УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Российской Федерации

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. №

**ПОЛОЖЕНИЕ**

об организации и порядке продажи лома и отходов черных и цветных металлов, проводимой в электронной форме

I. Общие положения

1. Продажа лома и отходов черных и цветных металлов (далее – лом и (или) отходы), принадлежащего государственным корпорациям, государственным компаниям, субъектам естественных монополий, государственным и муниципальным унитарным предприятиям, хозяйственным обществам, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, а также их дочерним обществам (далее – продавцы), может осуществляться путем проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения, проводимых в электронной форме, в соответствии с настоящим Положением.

2. Для участия в продаже в электронной форме претенденты должны зарегистрироваться на сайте в сети «Интернет», указанном в информационном сообщении о проведении продажи в электронной форме, в порядке, установленном данным информационным сообщением.

3. Информационное сообщение о проведении аукциона или о продаже лома и отходов черных металлов посредством публичного предложения, проводимых в электронной форме, размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет», определенном Правительством Российской Федерации, не менее чем за тридцать дней до дня их проведения. Дополнительно информационное сообщение может размещаться на официальном сайте продавца и организатора в сети «Интернет».

Информационное сообщение должно содержать следующие сведения:

а) наименование продавца лома и (или) отходов;

б) наименование организатора продажи;

в) сведения о сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором будет проводиться продажа в электронной форме, дата и время регистрации на этом сайте претендентов на участие в такой продаже, порядок их регистрации, правила проведения продажи в электронной форме, дата и время ее проведения;

г) сведения о характеристиках лота, его местонахождении;

д) начальная цена, величина повышения начальной цены  
(«шаг аукциона») – в случае проведения продажи на аукционе; либо цена первоначального предложения, "шаг понижения", период, по истечении которого последовательно снижается цена предложения, минимальная цена предложения, по которой может быть продан лот («цена отсечения»), величина повышения цены («шаг аукциона») в случае, предусмотренном настоящим Положением, - в случае продажи посредством публичного предложения;

е) порядок и сроки осмотра лота;

ж) порядок подачи заявок на участие в аукционе или продаже посредством публичного предложения;

з) исчерпывающий перечень представляемых претендентами документов;

и) даты, время и место проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения, а также подведения их итогов;

к) порядок определения победителя аукциона или продажи посредством публичного предложения;

л) срок заключения договора купли-продажи лома и (или) отходов, являвшихся предметом аукциона или продажи посредством публичного предложения, его условия, в том числе, условия и сроки платежа, необходимые реквизиты счетов, срок и условия вывоза лома и (или) отходов, являвшихся предметом аукциона или продажи посредством публичного предложения;

м) условия о размере, порядке и условиях выплаты вознаграждения организатору продажи, а также указание на то, что такие условия являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача претендентом заявки являются акцептом такой оферты, и договор о вознаграждении организатора считается заключенным в установленном порядке;

н) условия о размере задатка, сроке и порядке его внесения, назначении платежа, порядке возвращения задатка, реквизиты счета, а также указание на то, что такие условия являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей  
437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача претендентом заявки и перечисление задатка на счет являются акцептом такой оферты, и договор о задатке считается заключенным в установленном порядке.

о) иные сведения, предусмотренные настоящим Положением.

4. Представление предложений о цене лота осуществляется зарегистрированным участником продажи в электронной форме в течение одной процедуры проведения такой продажи.

5. С даты и со времени начала процедуры проведения продажи в электронной форме на сайте в сети «Интернет», на котором проводится данная процедура, должны быть указаны:

а) сведения о лоте;

б) начальная цена, величина повышения начальной цены («шаг аукциона») - в случае проведения продажи на аукционе;

в) цена первоначального предложения, "шаг понижения", период, по истечении которого последовательно снижается цена предложения, минимальная цена предложения, по которой может быть продан лот, величина повышения цены в случае, предусмотренном настоящим Положением, - в случае продажи посредством публичного предложения;

г) последнее предложение о цене лота и время его поступления в режиме реального времени.

