Заключение

об оценке регулирующего воздействия

Министерство экономического развития Республики Башкортостан (далее – Министерство), рассмотрев в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Башкортостан, утвержденным постановлением Правительства Республики Башкортостан от 13 апреля 2015 года № 126 (далее – Порядок проведения ОРВ), проект закона Республики Башкортостан «О внесении изменений в статью 62 Закона Республики Башкортостан “О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Республике Башкортостан”» (далее – Проект закона), разработанный депутатом Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан Р.Р. Ишмухаметовым
(далее – Разработчик), сообщает следующее.

Проектом закона предусматривается установление дополнительных ограничений в дни Новогодних каникул в виде запрета на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания,
3 января. Кроме того, 4, 5 и 6 января устанавливается запрет
на розничную продажу алкогольной продукции в период с 14 часов
до 10 часов по местному времени.

В настоящее время на территории республики действуют ограничения на розничную продажу алкогольной продукции, установленные Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной
и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон), а также дополнительные ограничения в соответствии с Законом Республики Башкортостан от 1 марта 2007 года № 414-з «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной
и спиртосодержащей продукции в Республике Башкортостан»
(далее – Закон РБ), предусматривающие запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с 22 часов
до 10 часов по местному времени, а также в определенные дни проведения праздничных мероприятий (празднования народного праздника «Сабантуй», день проведения мероприятия «Последний звонок», День молодежи,

День знаний).

Опыт применения указанных ограничений свидетельствует о снижении фактов злоупотребления алкоголем и связанных с этим нарушений общественного порядка, иных правонарушений и чрезвычайных происшествий.

Следует отметить, что в значительном числе субъектов Российской Федерации действуют дополнительные ограничения, связанные с запретом на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения праздничных мероприятий, в том числе – приуроченных к завершению учебного года в образовательных организациях, День знаний, День молодежи, День семьи, Международный день защиты детей, День российского студенчества, дни проведения национальных праздников и т.д. (в Пензенской, Кировской, Амурской, Липецкой, Мурманской, Ростовской, Рязанской, Астраханской, Сахалинской, Саратовской, Белгородской, Кировской, Владимирской, Мурманской, Вологодской, Оренбургской областях, республиках Бурятия, Коми, Хакасия, Мордовия, Дагестан, Калмыкия, Удмуртской Республике, Чувашской Республике, Ставропольском, Забайкальском краях, Еврейской автономной области
и ряде других субъектов Российской Федерации).

Необходимость введения ограничений на продажу алкогольной продукции в дни Новогодних каникул обусловлена тем, что в указанный период (по сравнению с иными периодами) отмечается рост числа преступлений (в первую очередь – против жизни и здоровья), нарушений общественного порядка и безопасности, иных правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а также иных происшествий и несчастных случаев (пожаров, дорожно-транспортных происшествий, случаев бытового травматизма), связанных
со злоупотреблением алкоголем.

Кроме того, увеличение числа случаев употребления алкогольной продукции в дни Новогодних каникул способствует вовлечение в указанный процесс значительного числа граждан, в том числе – подрастающего поколения.

По данным Разработчика Проект закона имеет социальную направленность и ориентирован на пропаганду здорового образа жизни, защиту нравственности, обеспечение благополучия населения Республики Башкортостан.

Установление новых ограничительных мер приведет к снижению потребления алкогольной продукции и как следствие – к минимизации негативных последствий. Принятие законопроекта будет способствовать более активному участию населения Республики Башкортостан в культурно-массовых мероприятиях, различных спортивных соревнованиях, организованных в период Новогодних каникул.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия Проекта закона, являются:

- организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением хозяйствующих субъектов, реализующих алкогольную продукцию
при оказании услуг общественного питания);

- организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство алкогольной продукции (далее – производители);

- организации, осуществляющие производство и реализацию сопутствующих товаров;

- жители и гости Республики Башкортостан.

По состоянию на 1 декабря 2019 на территории Республики Башкортостан зарегистрировано 1414 лицензиатов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на 4614 объектах торговли.

С учетом того, что около 50% алкогольной продукции, реализуемой на территории Республики Башкортостан, поступает из-за ее пределов, определить количество производителей, которых затронет правовое регулирование, предусмотренное Проектом закона, не представляется возможным.

В соответствии с Порядком проведения ОРВ Проект закона в период
с 22 ноября по 10 декабря 2019 года размещен на Региональном Интернет-портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти Республики Башкортостан (regulation.bashkortostan.ru) (далее – Региональный портал), с уведомлением организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества, в числе которых: Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан, Союз работодателей Республики Башкортостан, Башкортостанское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Башкирское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Ассоциация организаций предпринимательства Республики Башкортостан, Союз предпринимателей г. Уфы, Ассоциация женщин-предпринимателей Республики Башкортостан, Башкирская республиканская ассоциация юридических компаний и ряд других организаций.

