта. Продолжительность проведения такой ярмарки не может превышать 10 календарных дней подряд в месяц.» | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 6.4. Пункт 8 изложить в следующей редакции:  «8. Площадка ярмарки должна иметь твердое покрытие либо настил, предохраняющий повреждение почвенного слоя, оборудована первичными средствами пожаротушения, оснащена контейнерами и урнами для сбора мусора и биологических отходов, туалетами для продавцов и покупателей при отсутствии в радиусе 100 метров от площадки ярмарки стационарных (капитальных) объектов, в которых имеются туалеты со свободным доступом посетителей.» | **Принято,** при условии заключения договора с собственниками таких объектов |
| 6.5. Пункт 9 изложить в следующей редакции:  «Около площадки ярмарки должна быть организована временная автостоянка для парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки при отсутствии организованных в радиусе 100 метров от площадки ярмарки автостоянок (парковок) со свободным доступом авто-владельцев, в том числе, организованных при стационарных (капитальных) объектах.» |
| 6.6. Пункт 17 изложить в следующей редакции:  «17. Организатор ярмарки обязан создать участникам ярмарки надлежащие условия для продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ): обеспечить подключение к электрическим сетям и установку торгово-технологического, холодильного оборудования, необходимого для соблюдения условий хранения и отпуска товаров (оказания услуг, выполнения работ) при отсутствии такого оборудования у участника ярмарки. Используемое оборудование должно быть в исправном состоянии, соответствовать требованиям по показателям электро- и взрывобезопасности и обеспечивать возможность соблюдения противопожарных норм и правил.» | **Принято**  В Порядке будет предусмотрено, что договором, заключенным организатором с участником ярмарки, может быть определена возможность предоставления ему необходимого торгово-технологического, холодильного оборудования в случае отсутствия такого оборудования у участника |
| 6.7. Пункт 29 изложить в следующей редакции:  «29. Муниципальные ярмарки на территории муниципального образования области организуются в местах, определенных муниципальным правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, в пределах которого проводится ярмарка, в соответствии с планом проведения муниципальных ярмарок в городском округе или муниципальном районе на текущий год (далее – план проведения муниципальных ярмарок), утвержденном органами местного самоуправления городского округа или муниципального района области.  План проведения муниципальных ярмарок должен содержать полное наименование органа местного самоуправления области, полное наименование, ИНН и ОГРН организаторов муниципальных ярмарок, адреса (в строгом соответствии с местами, определенными правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Липецкой области, в пределах которого проводятся ярмарки), даты, сроки (периодичность) проведения муниципальных ярмарок, виды и типы муниципальных ярмарок, ассортимент реализуемых товаров, предполагаемое количество торговых мест на каждой муниципальной ярмарке, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: местонахождение юридического лица или место регистрации индивидуального предпринимателя.» | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 6.8. Абзац 5 пункта 30 изложить в следующей редакции:  «При внесении изменений в план проведения муниципальных ярмарок органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области направляют в исполнительный орган государственной власти области в сфере потребительского рынка и ценовой политики измененный план проведения муниципальных ярмарок в течение 5 рабочих дней с даты внесения изменений в план проведения муниципальных ярмарок.» | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 6.9. Пункт 31 изложить в следующей редакции:  «31. Организаторами муниципальных ярмарок являются органы местного самоуправления области, юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации.  Порядок определения организаторов муниципальных ярмарок из числа юридических лиц, индивидуальных предпринимателей определяется муниципальным правовым актом.» | **Принято**  Порядок будет дополнен положением об определении организаторов муниципальных ярмарок из числа юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в соответствии с муниципальным нормативным правовым актом |
| 7. | Липецкая областная общественная организация «Открытая предпринимательская гильдия» | 7.1. Предлагается расширить виды специализированных ярмарок: ярмарки выходного дня, ремесленные ярмарки, школьные и студенческие ярмарки и т.п. с целью прописать особые условия по их организации, сроках и местах проведения. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.2. В Порядке нет четких определений к специализированным, праздничным ярмаркам. Например: перечень товаров, подлежащих продаже на ярмарках. Не определено понятие «сельскохозяйственная продукция» или не употреблена отсылочная норма на данный нормативный акт. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.3. Не прописано, кто ведет реестр, нет положения о реестре, данный реестр действует только в областных ярмарках? Должен ли быть реестр на других типах ярмарок? Какой регламент для участия в областной ярмарке для тех предпринимателей, кто включен в реестр? В приложении – заявление о включении в реестр, а не об участии в ярмарке. | **Принято**  В части доработки пунктов 26 и 28 Порядка |
| 7.4. Плата за торговое место возможна только в муниципальной ярмарке? | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.5. Не прописан механизм включения изменений в план ярмарок. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.6. Практически не регламентируется работа областных, межрегиональных, международных ярмарок. | **Принято**  В части доработки пунктов 26, 28 и 40 Порядка |
| 7.7. Не прописан механизм организации ярмарки на частной территории. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.8. Не прописаны критерии, которым должен соответствовать организатор ярмарки, если организатором является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. | **Принято**  Порядок будет дополнен положением об определении организаторов муниципальных ярмарок из числа юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в соответствии с муниципальным нормативным правовым актом |
| 7.9. Не прописаны регламенты и механизмы согласования с УВД, ГИБДД при проведении массовых мероприятий, в том числе на проезжей части дороги. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.10. В Порядке не прописан способ информирования потенциальных участников ярмарок, привлечение товаропроизводителей к участию в ярмарках, например через сеть Интернет. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.11. Снятие продолжительности со всех специализированных сельскохозяйственных ярмарок, без ограничения количества торговых мест, отсутствие определения понятия «сельскохозяйственная продукция», отсутствие требований к участникам ярмарки являться производителем реализуемой продукции, а также отсутствие контроля за выполнением этих требований по факту приводит к тому, что под названием «муниципальная ярмарка» в городе Липецке работают рынки. Таким образом, происходит подмена понятия «сельскохозяйственный рынок» понятием «сельскохозяйственная специализированная ярмарка», к которому требования по организации и работе значительно ниже (*пункт 5*) | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.12. В пункте 16 о наличии на торговом месте информации не соответствует ст. 8, 9, 10 ФЗ 2300 – 1 «О защите прав потребителей», в т.ч. указанием мест происхождения товаров, не прописано обязательное наличие ценников, оформленных в соответствии с законом. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.13. Пункт 24: документы, указанные в подпунктах 1-2 пункта 23 предъявляются не только по требованию должностных лиц, но и по требованию потребителя. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |
| 7.14. В Порядке отсутствует раздел (или статья Порядка) о контроле за организацией ярмарок и продажей товаров на них, а также об ответственности организатора ярмарки за неисполнение требований Порядка. | **Отклонено**  Контрольно-надзорные функции осуществляются уполномоченными органами в соответствии с действующим законодательством.  Полномочия управления потребительского рынка и ценовой политики в части контроля соблюдения порядка организации областных ярмарок установлены в положении об управлении |
| 7.15. Ограничение на организацию ярмарок на территории детских, оздоровительных организаций и учреждений выводит из правового поля организацию традиционных школьных ярмарок на территориях школ области, на которых дети продают произведенную продукцию. Такие ярмарки носят не только образовательный характер в рамках трудового производственного обучения, но и дают практический предпринимательский опыт, опыт кооперации в образовательном учреждении. Это даст возможность более эффективной реализации программы по вовлечению молодежи в предпринимательство в Липецкой области. | ***Комментарии разработчика отсутствуют*** |