6. Информационное сообщение об итогах аукциона или продажи посредством публичного предложения должно содержать:

а) наименование продавца и организатора продажи;

б) сведения о лоте;

в) дата, время и место проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения;

г) цена сделки;

д) имя физического лица или наименование юридического лица – победителя аукциона или продажи посредством публичного предложения.

7. Задаток вносится претендентами на один из счетов, открытых организатором и указанный в информационном сообщении. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, указанный в информационном сообщении, является выписка со счета организатора продажи в электронной форме.

8. Задаток победителя аукциона, победителя продажи посредством публичного предложения засчитывается в счет оплаты приобретаемого лома и (или) отходов и подлежит перечислению в установленном порядке организатором продавцу в течение пяти дней со дня получения организатором уведомления от продавца о факте заключения им договора купли-продажи.

9. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе или в продаже посредством публичного предложения денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам, за исключением победителя (либо единственного участника), участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота - в течение пяти рабочих дней со дня подведения итогов;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе или в продаже посредством публичного предложения - в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками.

В случае заключения договора купли-продажи с победителем, задаток участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене лота, подлежит возвращению ему в течение пяти рабочих дней со дня получения организатором уведомления от продавца о заключении им договора купли-продажи лома и (или) отходов с победителем.

10. Продавец в соответствии с законодательством Российской Федерации при отчуждении лома и (или) отходов осуществляет следующие функции:

а) определяет объем лома и (или) отходов, являющихся предметом аукциона и продажи посредством публичного предложения (далее также – лот);

б) определяет начальную цену лота;

в) определяет условия договора купли-продажи лома и (или) отходов;

г) заключает договор с организатором аукциона или продажи посредством публичного предложения;

д) заключает договор купли-продажи лома и (или) отходов, производит расчеты за лот и обеспечивает передачу лома и (или) отходов, являвшихся предметом аукциона или продажи посредством публичного предложения в соответствии с заключенным договором купли-продажи;

ж) выполняет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

11. При проведении аукциона или продажи посредством публичного предложения организатор:

а) обеспечивает возможность регистрации продавца и претендентов на электронной площадке, ввод ими идентифицирующих данных (имя пользователя и пароль) и возможность изменения пароля, открывает продавцу рабочий раздел на электронной площадке, доступ к которому имеет только продавец (далее – «личный кабинет»), а также раздел, доступ к которому имеют только продавец и участники (далее – закрытая часть электронной площадки);

б) определяет «шаг аукциона» в случае проведения аукциона, а также «шаг понижения» в случае проведения продажи посредством публичного предложения;

в) утверждает электронную форму заявки на участие в аукционе или в продаже посредством публичного предложения (далее – заявка);

г) определяет даты начала и окончания регистрации на электронной площадке заявок, дату и время проведения процедуры продажи лота;

д) организует подготовку и размещение информационного сообщения, а также информационного сообщения об итогах аукциона или продажи посредством публичного предложения;

е) размещает электронную форму заявки;

ж) определяет порядок регистрации претендентов на электронной площадке;

з) обеспечивает принятие и регистрацию в электронных журналах заявок и прилагаемых к ним документов (в журнале приема заявок), а также предложений участников о цене лота;

и) обеспечивает подачу претендентами заявок при условии заполнения ими всех полей, а также прекращение подачи заявок по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении;

к) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в информационном сообщении;

л) определяет срок и условия внесения физическими и юридическими лицами задатка на участие в аукционе или в продаже посредством публичного предложения, а также иные условия договора о задатке;

м) принимает решение о признании претендентов участниками аукциона, участниками продажи посредством публичного предложения или участниками продажи без объявления цены (далее также - участники), либо об отказе в допуске к участию в этих процедурах продажи, и оформляет соответствующий протокол;