Кроме того, информация о проведении публичных обсуждений Проекта закона была размещена на официальном Интернет-портале Министерства экономического развития Российской Федерации «Оценка регулирующего воздействия» (orv.gov.ru), официальном сайте Министерства (economy.bashkortostan.ru), а также в группах «Оценка регулирующего воздействия» в сетях Facebook, Instagram, направлена экспертам Консультативного совета по оценке регулирующего воздействия в Республике Башкортостан.

В ходе проведения публичных обсуждений на Региональном портале поступили предложения по Проекту закона от 10 заинтересованных лиц.

Участники публичных обсуждений в том числе выразили мнение, что предусмотренные Проектом закона ограничения могут повлечь снижение прибыли организаций, связанных с производством и реализацией алкогольной продукции и сопутствующих товаров, а также увеличение фактов продажи контрафактной алкогольной продукции.

Также участники обсуждений выразили мнение о необходимости применения иных (кроме ограничительных) мер в сфере профилактики алкоголизации населения и пропаганды здорового образа жизни – проведение разъяснительных мероприятий с молодежью, организация спортивных, культурно-массовых мероприятий, мест проведения активного отдыха.

Замечания и предложения, поступившие в ходе публичных обсуждений Проекта закона на Региональном портале, отражены в сводке предложений, размещенной на Региональном портале и приложенной
к настоящему заключению.

В качестве положительных эффектов от введения предлагаемого регулирования следует отметить:

1. Снижение уровня алкоголизации населения Республики Башкортостан, в том числе молодежи и несовершеннолетних;

2. Общую стабилизацию общественного порядка, снижение числа преступлений и правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, иных сопутствующих противоправных деяний;

3. Снижение числа нарушений общественного порядка в жилом секторе;

4. Снижение уровня смертности от злоупотребления алкоголем
и сопутствующих заболеваний;

5. Повышение культуры потребления алкогольной продукции
на предприятиях общественного питания, связанное с наличием комфортных условий, а также необходимостью соблюдения общепринятых правил поведения.

К тому же введение ограничений на розничную продажу алкогольной продукции, предусмотренных Проектом закона, по мнению Разработчика, окажет общий профилактический и воспитательный эффект, связанный с пропагандой здорового образа жизни и созданием благоприятных условий для проживания граждан и воспитания подрастающего поколения.

Возможные негативные эффекты от введения предлагаемого регулирования связаны с:

- ростом «теневого» сектора торговли алкогольной продукцией, увеличением числа фактов продажи контрафактной алкогольной продукции, которые в свою очередь могут повлечь увеличение числа отравлений некачественной алкогольной продукцией;

- снижением доходов субъектов предпринимательской деятельности, вызванных сокращением времени продажи алкогольной продукцией.

Следует отметить, что ранее введенные ограничения на розничную продажу алкогольной продукции на территории Республики Башкортостан
в определенные дни (в т.ч. в дни проведения праздника «Сабантуй», День молодежи, День знаний) не повлекли снижения объема розничных продаж алкогольной продукции. Так, по итогам 9 месяцев 2019 года объем указанных продаж составил 3 476 151 декалитров (+0,7% по отношению
к 2018 году). Таким образом, введение дополнительных ограничений
на непродолжительный период времени в соответствии с Проектом закона, не повлечет существенного снижения доходов хозяйствующих субъектов, связанных с реализацией алкогольной продукции и сопутствующих товаров.

Кроме того, ограничения, предусмотренные Проектом закона, будут способствовать вовлечению граждан в участие в культурно-массовых, спортивных, иных праздничных мероприятиях, что в свою очередь будет способствовать повышению доходов хозяйствующих субъектов
в соответствующих сферах предпринимательства.

В то же время по различным экспертным оценкам, опубликованным
в средствах массовой информации, введение ограничений на розничную продажу алкогольной продукции в ночное время, в нестационарных торговых объектах, иных ограничений, предусмотренных Федеральным законом, способствовало снижению уровня потребления алкогольной продукции, количества преступлений и правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, «ночной» преступности в целом.

Так, по данным Министерства здравоохранения Российской Федерации, в результате реализации мероприятий, предусмотренных Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации
от 30 декабря 2009 года № 2128-р (далее – Концепция), в период с 2009 года потребление алкоголя в Российской Федерации снизилось c 16,8 до 13,6 литров в год на лиц старше 15 лет (с 14,3 до 11,4 литров на душу). Доля крепкой алкогольной продукции в потреблении алкоголя снизилась с 66% до 60%. Общее количество больных с диагнозом «алкоголизм» сократилось с 1,41% до 1,16% населения.

В Республике Башкортостан в 2019 году смертность от отравления алкоголем снизилась на 70,6% и составила 0,5 случаев на 100 тысяч населения (по Российской Федерации в среднем – 4,6 случаев).

По итогам оценки регулирующего воздействия Проекта закона считаем, что предлагаемое Разработчиком правовое регулирование не противоречит законодательству. Ограничения розничной продажи алкогольной продукции, предусмотренные Проектом закона, в целом согласуются с положениями Концепции, согласно которой одной из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации является снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.

В связи с изложенным считаем что Проект закона не содержит положений, ограничивающих конкуренцию и вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Республики Башкортостан.