н) обеспечивает уведомление претендентов о принятом решении о признании их участниками (победителями) либо об отказе в допуске к участию в аукционе или в продаже посредством публичного предложения, а также иные уведомления, предусмотренные настоящим Положением;

о) обеспечивает равный доступ участников к процедурам аукциона и продажи посредством публичного предложения, надежность функционирования используемых программно-аппаратных средств электронной площадки, использование электронных документов при проведении аукциона или продажи посредством публичного предложения;

п) обеспечивает размещение на электронной площадке информации о ходе проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения;

р) обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов продавцу;

с) определяет победителя аукциона или победителя продажи посредством публичного предложения (далее – победитель) и подписывает протокол об итогах этих процедур;

т) выполняет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

12. Для проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения организатор обязан использовать информационные системы, обеспечивающие:

а) свободный и бесплатный доступ к информации о проведении аукциона или продажи посредством публичного предложения в электронной форме, а также к правилам работы с использованием таких систем;

б) возможность представления претендентами заявок и прилагаемых к ним документов в форме электронных документов;

в) хранение и обработку в электронной форме заявок и иных документов, представляемых претендентами, с использованием сертифицированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке средств защиты информации;

г) защиту информации (заявок и иных документов), представляемой претендентами, в том числе сохранность указанной информации, предупреждение ее уничтожения, несанкционированных изменения и копирования;

д) создание, обработку, хранение и представление в электронной форме информации и документов, в том числе об итогах аукциона или продажи посредством публичного предложения;

е) бесперебойное функционирование таких систем и доступ к ним пользователей, в том числе участников в течение всего срока их проведения.

13. Организатор несет ответственность за:

а) обеспечение доступа претендентов и участников на электронную площадку;

б) обеспечение конфиденциальности сведений о поступивших заявках и прилагаемых к ним документах, а также сведений о лицах, подавших заявки, за исключением случаев доступа продавца к заявкам и документам, предусмотренных настоящим Положением, до момента размещения на электронной площадке информации об итогах приема заявок (определения участников).

14. Документооборот между претендентами, участниками, организатором и продавцом осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных электронной подписью продавца, претендента или участника либо лица, имеющего право действовать от имени соответственно продавца, претендента или участника. Данное правило не применяется для договора купли-продажи лома и (или) отходов, который заключается сторонами в простой письменной форме по итогам торгов, продажи посредством публичного предложения или продажи без объявления цены.

Электронные документы, направляемые организатором либо размещенные им на электронной площадке, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени организатора продажи.

Наличие электронной подписи означает, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени соответственно претендента, участника, продавца либо организатора продажи и отправитель несет ответственность за подлинность и достоверность таких документов и сведений.

15. Электронные документы, связанные с организацией и проведением аукциона и продажи посредством публичного предложения в том числе полученные от продавца, претендентов и участников, хранятся организатором продажи.

16. В день размещения информационного сообщения о проведении аукциона или продажи посредством публичного предложения на официальном сайте в сети "Интернет" на электронной площадке размещаются:

а) информационное сообщение;

б) электронная форма заявки;

в) проект договора купли-продажи лома и (или) отходов, являющихся предметом аукциона или продажи посредством публичного предложения.

17. Любое лицо независимо от регистрации на электронной площадке вправе направить на электронный адрес организатора, указанный в информационном сообщении о проведении торгов, продажи посредством публичного предложения или продажи без объявления запрос о разъяснении размещенной информации.

Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» продавца для рассмотрения при условии, что запрос поступил продавцу не позднее пяти рабочих дней до окончания подачи заявок.

В течение 2 рабочих дней со дня поступления запроса продавец предоставляет организатору продажи для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

18. Прием заявок и прилагаемых к ним документов начинается с даты и времени, указанных в информационном сообщении о проведении аукциона или продажи посредством публичного предложения, осуществляется в течение не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее чем за 3 рабочих дня до дня определения организатором участников.

19. Заявка подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее – открытая часть электронной площадки), с приложением электронных образов документов, необходимых для участия в аукционе или в продаже посредством публичного предложения.

Одно лицо имеет право подать только одну заявку.

20. При приеме заявок от претендентов организатор обеспечивает регистрацию заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок. Каждой заявке присваивается номер с указанием даты и времени приема.

21. Заявки с прилагаемыми к ним документами, а также предложения о цене лота, поданные с нарушением установленного срока, на электронной площадке не регистрируются.

22. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

В случае отзыва претендентом заявки в порядке, установленном настоящим Положением, уведомление об отзыве заявки вместе с заявкой в течение одного часа поступает в «личный кабинет» продавца, о чем претенденту направляется соответствующее уведомление.

Поступивший от претендента задаток подлежит возврату в течение 5 календарных дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва претендентом заявки позднее дня окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для претендентов, не допущенных к участию в аукционе или в продаже посредством публичного предложения.

23. Время создания, получения и отправки электронных документов на электронной площадке, а также время проведения процедуры аукциона или продажи посредством публичного предложения соответствует местному времени, в котором функционирует электронная площадка.

24. К участию в аукционе или продаже посредством публичного предложения допускаются претенденты, признанные организатором участниками.

25. Для участия в аукционе или в продаже посредством публичного предложения претенденты должны зарегистрироваться на сайте в сети «Интернет», указанном в информационном сообщении.

Претендент на участие в аукционе или в продаже посредством публичного предложения должен соответствовать требованиям, предъявляемым к покупателям лома и (или) отходов черных или цветных металлов, внести задаток в размере, на условиях и в порядке, указанных в информационном сообщении и настоящим Положением, а также подать заявку с приложением всех документов, указанных в информационном сообщении.

26. Решение о признании претендентов участниками или об отказе в допуске к участию в аукционе или продаже посредством публичного предложения принимается организатором. Отказ в допуске к участию в аукционе или продаже посредством публичного предложения допускается в случаях если:

а) заявка представлена лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

б) представлены не все документы, предусмотренные перечнем, указанным в информационном сообщении о продаже лома и (или) отходов;

в) представленные документы не подтверждают соответствие претендента требованиям, предъявляемым к покупателям лома и (или) отходов;

г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счета, указанные в информационном сообщении.

27. Организатор в день рассмотрения заявок и документов претендентов и установления факта соответствия претендентов требованиям к участникам аукциона или продажи посредством публичного предложения, подписывает протокол о признании претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в процедурах продажи с указанием оснований отказа.

28. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, организатором направляется уведомление о признании их участниками или об отказе в признании участниками с указанием оснований отказа. Информация о претендентах, не допущенных к участию в аукционе или продаже посредством публичного предложения, размещается в открытой части электронной площадки и на официальном сайте в сети «Интернет» в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола о признании претендентов участниками.

29. Проведение аукциона или продажи посредством публичного предложения должно состояться не позднее третьего рабочего дня со дня определения участников, указанного в информационном сообщении о продаже лома и (или) отходов.

Время проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения не должно совпадать со временем проведения профилактических работ на электронной площадке.

30. Организатор приостанавливает проведение аукциона или продажи посредством публичного предложения в случае технологического сбоя, зафиксированного программно-аппаратными средствами электронной площадки, но не более чем на одни сутки. Возобновление проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения начинается с того момента, на котором соответствующие процедуры были прерваны.

В течение одного часа со времени приостановления проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения организатор размещает на электронной площадке информацию о причине их приостановления, времени приостановления и возобновления соответствующих процедур, уведомляет об этом участников, а также направляет указанную информацию продавцу.

31. Представление предложений о цене лота осуществляется зарегистрированным участником. Представление предложений о цене лота осуществляется зарегистрированным участником продажи в электронной форме в течение одной процедуры аукциона или продажи посредством публичного предложения.

32. Во время проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения организатор при помощи программно-технических средств электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки, возможность представления ими предложений о цене лота.

33. Ход проведения аукциона или продажи посредством публичного предложения фиксируется организатором в электронном журнале, который направляется продавцу по его запросу в течение одного рабочего дня с даты получения такого запроса. Подведение итогов соответствующих процедур оформляется протоколом об итогах аукциона или продажи посредством публичного предложения.

34. Протокол об итогах аукциона или продажи посредством публичного предложения, содержащий цену, предложенную победителем аукциона, его наименование или фамилия, имя, отчество, а также предпоследнее предложение о цене, сделанное участником аукциона, его наименование или фамилия, имя, отчество, подписывается организатором в день подведения итогов соответствующих процедур и направляется продавцу в течение одного рабочего дня, следующего за днем подведения итогов аукциона или продажи посредством публичного предложения.

35. Процедура аукциона или процедура продажи посредством публичного предложения считается завершенной со времени подписания организатором протокола об итогах соответствующих процедур.

36. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона или продажи посредством публичного предложения цены победителю направляется уведомление о признании его победителем с приложением этого протокола, а также в открытой части электронной площадки размещается следующая информация:

а) сведения о лоте;

б) цена сделки;

в) фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица – победителя;

г) размер вознаграждения организатора.

37. В течение пяти рабочих дней со дня подведения итогов аукциона или продажи посредством публичного предложения с победителем заключается договор купли-продажи лома и (или) отходов.

Победитель также оплачивает вознаграждение организатору в размере и срок, указанные в информационном сообщении.

Оплата приобретаемого лома и (или) отходов производится путем перечисления денежных средств на счет, указанный в информационном сообщении о продаже лома и (или) отходов, в размере и сроки, указанные в договоре купли-продажи лома и (или) отходов, но не позднее 30 рабочих дней со дня заключения такого договора.

38. Ответственность покупателя в случае его отказа или уклонения от оплаты лома и (или) отходов, а также нарушения покупателем сроков их приемки в установленные сроки предусматривается в соответствии с законодательством  Российской Федерации в договоре купли-продажи лома и (или) отходов, задаток ему не возвращается.

II. Порядок организации и проведения аукциона

39. Для участия в аукционе претендент вносит задаток в размере 20 процентов от начальной цены в соответствии с договором о задатке на счет организатора аукциона и заполняет размещенную в открытой части электронной площадки форму заявки с приложением электронных документов в соответствии с перечнем, приведенным в информационном сообщении.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, указанный в информационном сообщении, является выписка со счета организатора аукциона.

40. Аукцион проводится в день и время, указанные в информационном сообщении о его проведении, путем последовательного повышения участниками начальной цены продажи на величину, равную либо кратную величине "шага аукциона".

«Шаг аукциона» устанавливается продавцом в фиксированной сумме, составляющей не более 10 процентов начальной цены продажи лота, и не изменяется в течение аукциона.

41. Во время проведения процедуры аукциона организатор обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене лота.

42. Со времени начала проведения аукциона организатором размещается:

а) в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования лота, начальной цены и текущего "шага аукциона";

б) в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене лота и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене лота.

43. В течение одного часа со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявить о приобретении лота по начальной цене. В случае если в течение указанного времени:

а) поступило предложение о начальной цене лота, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене лота продлевается на 30 минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 30 минут после представления последнего предложения о цене лота следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершаются;

б) не поступило ни одного предложения о начальной цене лота, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается.  
В этом случае временем окончания представления предложений о цене лота является время завершения аукциона.

44. Программными средствами электронной площадки обеспечивается:

а) исключение возможности подачи участником предложения о цене лота, не соответствующего увеличению текущей цены на величину "шага аукциона";

б) уведомление участника в случае, если предложение этого участника о цене лота не может быть принято в связи с подачей аналогичного предложения ранее другим участником.

45. Победителем признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота.

46. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

а) не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;

б) принято решение о признании только одного претендента участником аукциона;

в) ни один из участников не сделал предложение о начальной цене лота.

47. Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона.

48. Если к участию в аукционе допущен только один участник, договор купли-продажи заключается с единственным участником по начальной цене.

III. Порядок организации и проведения продажи посредством публичного предложения

49. В случае, если аукцион признан несостоявшимся, то отчуждение лома и (или) отходов может осуществляться организатором путем продажи соответствующего лота посредством публичного предложения (далее также – продажа).

Цена первоначального предложения за лот устанавливается не ниже его начальной цены, указанной в информационном сообщении о продаже соответствующего лота на аукционе, который был признан несостоявшимся, а цена отсечения составляет 50 процентов начальной цены такого аукциона.

Продажа осуществляется с использованием открытой формы подачи предложений о приобретении лота в течение одной процедуры проведения такой продажи.

50. Для участия в продаже лота претенденты перечисляют на счет организатора задаток в размере 20 процентов начальной цены продажи имущества в счет обеспечения оплаты приобретаемого лота и заполняют размещенную в открытой части электронной площадки форму заявки с приложением электронных документов в соответствии с перечнем, приведенным в информационном сообщении о продаже лота посредством публичного предложения.

51.  Процедура продажи лота проводится в день и во время, указанные в информационном сообщении о продаже лота посредством публичного предложения, путем последовательного понижения цены первоначального предложения на величину, равную величине "шага понижения", но не ниже цены отсечения.

«Шаг понижения» устанавливается продавцом в фиксированной сумме, составляющей не более 20 процентов цены первоначального предложения, и не изменяется в течение всей процедуры продажи лота посредством публичного предложения.

52. Время приема предложений участников о цене первоначального предложения составляет один час от времени начала проведения процедуры продажи лота посредством публичного предложения и 15 минут на представление предложений о цене лота на каждом «шаге понижения».

53. Победителем признается участник, который подтвердил цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на соответствующем "шаге понижения", при отсутствии предложений других участников.

54. В случае если хотя бы один из участников подтверждает цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из «шагов понижения», со всеми участниками проводится аукцион в порядке, установленном настоящим Положением. Начальной ценой лота на аукционе является соответственно цена первоначального предложения или цена предложения, сложившаяся на данном «шаге понижения». Время приема предложений участников о цене лота составляет 30 минут. "Шаг аукциона" устанавливается продавцом в фиксированной сумме, составляющей не более 50 процентов «шага понижения», и не изменяется в течение всей процедуры продажи лота посредством публичного предложения.

55. Со времени начала проведения процедуры продажи лота посредством публичного предложения организатором размещается:

а) в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры продажи лота, его спецификации, цены первоначального предложения, минимальной цены предложения, предлагаемой цены продажи лота в режиме реального времени, подтверждения (неподтверждения) участниками предложения о цене лота;

б) в закрытой части электронной площадки - помимо информации, размещаемой в открытой части электронной площадки, также предложения о цене лота и время их поступления, текущий «шаг понижения» и «шаг аукциона», время, оставшееся до окончания приема предложений о цене первоначального предложения либо на «шаге понижения».

56. Продажа признается несостоявшейся в следующих случаях:

а) не было подано ни одной заявки на участие в продаже лота посредством публичного предложения либо ни один из претендентов не признан участником такой продажи;

б) принято решение о признании только одного претендента участником;

в) ни один из участников не сделал предложение о цене лота при достижении минимальной цены продажи (цены отсечения) лота.

57. Решение о признании продажи лота несостоявшейся оформляется протоколом об итогах продажи посредством публичного предложения.

В случае, если продажа посредством публичного предложения признана несостоявшейся по причине признания участником продажи только одного претендента, договор купли-продажи заключается по минимальной цене лота (цене отсечения) с единственным участником продажи посредством публичного предложения.